

网事·周末

@非常网事

11月11日,原本是光棍们顾影自怜的日子,不料它玩了个大变身,成了网购族败家的年度盛典。一项调查显示,在数以亿计准备投身网购热潮的网友中,女性占71%。

最热段子

“报废”老婆的网银和支付宝

五折、秒杀,“双11”特价热潮迎面扑来,许多人的老婆都按捺不住了,白天黑夜地浏览商品,“购物车”被塞得满满当当的。一旁,老公吓呆了眼。于是,各种段子就来了。

“各位男同胞注意啦,别怪我没提醒你们,记得10日22时以后,打开老婆的网银和支付宝,输入3次错误密码,再上床睡觉。11日清早起床,第一件事是再打开老婆的网银和支付宝,输入3次错误密码,再去上班。切记!切记!不要问我是谁,请叫我雷锋。”

很快,另一条“雷锋段子”出招反击。“各位女士注意啦,‘双11’当天,如果你起床打开购物网站,采购完毕准备付款时,发现支付宝和网银已被你家贼汉子锁死,请不要惊慌。货到付款,切记!”这一回合,老婆胜出!

五折难挡,秒杀凶猛 “双11”来了—— 亲,看好你的 败家媳妇



奇葩假条 扎堆儿请假 防败家媳妇

输错密码不靠谱,男同胞还是亲自在电脑边上盯着吧。于是,微博上各种“靠谱”的假条诞生了。

网传最热的一个假条是这样写的:“媳妇的‘购物车’里塞满了商品,我11月11日想请假1天,回家看着媳妇,防止败家,请领导批准。”主管在假条上批复:“准了,不过当领导的要批评你,媳妇花点儿钱正常。”随后,经理也签字“同意”,还补充提醒“注意家庭和睦”。

不同的假条展示了大家不同的态度。消费型员工的假条写道:“好不容易等到‘双11’半价,还有红包拿,领导就准了吧。”躲避型员工的理由是:“去年女友花光了我银行卡里的钱,今年我要带她出去玩一天,躲过‘双11’,请领导批准!”

(中和)

@图说网事

奇葩网购经历 说多了都是泪



试穿新买的耐克鞋,结果“Nike”字样不见了



它竟然跑到我的脚底了



幻想自己穿起来是这个样子



实际上穿起来是这个样子

面对诱惑 你的网购态度如何

一大波特价商品正在向你袭来,你准备好了吗?是疯狂、冷静、挣扎还是旁观?

@发呆也是一门艺术:去年“双11”我很疯狂,今年一定要冷静!我看了日历,光棍节是工作日,哈哈,我一定会冷静的。

@dorothy-minmin:商家再优惠也不会亏本,为啥要疯狂?

@陷到里面去了T_T:12日才发工资,想疯狂也疯狂不起来……哎!

@木木家小窝:去年我凑热闹了,今年不想买了,收货时间太漫长,伤不起,今年我只看热闹。

纠结事、奇葩事、坑爹事 “双11”前不吐槽不痛快

让我们回忆一下那些年吐槽过的“双11”奇葩经历,再决定今年是否继续被坑。

● 吐槽一:坑爹商品贵过平时

“双11”最大的吸引力莫过于“全场半价”“全年最低价”的宣传。实际上,网购达人知道,其价格只比平时优惠一点儿,多则几十元,少则几元钱。

陈小姐吐槽,焖烧锅原价970元,“双11”下单的时候是388元,结果平时也是388元,根本没优惠。有网友吐槽,买了一个密封罐,“双11”是30元,但是后来发现平时只要29.4元,居然买贵了。

揭内幕:“双11”前,天猫商城和各网店大量做广告,无疑会将巨额广告费转嫁到消费者身上。

对策:平时多逛逛,记住价格,避免被忽悠。

● 吐槽二:大件商品慢递

家具、马桶等大件商品的送货时间、送货地点也是网友吐槽的重点。有网友吐槽,买了一个打折的名牌马桶,支付了较贵的运费,等了大半个月才接到电话,让到城市另一边的物流点自提,

特意打车去提马桶,身心疲惫。

揭内幕:有良心的店家会注明发货时间,并且努力保证送货速度,但部分店家就不好保证了。

对策:多个心眼,问问送货时间和送货地点,再决定买不买。

● 吐槽三:质量问题零售后

网购避免不了物流损坏和售后问题,但在“双11”购物的亲们就不一定能够享受客服妹子无微不至的服务了。

不少网友的差评里有“客服不管”“售后无人理会”等字样,这对买家来说,也是“双11”吐槽的重点之一。

揭内幕:很多卖家具、建材的网店,为了与线下产品有差异并适应网上价格便宜的需求,会推出“网购专供款”。一分钱一分货这个道理买家该懂的。

对策:看看好评率再决定买不买,看哪家的售后妹子比较强就选哪家。(郑雨)



买了一件独特的外套



这件外套给了我独特的视角

(据新华网)