

洛阳·消费

消费话题

充1000元送500元,充1万元送2万元……

“充值+赠送”,优惠背后藏风险

赠予的商品价值或现金数额是消费者预付资金的两倍以上时,消费者要格外留心

核心提示

□记者 王妍 通讯员 李霞霞 文/图

充1000元送500元,充1万元送2万元……相比以往的预付式消费,当下这种“充值+赠送”的预付式消费十分流行。

在表面实惠的同时,这种消费方式也给消费者带来了隐患,在我市基层工商部门,因“充值+赠送”引发的消费纠纷已居于消费者投诉问题首位,且消费者维权时困难重重。



一般来说,赠送金额较小的预付式消费相对靠谱

1 疑问:充1万元送2万元,这么大的便宜能占吗?

近日,涧西区南昌路一家店铺推出“优惠活动”,消费者办理该店的会员卡并充值1万元现金,卡内将有3万元可用余额,也就是说,消费者获赠了2万元。

这么大的便宜,能占吗?有市民认为这事儿有点悬。走访市场时,洛阳晚报记者发现,这种“充值+赠送”的预付式消费当下十分流行,涵盖通信、家电、服务、零售、房地产等各个行业,而消费者面对巨大的“实惠”,往往忍不住“出手”。

市民刘女士常在上海市场附近的一家美容院做美容,前不久,该美容院推出充值翻倍活动,从5000元起步,

消费者充值多少,商家返利多少。刘女士一次性充值了1万元,她说,这种活动算下来,每次做美容都相当于打了五折,还是很划算的。

10月末,正在装修房子的市民小刘参加了一建材商家的充值活动,按照该商家的活动通告,预存1万元,到“双十一”团购会时最高可抵3万元,还有品牌卫浴、厨房用品等奖品可拿。

而在房地产行业,这种预付式消费的返利更是高得惊人。开元大道一个在建楼盘的售楼处,径直打出了“现在交3万,开盘抵10万”的海报,循着广告进门咨询的市民也不在少数。

2 现象:洗浴保健、美发美容,预付式消费纠纷高发区

在得到高额优惠的同时,这种预付式消费也给消费者的权益埋下了隐患。部分商家在推出预付式优惠活动吸引消费者消费后,擅自设定或更改有效期、转让店面或干脆关门不干,使得原本的承诺变成一纸空文,消费者的预存资金打了水漂。

昨日,市民张芸来到市工商局西工分局路北工商所投诉,3年前,她在九都路一家儿童影楼给儿子拍满月照时,影楼工作人员向她承诺,只需预存几千元,孩子从满月到12岁的摄影全部免费,还可获赠成长相册等。想想一次儿童摄影就要几百元,这种活动还挺划算,张芸便参加了预存活动。谁知前两天她到该影楼给孩子拍3岁纪念照时,却发现影楼早已关门。

就在距这家影楼不远的一家养生会所里,市民邱女士正向店主讨

说法。2年前,她参加该店的优惠活动一次性预存了几万元,但很快原店主就将店面转让了。新店主在接手店铺时承诺此前的储值卡仍然可用,但由于之前的客户较多,新店主很快不乐意了。

“我现在预约美容,约了一个月还没约上,比看病约专家号还难!”邱女士说。有同样遭遇的老客户们,将这家养生会所投诉到了工商部门。

高新区消费者协会秘书长宋文辉告诉洛阳晚报记者,目前与预付式消费有关的投诉,已占到该区消费者投诉总数的一半左右。根据市工商局发布的统计数据,今年上半年有关居民服务类的投诉有468件,美发美容、洗浴保健等行业成为此类问题的高发区,而店面转让、公司注册等则是此类问题高发的根源。

3 症结:相关法规不健全,多靠商家“凭良心”

问题高发的同时,是相关法律法规的不健全。2012年,商务部曾颁布了《单用途商业预付卡管理办法(试行)》,对预付式消费卡的备案、发行与服务、监督管理、法律责任等问题作了全面部署,但基层部门在执法的过程中,缺乏直接、明确的依据,不良商家也因此有空可钻,这成为预付式消费问题高发的症结所在。

“商家在转让店面或注销营业执照前45天,应到所属工商部门备案,并通过在报纸上刊登公告等方式告知消

费者,同时为消费者办理退款、退卡等。”宋文辉说。遗憾的是,这些流程目前尚缺乏具体的监管条例和监管责任方,多数情况下仍要靠商家“凭良心”做事。

此外,市工商局经检支队的执法人员李玮透露,根据他们多年的执法经验,如果商家突然推出大幅度优惠吸引消费者资金,比如充1万元送2万元等,可能是商家的周转资金短缺,变相在向消费者“集资”。此时如果消费者贸然预付资金,则风险较大。

4 提醒:无证据维权难,尽量签订书面合同

遭遇商家“放鸽子”时,消费者应如何维权?宋文辉向大家介绍了一些注意事项。

首先,赠送金额过大要谨慎。天下没有免费的午餐,当商家赠予的商品价值或现金数额是消费者预付资金的2倍以上时,消费者就要格外留心。

其次,消费者在选择商家时,尽量

对其经营状况有一定了解,选择经营时间长、信誉度高的商家,尽量不购买金额较大、使用期限较长的预付费产品。

再次,预付式消费时最好与商家签合同或其他书面约定,包括使用范围、期限、退款条件等。若消费者遭遇商家“放鸽子”,应及时向工商部门投诉,必要时也可以向公安机关报案。

2015 生活导报Life

大征订全线启动

订份导报=喝坛美酒+调味生活



现在订报,不仅赠送超值大礼,还有毛铺苦荞酒、九九龄维他醋等超值奖品等您拿

即日起,本报读者及全市教师于12月31日前购买毛铺苦荞酒,即可尊享会员特价。更多详情请关注微信lybjh999。

2013年12月31日,经国家新闻出版广电总局批准,创刊于1990年的《洛阳广播电视报》正式更名为《河洛生活导报》。

目前,《河洛生活导报》2015年大征订已全线启动,全年定价120元/份,零售价2.5元/份。订报尊享以下好礼:

- 即日起至年底订报一年:120元/份,赠送洛调味品大礼包一提(价值109元);
- 即日起订报两年:240元/份,赠送九九龄维他醋一箱(价值315元);
- 即日起至年底订报抽奖:根据订报凭证(发票或订单)每月抽取幸运读者300名,分别获赠毛铺苦荞酒(金荞、黑荞、小荞和品尝酒)和九九龄维他醋等奖品,最高价值500元。

2015年大征订全线启动,市(县)区各邮局均可订阅。

订阅专线:63355541 66778866

《河洛生活导报》别册《洛阳加油》文摘报,已在全市50余家重点加油站及王府井、万达、宝龙等主流商圈向私家车主免费赠阅,敬请索取。



扫描二维码
精彩内容看不停