



【信马由缰】

■ 马继远

70后,洛阳土生土长,现在深圳谋职,闲时鼓捣散文,常被误认为老年作者。

网络奇葩“双11”

原本,11月11日只是一个普通的日期,直到有好事者灵机一动,根据其外形,将其联想成并排站立的光棍,这一天,便成了有名的光棍节。

光棍节契合了社会上光棍多的现实,迅即在网络上有了众多拥趸。没多久,电商大佬们敏锐地从中探得商机,推出“双11”购物节,每年都赚得盆满钵满。

围绕“双11”,电商大佬们之间的竞争持续加剧。今年,阿里巴巴成功注册了“双11”商标,其他电商大佬不甘示弱,京东的“京东双11”、苏宁的“爽11”、国美的“又又11”纷纷出炉,各种促销让利举措,更是乱花迷人眼,令“剁手族”心中暗喜,准备大肆抢购一番。

这时候,你搞不清O2O、B2C的差别不重要,甚至于不会上网抢购也没关系,网上网下的促销狂潮早已融为一体,街

头各大百货商场也满是“双11”让利促销的海报,你一样可以前去抢购。

面对一波波“双11”宣传浪潮,人们的心里不由得产生惊慌:“双11”怎么会有这么大的阵势?现在不是物资匮乏的时代,不当“剁手族”,生活断不会受影响,加上商家所谓的让利,或许还没有平时来得实惠,在疯狂抢购之后,很多人发现,自己只是被商家们裹挟着加入了集体购物狂欢队伍。

“双11”不再是光棍们自我调侃的节日,在电商大佬们的运作下,“双11”成了“中国购物节”。无论是不是光棍,人人都以“双11”商品价格便宜为理由,恣意抢购。风气所至,网购大概成了光棍们在“双11”时减压的主渠道。

与“双11”购物节的火爆程度相比,各种相亲活动的声势却显得有些式微。没有电商大佬们的财大气粗,

加上光棍终究是一个令人尴尬的身份,相亲活动信息多在论坛、QQ群、微信群里传播,远没有促销广告那种撼人心魄的声势。光棍们“今年‘双11’前争取‘脱单’”之类的豪言壮语,在网上不多见了。

作为网上评出的中国光棍最多的城市,去年“双11”,深圳在淘宝天猫交易额“土豪城市”排名中,位居全国第四。网民多,且购买力旺盛,在电商大佬们凌厉的宣传攻势下,这个“双11”,深圳的网上交易额估计仍会增加。只是没人统计,深圳的光棍数量,是否会因过“双11”而减少。

虽说“双11”只是一个网络节日,但它能摆脱光棍们的小情怀、小格调,被电商大佬们彻底玩成全民狂欢的盛大购物节,“双11”大概是一朵只有在网络时代才会盛开的奇葩。

【后山史话】



■ 任见

又名后山,有各种作品约2000万字,如《洛阳往事》《帝都传奇》等。全新的判断、犀利的表述、深刻的幽默、温暖的交流,是任见作品的特色。本报首家推出其“后山史话”系列美文。

神射手后羿

太康率领大批人马在嵩山狩猎,野兽们蒙头转向,连遭射杀或者俘获。太康玩得兴高采烈,他的大小妃子也乐得手舞足蹈。她们跟着老板出来,在路上轮流坐老板的车,狩猎又惊险刺激,太好玩啦……

来到嵩山,大家才知道宫廷生活是多么沉闷、多么无趣。

处理朝政?一点意思都没有。闷在都城斟鄩的宫殿里,怎能比得上狩猎有趣啊!太康兴奋无比,越玩越起劲儿,一百多个日夜过去了,兀自没有归意。

东夷一带有一个有穷氏部落,部落头领叫后羿,对夏朝的世袭制心怀不满。

他的名字叫后羿,是因为在更早的

时候有一个射箭高手叫大羿。

大羿曾经参加过部落长的竞选,在才艺展示环节,他拉弓射箭射下来九只乌鸦——适逢一群乌鸦也在天上进行才艺展示。大羿说这些乌鸦都是太阳,是它们“焦禾稼,杀草木,使民无所食”,愚民竟然也都信了,欢呼不已。

大羿渐渐声名远播,成了遐迩闻名的大英雄,他聘了一个名叫嫦娥的生活女秘书,嫦娥最后做了“女宇航员”。

后羿便是神射手大羿之后,也可以叫他“羿二世”。

历史有时候是一锅酱菜,分不清爽,加之他们都擅长射箭,两人便被后人合二为一叫成后羿了。

“后”字另外一种解释,是大王

的意思,但用在后羿身上似乎有些牵强。

后羿箭法好,有来头。据说他四五岁时跟着长辈进山打猎,结果与长辈走散了,在山里长到十四五岁,或许他拜了哪个身怀绝技的野兽为师,待他走出山林,箭法已是十分了得,人人称奇,都叫他神射手。

后山释曰:主要是后羿在密林中讨生活,跳跃攀缘,身体发育好,手臂有劲儿,拉弓射箭不在话下。

细作向后羿报告,太康外出打猎,几个月不见人影儿,朝廷各部委早就没人上班了。

斟鄩空虚,天赐良机,后羿联合有穷氏部落附近的几个小部落,聚集队伍,向西进发。

紫色迷情



■ 梁凌

喜读书,爱思考,相信美好。一边煮饭,一边阅读,偶尔作文养心,出版有散文随笔集《一个人的行走》《心有琼花开》等。

【凌秀生活】

我在薰衣草花海里游荡,闻不到它的香。我问同行者,可曾闻到花香?同行者摇头。我揉碎一朵薰衣草花,它依然不香。

“要香气吗?那边有玫瑰……”园丁说。玫瑰花香,地球人都知道,但我问的不是玫瑰。

薰衣草不香,这怎么可能?如果不香,它为什么叫薰衣草?!香气染衣,不应该是它的品性吗?传说圣母玛利亚把耶稣洗过的衣服挂在薰衣草上,衣服上淡淡的花香久久不散,所以才叫它薰衣草。现在置身于薰衣草的紫色花海里,我却闻不到它的香,这不是怪事吗?

有人说,有些品种的薰衣草香,比如普罗旺斯的薰衣草;也有人说,薰衣草要做成干花才香。亲,难道一种天然花香的获得,必须这么复杂吗?

“香草之后”的美誉,不是薰衣草芬

芳最有力的证据吗?许是我无缘,许是时机不对,许是……

这紫色的小花,实在说不上漂亮,像稻穗,像谷穗,相对于这两种农作物,这紫色的小花只是在色彩上和传说中的香气上突出些。它如丁香,如勿忘我,蕴藏着淡淡的忧郁,像一滴滴悲伤得化不开的眼泪,与爱情有关,琼瑶小说里有一篇《紫贝壳》,谁穿了紫衣,谁就是“心有千千结”。这种忧郁很文艺范儿,有着“像梦一般的凄婉”,很美很美。

小资们流行说一句话——“爱她,就带她去普罗旺斯”。去普罗旺斯,看阳光下的薰衣草,感受紫色浪漫,成为情侣们的向往。爱情、香草一结合,便胜却奇葩无数。

薰衣草这种原产于地中海的植物,也迅速走向世界,地球上有多少薰衣草庄园,谁也说不清楚,一句广告语也顺理成章地诞生了——看薰衣草,何必去普

罗旺斯!

在欧洲人的传说里,薰衣草好比我们的照妖镜。那个人爱不爱你,只需一束薰衣草试试便知。故事是这样的:普罗旺斯的一个女子,遇到一个受伤的男子。女子迷上了男子迷人的笑容,不顾家人反对,留他在家中疗伤。男子离去的早晨,女子要跟他私奔,村中的一个老奶奶,让女子用薰衣草试探男子。女子将薰衣草朝男子一掷,于是,帅哥化成了一缕紫色轻烟……

薰衣草的花语:等待爱情。我们在薰衣草花间,看到这样的句子:“不要着急,最美好的,总在不经意间出现。”

爱与不爱,是永恒的迷茫,想不明白,就用一种花来占卜。这种紫色的小花,承载着人类沉重的爱之企盼,开得郁郁的,香气却不敢散发,只浓缩在一滴滴精油里。