

网事·博客



@晒生活

对我好才是真的好

博主:罗西

几个女人一起吃饭,聊男人。

20多岁的那个说,最初被他感动,是因为失恋,他陪她逛街、散心,然后在一家面馆吃面,一人一碗,她只吃了一半,看着窗外发呆。他吃完面,怜惜地看着落寞的她,突然把她的那碗面端过去,风卷残云般地吃完了,那气势不亚

于草原英雄策马飞奔!她张大嘴巴惊叫:“你怎么可以吃我剩下的面?”然后泪水夺眶而出,爱她的父母都不会吃她吃剩的东西。他笑了,伸手轻轻拭去她脸上的泪珠:“因为喜欢,不是剩的,是你特意为我留的。”后来,他们成了恋人。

30多岁的那个说,丈夫婚前追求她很辛苦,从北京追到厦门,他最初向她要电话号码,她刁难,故意把最后两个数字给省略了……想不到,他百般试验,居然打通了她的手机。后来两个人恋爱、结婚,她还是喜欢给他出难题,他都一一攻破。一次她问他:什么是爱?他

正在为她削苹果,分成两半,一块大的,一块小的,他把大的那块给她:“这就是爱。”

40多岁的那个说,一天,办公室里的女人都在用同一个问题,打电话问她们的丈夫,她有些担心,认定自己会自取其辱,因为她太了解丈夫的死脑筋与不解风情。结果,她丈夫的答案却让所有的女同事感动,他们的通话内容如下:“老公,是不是我想要什么你都会给我啊?”“那当然。”“我要星星。”“你养仙人球都死,还养猩猩?现在猩猩都让养了?多少钱?”“不是,我要天上的星星!”“这个啊……晚上回家带你看。”而其他女人的丈夫都是这样回答的:“神经病!”

女人看男人,肯定会在乎这个男人的地位、能力、财富等硬指标,但是决定性的软指标,很多男人往往忽略了,那就是“对她好”。他好不好,很重要;但是,他对她好,更重要。

新浪微博
http://weibo.com/lywanbao
腾讯微博
http://t.qq.com/lywanbao
微信公众号:lywb20



@博e文

穿开裆裤是衣冠不整吗

博主:高娓娓

美国最近爆出一件引发网友热议的事:美国蒙特利公园市一名华裔妇女,带着一名穿着开裆裤的小孩在公园散步,附近居民看见之后,认为这属于父母的不检点行为,一个白人女子还因此报了警。当警方了解到孩子穿开裆裤是为了方便大小便时,简直不敢相信自己的耳朵。

给孩子穿开裆裤,对中国人来说,似乎并没有什么不妥。而如今随着“赴美产子”的火爆,美国一些地区的华人社区,华人婴幼儿越来越多。按照中国人养育孩子的习惯,给孩子穿上开裆裤,大大方方地出门逛公园,似乎合情合理。而一向“爱管闲事”的老美认为,父母让孩子“衣冠不整”实属不该。

可能中国父母怎么也想不通:我娃穿开裆裤,招谁惹谁了?居然还引得你们报警?当年电影《刮痧》里的故事,似乎又在重演,只是这一次,是否上升到法律的层面呢?

有记者为此专门就小孩穿开裆裤,甚至在街头大小便是否违法、会受到何种处罚等问题采访了多个警局。

虽然从不同警官的嘴里听到了不同的回应,但有几点是相同的:他们都注意到洛杉矶华人孕妇增多的现象,尽管有白人居民称他们看到小孩穿开裆裤并因此报了警,警官都没见过该现象,这几个警官都不清楚穿开裆裤的作用。

对于暴露下体的行为,美国的法律解释为“行为不检点”,轻则口头警告,重则会被罚款。至于小孩暴露下体,在中国人看来司空见惯,但在美国人看来,依然是小孩父母的“不检点行为”。

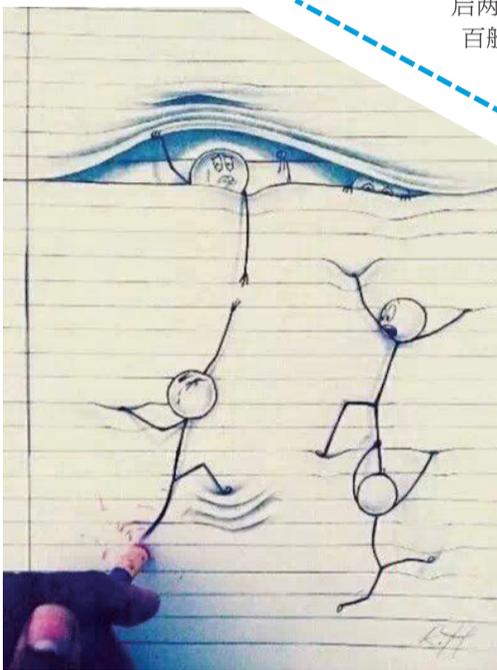
美国的法律不是以当事人的角度判断“检点与否”,而是以旁观者的感受作为依据。如果旁观者认为你不检点,就可以报警,你就会因此被警告甚至罚款,即便你是两岁三岁的孩子。

(请各位博主与本报联系,以奉薄酬)

@图天下

作业本上的立体画

博主:Happy张江



利用作业本上的线条也能画出立体感十足的图画,超赞的创意!

@潮观点

一碗热豆浆,5分钟喝完与15分钟喝完的区别是:滋味。

你给味蕾时间,味蕾才会给你真滋味。同样,你给心灵时间,生活才会给你大意趣。

马不停蹄地得到,就意味着马不停蹄地失去。

我们太忙,有时候,要忙到没空快乐。奋斗,拼搏,忙碌追逐一辈子,无论得到了多少,却发现,即使最后取悦了整个世界,可是最终委屈的是自己的心灵。

博主:马德

味蕾给你滋味
你给味蕾时间

@微博汇

@巫毒少年

富二代有时候挺可怜的,在屌丝眼里,他一辈子都无法证明自己,就是买个鸡蛋灌饼,在别人看来他用的也不是自己的钱。

@rifle76

如果一个女人一直在演艺圈和时尚圈混,那她老了确实吸引力就下降了,因为外形是她的最核心资产,衰老会摧毁她的核心资产。而如果一个女性是成功的作家、科学家,外形只是附加资产,那衰老对她魅力的损耗就少很多。所以无论男女,还是少出镜,多出活儿,这样魅力才能长久。

@琢磨先生

这是一个全民营销的时代,要好的大V朋友们开始做淘宝店,朋友圈里的朋友们也纷纷介绍各种产品,小区APP里的邻居全是卖衣服卖鞋卖菜的。工具变得无比便捷的时候,生意也无孔不入。你永远不知道关注的哪个人会成为下一个淘宝店主,你也不知道哪个朋友会成为下一个代购。社交网络从自媒体迈向自营时代。