

消费·关注

□记者 杨柳 杜卿 文/图

12日下午,丹尼斯百货南昌店像往常一样正常营业,突然进来一群叽叽喳喳的女人,她们打扮入时,热情自信,冲进女装专柜,看到漂亮的衣服就拿着不撒手。没过一会儿,她们又在卖场里走起了模特儿步,搞起了时装秀,热闹的局面吸引了很多顾客驻足观看。她们是谁?在干什么?别急,听小记慢慢道来。

潮女购物团第二次线下活动“搭配达人秀 等你显身手”圆满结束,现场人气爆棚——

你搭我配心荡漾 直把卖场当秀场

2 卖场成T台 看得观众都醉了

优雅的连衣裙、奢华的皮草、利落的羊毛开衫……经过大家的巧手装扮,5名模特惊艳亮相,她们身着华服,带着灿烂的笑容,一字排开,接受评委点评。

虽然没有灯光和音效,但潮女们把卖场变成了华丽的T台,自己仿佛成了超模。其中,E组的模特倪艳红最为抢眼,你看她身穿真丝珠绣连衣裙,肩披黑色皮草,带着墨镜,自信地迈着猫步,走到观众面前,优雅转身,不仅赢得了现场观众一片掌声,也征服了评委挑剔的眼光,评委不约而同地给出了满分10分,大家看得如痴如醉。

3 《消费周刊》成宝典 潮女忙取“搭配经”

经过4轮的激烈比拼,最终E组得分最高,成为本次活动最大赢家,小组成员每人喜获存有1000元的丹尼斯VIP卡。

倪艳红作为现场最抢眼的模特儿,赢得了现场观众阵阵掌声,也为E组赢得了桂冠。她成了炙手可热的明星,不论走到哪里都吸引了大批粉丝,甚至有人建议,应该给她颁发一个“最具表现力大奖”。很多顾客围着她请教搭配秘诀,还有顾客当场就要买她走秀的那一身行头。

为什么E组能夺冠,该组成员雷虹总结:“我们的模特表现力强,小组成员都有团队精神,注重合作,还有一个秘诀,就是要多关注《消费周刊》。”她说,《消费周刊》经常为大家推荐各种靓装和潮品,介绍当季潮流趋势,她从中学到了很多知识,服饰搭配中的色彩呼应原则、对比撞色原则等都是跟着《消费周刊》学会的。

4 对手变朋友 潮女购物团真棒

在这次活动中,小记发现了几个熟面孔,原来她们是参加过上次活动的老团员了。说起潮女购物团组织的线下活动,团员陈冲赞不绝口:“潮女购物团的活动真是棒,上次珠宝估价活动,我得了四等奖,获得了一百元的珠宝代金券,这次活动我又参加了,我们小组获得了二等奖,得了600元的VIP卡,真是太开心了!”

活动结束后,潮女们忙着互留联系方式,刚才还是对手,一转眼就成了朋友,她们还约定今后要一起逛街购物,喂,千万别忘了喊上小记呀!



“我们搭配好了”



“我可要仔细挑挑”



“我再帮你整理一下”



现场最抢眼的模特



参赛选手

1 队员成造型师 潮女真是蛮拼的

上个月,我们《消费周刊》做了一件大事,成立了潮女购物团,还推出了第一次线下活动“珠宝估价 大奖到家”,姐妹们玩得不亦乐乎,还赢了不少奖品。活动结束后,大家都感觉意犹未尽。

在大家的强烈要求下,我们策划了第二次线下活动“搭配达人秀 等你显身手”。12日下午2点,报名参赛的30名潮女来到丹尼斯百货南昌店,她们被分成5组,每组选出一名队员当模特儿,小组成员一起出谋划策,依次到4个女装专柜为模特儿挑选服装,进行搭配,评委将根据模特儿的整体造型进行点评和打分,经过4轮比赛后,根据总分决定名次。

下午2点半,随着团长一声令下,比赛正式开始。潮女们冲进第一个女装专柜,你负责饰品,我负责外套,她负责鞋帽……大家分工合作,争分夺秒地忙着,恨不得长出三头六臂,将漂亮的衣饰“一网打尽”。室外寒风凛冽,可潮女们既紧张又兴奋,在卖场里一路小跑,健步如飞,许多人的额头上沁出了细密的汗珠。

“不行不行,你这双鞋太休闲,和裙子的风格不搭!”A组队员追求完美,不放过每一个细节。离比赛结束的时间只剩两分钟了,模特儿还没有找到合适的鞋,急得眉头紧皱。一名队员贡献出了自己的高跟鞋,自己只能光着脚站在地上,还不忘帮模特整理衣服。为了比赛,潮女们真是蛮拼的,大家都豁出去了。