

不懂洛阳

“中华·周公城市艺术节” 古代洛阳城的守护神

CCTV跟拍录制，洛报集团强势打造！

- 针对600多万人口的“集体成人礼”。
- 一场集体成人礼，通过孩子，影响家庭。
- 让孩子们知恩感恩，担起责任。
- 让父母们言传身教，以身作则。
- 媒体全程关注，热点跟踪。

20米超大充气模型，7层楼高俯瞰洛阳

- 第一次以“洛阳历史”为主题的动漫嘉年华。
- 第一次使用7层楼高的动漫充气模型，引爆洛城，玩High全场。
- 第一个赠品最多的线下活动，一万个公仔免费赠送。

周公吐哺
天下歸心

主办单位：洛阳日报报业集团、国典实业有限公司

合作支持：洛阳市周公庙博物馆

媒体覆盖：CCTV-7、CCTV发现之旅、CCTV资讯频道、《洛阳日报》《洛阳晚报》、新浪、搜狐、网易、洛阳网、户外LED大屏（核心商圈+交通要道）、洛阳日报报业集团官方微信、微博

洛阳日报报业集团