

来稿请寄: lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

洛浦听风

本报特约评论员 邓海建

“翅膀卫衣”的命运 拷问“正版之路”

【新闻背景】11月11日晚,当阿里巴巴公司为“双11”成交额创新高而欢呼雀跃时,天猫商城员工却惹事了一——上海服装设计师吉承指责天猫商城的员工集体穿着她设计的“翅膀卫衣”盗版。她在致马云的公开维权信中称,整个天猫商城里只有她卖的是正版,且她有知识产权。(11月13日《东方早报》)

这似乎是板上钉钉的事实:网络公司员工集体采购的“双11”工服,竟是本土设计师吉承的“翅膀卫衣”盗版。更吊诡的是,一串串穿着山寨卫衣摆pose的照片,在吉承为此怒写博文后,竟在网上神秘地“集体消失”。图片没了,但事实还在。

公开数据显示:2014年11月11日全天,天猫商城销售额达571亿元人民币,再次刷新“双11”单日销售额纪录。不过,在数字带来的喜悦背后,刷单的质疑声一直不绝于耳。财新网援引业内人士的话报道称,“双11”刷单已是公开的秘密,只要不过分,就不会被抓。此前,天猫商城曾在锤子手机4G版预约人数方面“注水”。当时,天猫商城方面同样将责任甩给员工,“攻城狮们”成为受害者。而如今,“翅膀卫衣”事件的责任同样归咎于天猫商城人事部门。凡此种种,天猫商城究竟暴露了哪些要命的短板?

去年11月13日,知名图书公司磨铁旗下品牌铁葫芦图书发表公开信,呼吁淘宝网及天猫商城解决放任网店侵权售卖盗版书的问题。从长远来看,不得不说的是,售

假已经成为阿里巴巴公司无法回避的问题:不管是中国的设计师作品,抑或是国外的奢侈品,甚至是日韩潮剧中的主角道具,但凡流行之时,总能很快在淘宝网上找到各种山寨货。最典型的是APEC“新中装”,APEC会议还没结束时,尝鲜款已经出货。

没有知识产权保护,就没有创新——这是市场的共识。2013年,中国跃升为全球受理知识产权案件数量最多的国家。在此背景下,作为中国最大的电商平台,即便天猫商城抛开“翅膀卫衣”的细节纠葛不谈,那么是否有必要算笔账:在破500亿元的销售额里,有多少雪片般的山寨货,在透支着转型期中国市场的信用与潜能?

正品是贵,但如果正品遭遇劣币驱逐良币的游戏,所谓的“A货”“B货”,能去山寨谁?更重要的是,在全球打假的背景下,放任山寨品横行,不仅加大了产业风险,更放大了诉讼危机。这么多年来,“放水养鱼”的原始积累阶段也该过去了,如果天猫商城不能把知识产权的旗帜扛在肩上,如果“高仿生活”成为法治中国的常态,受害的也许并不只是原创设计师们而已。

因此,“翅膀卫衣”事件最终的走向,拷问着电商对正版的态度,更拷问着监管部门对版权的态度。然而遗憾的是,从“删图”式危机公关的事实来看,知识产权要在电商平台主动维权,依然“路漫漫其修远”。

龙门e站

多了一个“大水缸”,好事!

近日,我市向省政府及有关部门报送的关于将故县水库调整为饮用水水源地的请示已获批,引水工程预计今年年底前开工建设,2016年9月底前可建成并投入使用。对此,众网友议论纷纷。

看完报道,@猫的嫁衣难掩激动的心情:希望引水工程快点完工,让大家早点喝上故县水库的好水!@夏之辉豆:我市又多了一个“大水缸”,里面都是优质水!

有人说,洛阳的水不如以前好喝了。@老夫仔Along:现在的水太硬,口感大不如前。@一页西国对此表示赞同:总感觉自来水烧开后,沉淀物比以前多了,难道这是错觉?@starloveleaf21:好久没喝过自来水了,现在喝的都是纯净水,不会最后一口全剩下水垢了。

另外,@洛阳好备T对水价表示了担忧:故县水库距市区160多公里,建设引水工程的造价会不会很高?其中一部分成本会不会转嫁到市民头上?@继承人杜齐的话更直接:水价到底会不会涨,权威部门应该给个说法,省得大家杞人忧天。

更现实的问题是,如何保护好故县水库的水?@陕西冯燮:多一个饮用水源地当然是好事,但同时也意味着多了一分护水的重任。@陆秀红1建议:对水库周边及流入水库河流沿岸的工厂和养殖场进行监管,阻止生活污水流入水库,加强对垂钓等活动的管理。@云小谦勇往直前最后说:和很多城市比起来,洛阳的饮用水水质还是非常好的,希望未来能更好。(王斌)

洛谭有话

难,不在“身份归一”

我省取消农业户口与非农业户口性质区分,统一登记为居民户口,并全面实施居住证制度。城里人、乡下人,身份不再有别,无论想定居在繁华的都市,还是守望宁静的乡野,这些意愿都将获得尊重,这很令人欣慰。然而,此次深化户籍制度改革,看点在“身份归一”,难点却未必在此。

同是户口簿,差别有多大?《经济

观察报》引用的研究数据表明,户口簿上共有67项城乡居民“不同待遇”。虽然今后身份相同,但为何许多调查显示,半数网友不愿放弃农业户口?从表面看,这是在城市没有归属感,实质上是一种担忧:能否让户籍不再与许多社会福利挂钩。当诸如就业、教育、医保、养老这些权利也统一时,才是真正的不再有别,而这实现起来挺难。



还记得1985年版小学语文课本中的《琥珀》吗?

“在那块透明的琥珀里,两个小东西仍旧好好地躺着。我们可以看见它们身上的每一根毫毛……”如今,儿时的玩伴、同学已经长大。只有这琥珀并没随岁月流逝而消失,而是静静地留在那里,唤醒我们对往日时光的美好回忆。

琥珀批发基地 批发价购买 全国赚钱 全城各店均已上柜! 14日(周五)开抢!



—— 保健益寿 · 镇宅安神 · 聚财吉祥 · 保值升值 ——

特价爆款 抢!抢!抢! 限时限量抢购

2014年11月14日起

• 原价 ~~399~~ 元 现价 **88** 元
• 原价 ~~599~~ 元 现价 **99** 元

◆ 活动详情请店内咨询

“软黄金”升值 购买、收藏正当时

琥珀有“软黄金”之称。近几年,黄金价格始终波动,而琥珀的价格一直攀升,品质较好的琥珀价格早已远超黄金价格。天然琥珀因其极高的观赏性、药用价值和收藏价值以及不可再生性已经越来越引起人们的关注。

黄金饰品 惊爆价

千足金 269元/克
万足金 289元/克

消费即送汽车抽奖券

价值14.28万元 北京现代ix25一辆
本奖品由北京现代洛阳德众4S店提供
(2年使用权)



中国民营企业500强 河南民营企业100强

全国统一服务热线/ 400-668-3790