

杜康控股调整发展战略 王立群现场封坛开讲

# 如果不是这六大亮点， 怎会知道今年杜康封坛大典竟然这么赞？



核心提示

九九重阳，美酒飘香；封坛承愿，酒祖杜康！

时隔一年之后，作为河南酒类行业的年度最高规格盛事，2014甲午年杜康控股·名仕封坛大典，于11月1日（农历闰九月初九）在洛阳举办。

与往年相比，今年的封坛大典最大的特点就是务实，比如大典现场简约而庄重，晚宴及大典贵宾席坐的多是优秀的经销商，而登台封坛、上香的也多是各地实力很强的合作伙伴。

尽管如此，今年的杜康控股·名仕封坛大典，除了央视著名主持人张斌、河南电视台著名主持人金燕联袂主持之外，还有引人注目的六大亮点。

**亮点一 战略调整** 杜康调整未来发展战略 转变增长模式和产品策略



10月31日晚，杜康控股·名仕封坛大典举办前夕，按照惯例举办的欢迎晚宴，却在今年显得不同寻常。

作为欢迎晚宴的主会场，坐在洛阳钼都利豪国际饭店宴会厅前桌的，只有来自省内各地实力名列前茅的酒商，而其他酒桌上坐的是省内客户。

在晚宴正式开始之前，杜康控股董事局主席周涛、总裁吴书青、销售公司总经理马金全以及河南省酒业协会会长熊玉亮，共同为“酒祖杜康 荣耀升级”揭幕，而升级换代版的酒祖杜康窖藏原浆5、8和6窖区、9窖区等也集中亮相，其中前两款产品为郑州、洛阳量身定制，而后两款产品则主销其他市场。

据杜康控股销售公司总经理马金全透露，这意味着杜康未来发展战略的转型调整，即从招商粗放性增长模式，转变为市场精细化增长模式，完成杜康的销售增长塑型，同时聚焦战略性产品、聚焦省内及省外重点市场、聚焦市场资源、聚焦人力资源。

在主营产品上，杜康将聚焦战略产品酒祖杜康系列和绵柔杜康系列，在省内市场逐步分步骤、分阶段净化河南市场，为河南的战略型产品成长提供良好的空间；在开发产品上，杜康将转变开发方向，向非杜康品牌、差异化品牌、时尚性、移动互联性方向发展。

**亮点二 小坛酒发售** 继大坛酒之后再推小坛酒 酒祖杜康·一代宗师限量发售

始于2012年的杜康控股·名仕封坛大典，杜康依托中国第一家白酒地下私人酒窖——华夏第一窖，率先河南白酒企业限量发售坛装白酒，开启了不以瓶卖，而以坛销的白酒行业崭新商业模式。

与常规产品不同的是，酒祖杜康的封坛酒诉求“封坛承愿”，认购50斤、100斤、200斤等大坛装之后，封藏在杜

康地下白酒私人酒窖，配以5斤装的分酒器，能够满足高端消费人群的投资、收藏、赠礼、宴请、喜宴等个性化消费需求。

尽管白酒行业最近一年多不太景气，但酒祖杜康的封坛酒销售始终较为平稳，因此，今年的杜康控股·名仕封坛大典，杜康在大坛酒的基础上，又推出两斤及五斤小坛装的酒祖杜康·一代宗师，以更好地满足高端消费群的个性化消费需求。

酒祖杜康·一代宗师分为汉、晋、唐、宋等四款产品，创意灵感来源于魏武帝曹操、中国首位提出粮食发酵酿酒的江统、唐代著名诗人白居易、宋代著名哲学家邵雍等人夸赞杜康的诗句，集名人、名书、名画、名匠等特点于一身，是宴请、收藏、馈赠的最佳选择。



酒祖杜康产品升级揭幕

**亮点三 敬拜酒祖** 感念杜康造酒福泽 敬拜华夏酿酒鼻祖

虽然天下美酒众多，但真正被无数历史文献记载，且被后世广为传扬的酒祖只有一个，那就是开辟了华夏酿酒行业的杜康。

数千年来，在杜康文化之乡的杜康村，每逢秋季酿出美酒之时，当地的酒



杜康酿酒鼻祖敬拜酒祖

坊百姓都会恭迎酒祖、虔心敬拜，以感怀杜康造酒的恩泽，承袭酿酒传世的功业。

作为中原酒业的年度最高盛典，杜康控股·名仕封坛大典每年举办之时，坚持秉承祭祖古礼：迎酒祖、裸祭礼、三献礼、吟酒祖赋、敬高香、齐敬拜等。

今年的杜康控股·名仕封坛大典上，杜康控股常务副总经理率领三位国家级酿酒大师及酿酒传人，代表酿酒、卖酒、喝酒的杜康人，以神圣而庄重的传统祭祖礼制，感念杜康造酒的福泽，传扬杜康复兴的心愿。

**亮点四 名仕封坛** 大典现场贵宾登台封坛 寄托对人对己美好心愿

俗话说，农历九月九，酒厂出好酒。酒，不仅是人们喜爱的杯中物，还是寄托情感、礼仪、心愿的最好载体，也是成大事、逢大喜、庆大典的必选之物。

因此，在每年的杜康控股·名仕封坛大典之上，杜康都会请72位汉子抬出珍藏已久的上等原浆美酒，以陶坛盛装抬出，请贵宾、精英封坛承愿，他们的美好祝愿将与酒一样，在岁月中愈久愈醇厚。

在今年的杜康控股·名仕封坛大典上，代表所有认购封坛登台现封的共有

18位贵宾，其中有央视百家讲坛著名主讲人、河南大学教授王立群，河南省文联副主席、著名表演艺术家范军，以及各地知名经销商和各界精英等。



央视百家讲坛著名讲师王立群等贵宾现场封坛

**亮点五 封坛开讲** 央视百家讲坛主讲人王立群 现场封坛开讲“旗帜和旗手”

每年的杜康控股·名仕封坛大典上，杜康都会请来社会大腕封坛开讲，今年请的则是央视百家讲坛著名主讲人、河南大学教授王立群。王教授虽然只讲了10分钟，但却赢得了全场长时间的掌声。



王立群现场开讲

在王教授看来，作为华夏酿酒鼻祖的杜康，是中国酒业的一面旗帜，而杜康控股则是唯一能够扛起这面大旗的旗手。旗帜是幸运的，因为它被后世一代又一代的人永远高举着。在中国众多的白酒企业中，杜康控股是很幸运的，因为他们有一面震撼千古的旗帜，旗手就是杜康控股集团。

杜康控股在九九重阳举行的封坛大典，从本质上讲，就是旗手举旗的一种方式，为什么要搞封坛大典，实际上是通过封坛大典的仪式，在表现和强化酒祖杜康，也就是在表现和强化旗帜的力量，而受益者是旗手。

**亮点六 封坛开说** 河南著名表演艺术家范军 现场开说与杜康的难解情缘

今年的杜康控股·名仕封坛大典上，杜康还请来了河南省文联副主席、河南省曲艺家协会主席、著名表演艺术家范军，他是河南文艺界的一张名片，在大典现场开说他与杜康的不解之缘。

他说，河南是中国的粮食主产区，有好粮食才能酿出杜康这样的美酒，这是上天对河南的恩赐，是对中华的恩赐。而杜康的封坛大典，是河南人对酒文化表达敬仰的崇高仪式，这是对传统文化的尊重。所以，他每次来到美丽的杜康控股参加封坛大典，都感觉到无比的荣光。

他还打趣说，杜康有很多的推广者、代言人，比如曹操的“何以解忧，唯

有杜康”，周恩来总理的“复兴杜康，为国争光”，再往后，还有很多很多的名人，再往后，就轮到范军了，“你到了豫西大地，到了中原大地，遍地可以看到范军的图像，为杜康老酒代言，我也创造了像伟大的曹操那样的一句广告语：杜康老酒，得劲你就来一口”。（马俊曹）



范军现场讲与杜康的不解之缘