

“一看就知道是中国的”

揭秘北京APEC领导人特色中式服装

□据 新华社

为本次APEC领导人非正式会议设计制作的特色中式服装10日晚亮相水立方。记者第一时间采访服装设计和制作团队,为你揭开这套融合中国风韵和时代精神的领导人服装的奥秘。

(图片来源 人民网)



尽显中国风韵:融合中国历代经典款式

记者从领导人服装设计制作团队获悉,这套特色中式服装款式分为三种:男领导人为“立领、对开襟、连肩袖,提花万字纹宋锦面料、饰海水江崖纹”上衣(图①),女领导人为“立领、对襟、连肩袖,双宫缎面料、饰海水江崖纹”外套(图②),女配偶为“开襟、连肩袖外套,内搭立领旗袍裙”(图③)。

据了解,男领导人服装包括外套、衬衫和围巾,女领导人服装包括外套和披肩,女配偶服装包括外套、旗袍和披肩。

“这套特色中式服装,充分体现中

国的传统和文明,让人一看就知道是中国的。”负责此次服装设计和制作工作的中国服装设计师协会副主席、北京服装学院院长刘元风解释,从款式上看,立领对襟、开襟、连肩袖等,都融合了中国历代经典款式。从面料上看,采用传统真丝面料,如宋锦、漳缎,都属非物质文化遗产。从纹样上看,海水江崖纹、万字纹均展示传统纹样的精华。从工艺上看,采用了盘扣等中国特色传统工艺。从色彩上看,选用了故宫红、靛蓝、孔雀蓝、深紫红、金棕、黑棕等厚重大方的传统色调。



体现“和而不同”:多种款式颜色自由选择

“一看就知道是中国的,但我们不停留在传统,而是体现了在传承基础上的创新。”刘元风说,“古为今用、中西合璧、和而不同、着眼未来”是我们的设计思路,既体现中国风韵,又展示时代精神。”

男领导人服装“立领、对开襟”的款式,就是一次创新。“立领对襟是中国自明清以来就有的服装式样,开襟更早,早在商周时期中国已经有了开襟的服装式样,这次把它们结合在一起,也是中国几千年文化在同一件衣

服上把它展现出来。”设计师、男领导人服装主创之一楚艳说。

“在纹样上,海水江崖传统纹样的创新设计,传达了APEC 21个经济体山水相依、守望相助的美好寓意。”刘元风说。再比如面料,传统的宋锦都采用真丝制作,此次则混合了羊毛纤维,既丰富了纱线的色彩变化,也使款式更为挺阔、保暖、鲜亮。

“从设计理念上,我们追求将中国传统的风格用现代语言和创新科技表

达出来,这种创新体现在很多细节上。”设计师赵卉洲说,比如盘扣,此次采用了现代极简的手法去做盘扣,而不是传统古典的手法。

据了解,为体现和而不同,为领导人及配偶提供多种款式和颜色供自由选择,其中,男领导人一款四式五种颜色,女领导人一款两色,女配偶外套及内搭各四款四色。此外,考虑到11月天气情况,统一制作了男款围巾、女款披肩(图④),在室外活动时备用。

红旗L5成贵宾座驾

只有奥巴马依旧乘坐凯迪拉克加长防弹总统专车

□据 新华社

外媒称,红旗L5轿车的外观设计令人回想起20世纪50年代的汽车,却融合了豪华与高贵。它成为参加在北京举行的APEC会议的领导人的座驾,但奥巴马除外。

据埃菲社11月8日报道,出席APEC领导人非正式会议的领导人,有俄罗斯总统普京、智利总统巴切莱特、墨西哥总统涅托和秘鲁总统乌马拉等。

报道说,奥巴马无论是在国内还是国外,都只会乘坐凯迪拉克加长防弹总统专车出行。这次出席APEC会议,各经济体领导人除奥巴马之外,都会乘坐中国国产高端品牌红旗L5出行。

外国领导人的随从人员则会乘坐外观设计更具现代感的红旗H7轿车。第一位坐上红旗L5的外国领导人是法国总统奥朗德。2013年奥朗德访华期间,红旗L5成为迎接法国总统的礼宾车。

成为中国政府的国宾用车是红旗

轿车的传统,尤其是在毛泽东时代。红旗L5轿车发动机盖上是显眼的红旗标志。这款车车身长度超过5米,售价达600万元人民币。

报道说,在设计上,这款轿车采用了带有复古味道的圆形前灯和车头设计,令人回想起20世纪五六十年代的轿车。那时的红旗轿车就已经成为新中国第一代领导人的用车。如今,新款的红旗轿车更多融合了复古与现代元素,其尾部设计仿佛能看到劳斯莱斯轿车的影子。

张艺谋谈晚宴光影活动三个关键词

□据 新华社

民族风情浓郁的文艺表演,夜空中绚丽绽放的焰火……10日晚,APEC北京会议欢迎晚宴活动在水立方及周边举行,世界的目光聚焦北京。

10日,欢迎晚宴光影活动总导演张艺谋等主创人员接受新华社记者采访,详细介绍了活动的三个关键词。

同舟共济

主题为“上善若水 同舟共济”的欢迎晚宴活动,包括入场式、晚宴、文艺演出、燃放焰火等六大部分。张艺谋介绍,水是本场活动的重要元素。

张艺谋介绍,水立方进行了整体布置,以鸟巢为背景的“隐形”巨幅网幕展现了“一带一路”的唯美亚太画卷;在活动全程的LOGO设计、文艺演出等环节,出现了大量的水元素;在焰火和影像表演中,运用声像技术展示关于水的符号;在欢迎仪式上,由各成员经济体领导人签名共同完成的纪念品,同样与水有关,体现同舟共济的主旨。

一鼓作气

张艺谋说,在如此高规格的国际活动中,我们要向全世界传递一种中国热情、中国力量。通过何种介质充分展现这种精神,让宾客感到舒适和振奋,是导演团队颇费思量之事。

“最终我们确定,演出中使用山西和陕西两地的鼓,搭配新技术手段及焰火表演,以打击乐器较强的感染力使人振奋,并借此展现新形势下中国携手各方‘一鼓作气’,实现区域创新发展、改革增长的勇气和力量。”张艺谋说。

节俭环保

“良好的执导效果不能基于庞大的开支之上。”甲丁说,“节俭是创作团队的共识,要做到简约但不简陋。”

“在思路,我们改变了以往‘表现宏大主题就要用大体量、大规模’的创作方式。”张艺谋举例说,“比如鼓阵,原先拟定约1000人的表演,经电脑校验和反复设计,有600人参与就能满足现场来宾的视听观感和电视转播的需要。”

对于焰火表演,执行导演蔡国强介绍说,虽然表演时密度大、种类多,但环保为先、科技为上,使用均是高科技环保焰火产品,药剂无重金属物质、无毒、低硫。



在北京奥林匹克公园举行的焰火表演中,焰火组成“APEC”字样
新华社记者 殷刚 摄