

居然之家

2014洛阳家居建材家装内购会

时间: 11月29日、30日 地点: 居然之家洛阳店

## 严抓工程质量 诚信赢得业主

——访沪上名家装饰集团董事长孙蕾



孙蕾

□本刊记者 刘丁

发源于上海的沪上名家装饰集团,凭借“工程质量不合格,您就砸”的宣传口号和实际行动,赢得了广大装修业主的信任。作为其中一员,沪上名家装饰集团洛阳分公司(以下简称沪上名家洛阳分公司),始终传承集团的诚信精神,不断奋进,在洛阳装饰界写下了浓墨重彩的一笔。作为此次参加2014洛阳家居建材家装内购会的品牌装饰公司之一,它将在内购会上为业主带来哪些优惠活动呢?它的核心优势是什么呢?近日,本刊记者采访了沪上名家装饰集团董事长孙蕾,为您一一揭开谜底。

**本刊记者:**沪上名家洛阳分公司为什么参加内购会?能为广大业主带来什么呢?

**孙蕾:**因为内购会是洛阳晚报携手居然之家洛阳店举办的,影响力大,能带给广大装修业主实实在在的优惠。《洛阳晚报》作为洛阳的主流媒体,拥有巨大的市场号召力和良好的公信力。因此内购会成为联通家居卖场、装饰公司与业主的桥梁,能使供需双方“零距离”接触、面对面交流,最终实现共赢。而我们公司作为洛阳装饰公司中的一线品牌,肯定要参加。

**本刊记者:**沪上名家洛阳分公司的核心优势是什么呢?

**孙蕾:**我们的核心优势就是拥有高端合理的设计、过硬的工程质量和完善的售后服务体系。特别是我们对工程质量极为重视,“工程质量不合格,您就砸!”这不仅是一句口号,而是我们公司切切实实执行的施工宗旨。我们对诚信的要求非常高,在装修工程质量上,我们绝不允许有一丝一毫的瑕疵,一定要将装修完美的新房交到业主手上。业主既然选择了我们,就是相信我们,我们绝不能辜负业主的信任。其实,在多数情况下,都不是业主要砸

的,而是我们自己觉得装修工程不够完美,去主动砸掉的。因为我们要凭良心做事,要为业主负责。

**本刊记者:**能不能举个沪上名家装饰集团主动砸装修工程的例子?

**孙蕾:**可以。比如,2013年沪上名家郑州分公司在郑州升龙国际小区3号楼2单元1202室装修爱巢时,遇到了我们公司工程部巡检组的突击检查,当巡检组发现该业主家中贴砖的空鼓率大于沪上名家验收标准时,当场砸毁墙砖109平方米,砸毁地砖75平方米,共计6.18万元。并当场通知业主,承诺重新为业主选砖,重新施工。此次事件在升龙国际小区引起了轰动,并受到该小区54家业主的一致好评。

**本刊记者:**沪上名家洛阳分公司进入洛阳几年来取得了哪些成绩?

**孙蕾:**我们进入洛阳几年来,凭借高端合理的设计、过硬的工程质量和完善的售后服务体系,博得了广大装修业主的一致好评。许多业主主动介绍自己的亲戚和朋友让我们公司装修,这充分反映出业主对我们公司装修效果和售后服务的满意度,而老客户带新客户更证明了我们在业界拥有良好的口碑。除此之外,我们还凭借不断进取的精神,从开始的100多平方米店面,扩展到现在的300多平方米展厅,并跻身洛阳装饰公司前三甲。

**本刊记者:**内购会期间,沪上名家洛阳分公司将推出哪些优惠措施?

**孙蕾:**沪上名家洛阳分公司为回馈新老业主,特推出“2014保值不涨价抢定会”活动。凡在12月31日前签订合同的客户,可以享受沪上名家保值不涨价的优惠活动,并以2014年的装修价格享受沪上名家2015年升级版装修材料和工艺。

(图片由被采访者提供)

## 三重防护 打造绿色人居工程

——访洛阳业之峰建筑装饰工程有限公司总经理张均



张均

□本刊记者 张宝峰 文/图

在洛阳家装市场上,业之峰这个品牌一直广受业主好评,甚至成为高品质的象征。日前,本刊记者来到洛阳业之峰建筑装饰工程有限公司,专访了它的当家人张均,探究业之峰成功的奥秘。

**本刊记者:**请您为《洛阳晚报·家居周刊》的广大读者简单介绍一下业之峰吧!

**张均:**业之峰装饰有限公司成立于1997年,是中国最大的家装公司之一,系北京地区家装企业唯一的中国建筑装饰协会副会长单位,拥有20多家直营分公司、90余家加盟分公司、200余个店面、2000余名设计师和20000余名专业施工人员,业之峰在环保家装的路上不断探索与创新,成为“中国环保家装领跑者”。

**本刊记者:**在激烈的市场竞争中,差异化的营销手段是企业很重要的发展要素之一,业之峰能够一直稳定发展下来,肯定有自己的独特之处,您认为业之峰区别于其他装饰公司的最显著的优势是什么?

**张均:**业之峰最显著的优势是设计、材料、工程质量以及环保。业之峰的设计师都具有5年以上工作经验,且定期到总部参加培训;业之峰的装修主材在全球各地采购,100多家分公司的装修主材都是一个标准,从全球采购到北京仓库,然后从北京总部统一物流配送到各个分公司,这样既降低了成本,又从源头上避免了以次充好、以假充真的现象,确保材料的质量;业之峰的蓝钻工程,源于欧洲最先进的施工和管理理念,让工程质量有了保证;业之峰也是首家敢与客户签订环保合同的装饰公司,并且郑重承诺:环保不达标,全额退款;工程质量不达标,全额退款。

**本刊记者:**“低碳、环保”始终是家庭装修备受关注的课题,业之峰在装修材料的选择上如何确保

绿色、无污染?

**张均:**针对造成室内装修污染的各种原因,业之峰装饰于2010年独立研发出“环保三重防护体系”。这是目前业内顶尖的环保装修成果,它将环保家装落实在装修的前期、中期和后期,环环相扣,为消费者打造放心的人居工程。

**防污染累积——环保预评估系统:**设计方案确定后即能科学计算出各房间主要有害气体(甲醛、苯、TVOC)释放量的ERP管理系统,能够预防装修材料过度使用造成的累积污染,初步判断环保指数是否达标。

使用环保材料,并不意味着装修工程就一定环保,因为即使环保材料中,在一定区域内大量使用,也会导致污染累积,使得空气污染指数超标。而“环保预评估系统”是在设计阶段就能够测算出装修材料的基本用量。通过评估,消费者可以很清楚地知道自己选择的装修材料中,单项释放多少有害气体,累积后是不是超标。如果超标,就要合理调整设计方案,减少材料使用量,或者改用环保性能更好的材料。

**防源头污染——蓝钻工程:**优质的环保材料、先进的施工工艺、生态型的施工环境,严格规范的管理,使得各种有害物质在源头上得以控制。“蓝钻工程”使用的装修材料全部是通过业之峰的全球材料采购系统甄选的卓越环保材料,同时,“蓝钻工程”还能够创建一个生态型的施工环境,不仅使施工现场环保,还使得施工现场充满人性的关爱。

**防有害残留——负氧离子触发剂:**负氧离子触发剂,正是让居室环境更加环保的重要保证。“负氧离子触发剂”能够在紫外线、自然光或日光灯等光线的作用下,有效分解空气中的有害气体和细菌等,降解甲醛、苯、氨、TVOC等污染物,最大程度地清除污染物残留,使室内空气更清新,让装修更环保。