

## 楼·关注

三大举措 为年末楼市添暖意

金鼎奖：  
地产盛事 购房盛宴

## 举措一：将推出一份地产年鉴特刊

预计在12月下旬，本刊会推出《2014洛阳地产年鉴》特刊。一方面，特刊会对2014年的洛阳楼市大事进行点评，并以此勾勒出本年度的房地产市场行情；另一方面，特刊还将对2015年的洛阳楼市大势进行预判、分析，并以此描绘下一年度的市

场前景。

为了让市民更好地了解2014洛阳地产金鼎奖获奖楼盘的项目特色等信息，这期特刊将以“老总访谈+楼盘专属大事记”的形式，让金鼎奖获奖楼盘发表独具特色的获奖“告白”，以获得购房者的“芳心”。

## 举措二：将推出“金鼎奖专属优惠”

有人说：“选好房就看金鼎奖”。这话不假，因为洛阳地产金鼎奖推选活动推选出来的楼盘，都是畅销市场、有口皆碑的好楼盘。可是，对于有购房需求的市民来说，单是知道哪些楼盘的房子值得买似乎还不够，能不能以更优惠的价格来买这些房子呢？

答案是“能”！据了解，为了让“选好房就看金鼎奖”的话语真正落到实处，组委会决定在活动期间为有购房

需求的市民开通一条专属购房“通道”，同时开通专属购房热线，并举行“报名就有礼，购房有惊喜”活动，打造一场购房盛宴。

“报名的市民在该活动推选出来的金鼎奖获奖楼盘购房，可享受‘金鼎奖专属优惠’。”该活动组委会相关负责人称，“金鼎奖专属优惠”是在成交价基础上推出的额外优惠。预计在下周二，金鼎奖专属购房热线将开通并公布。

举措三：  
将进行一次业界深入交流

在2014洛阳地产金鼎奖推选活动举办期间，活动组委会将进行一次地产行业内的探讨与交流活动。

“这应该是一场思想盛宴，也是该活动中的一个亮点。我们拟定邀请一些业内人士作为嘉宾，共话洛阳房地产行业。”该活动组委会相关负责人说。

感恩节让父母  
在香醍河畔享受生活

今天是感恩节，父母为我们劳累了大半辈子，该让我们为他们准备一个安享晚年的地方，来表达心中的谢意。香醍河畔有着安静、优美的环境，最适宜父母居住。

城市里雾霾越来越严重，而父母的身体已不能承受雾霾的伤害。香醍河畔有着打造世外桃源的理念，在园区内种植了大量的常青珍贵树，这优美的环境就是一道天然的屏障，在让父母免受雾霾伤害的同时，还能在家欣赏到薰衣草美景。

父母骨子里的守旧和喜欢昔日院落生活的情怀，他们更适合居住香醍河畔户户有院的房子。想象着在明媚的早晨，你和父亲在庭院里切磋下棋；在暖暖的午后，陪着父母在庭院里晒太阳，品一壶茶。香醍河畔为了能给父母一个安静、安全的生活环境，即使人车分流的成本非常高，也还是坚持选择这样设计。

借着感恩节，为父母选择一套环境优美、让他们安享晚年生活，在这个温馨节日，我们用感恩的心致我们最珍贵的父母。

(康文)

瑞宝财富广场  
营销中心开放

11月22日上午，在瑞宝财富广场营销中心前，洛阳新创置业有限公司董事长罗守纪为瑞宝财富广场营销中心揭牌，现场气氛十分火爆。在该营销中心开放后，“VIP客户加盟第一季”活动也正式开始。

瑞宝财富广场由洛阳新创置业有限公司斥资7亿元倾力打造，是伊川又一重要的商业地产项目，它的出现，将引领伊川县商业地产的新格局，打造伊川新的商业核心。瑞宝财富广场商铺面积从6平方米至300平方米不等，可满足各个层次客户的需求。目前，瑞宝财富广场主力店招商工作已经展开，并收到了良好的成效，200余个品牌商家有意加盟，商铺销售工作也已准备就绪。瑞宝财富广场营销中心的开放，势必掀起一波商铺的投资热潮。据悉，瑞宝财富广场开盘活动也将于近期举行，敬请期待。

(张宝峰)

欧亚达家居将举行  
“年末大分红”活动

冬意渐浓，临近年末，欧亚达家居洛阳店将于12月6日至7日举办“年末大分红”大型促销活动。在此次活动中，欧亚达家居洛阳店将强强联合场内200余家建材、家具品牌专卖店，巨额补贴回馈消费者一年以来的支持与厚爱。在活动期间，消费者购物即可参与“现金分红”活动，买的越多分红越多，购物还有礼品赠送，iPhone6 Plus、海信电视、格力空调、扫地机器人等丰厚大礼等您来领！

此外，欧亚达家居洛阳店VIP会员折扣功能已隆重上线，欢迎消费者前来咨询办理，凭会员卡可在指定商户购物，在成交价基础上最高能再享受九五折的会员折扣。

欧亚达家居一直秉持“品牌放心、品质放心、价格放心、承诺放心、售后放心”的五优购物服务理念，竭诚为您服务，为圆所有家的梦而不懈努力。

(欧文)

□记者 霍媛媛

此刻，枯叶正缓缓落下，寒意悄然而至。不过，2014洛阳地产金鼎奖推选活动的到来，为这个季节的洛阳楼市添了些暖意——对于有购房需求的市民来说，这不仅意味着一批好楼盘、好房子即将被推选出来，为他们看房、选房提供参考意见，还意味着购买这些好楼盘、好房子的“金鼎奖专属优惠”要来啦！

据了解，为打造年末楼市的地产盛事，2014洛阳地产金鼎奖推选活动将推出三大创新举措，而“金鼎奖专属优惠”只是其中之一。

## 浓情感恩 爱满升龙

## 升龙城业主郑州品牌之旅圆满落幕

升龙城营销中心从开放至今已过了两年，为了感谢业主们两年来对升龙城的支持与厚爱，11月22日、23日，升龙城举行了“中原梦·升龙行”业主郑州品牌之旅，升龙城的7号、8号和9号楼近40名业主参加了此次活动，品鉴了升龙集团在郑州的诸多项目。

郑州的小雨挡不住业主们对此品牌之旅的热情。在活动中，一对夫妇动情地说：“我们参观品鉴了升龙集团在郑州的项目，对洛阳升龙城更有信心了。通过活动，我们放松了心情，陶冶了情操，又结识了众多芳邻，感受到大家庭的温暖，希望升龙城今后能组织更多类似的活动。”这是升龙城首次举行品牌之旅，在旅行的过程中不仅加深了业主们对集团实力的认知度，也提高了升龙城的品牌形象。

升龙集团经过十余年的发展，业务遍布香港、上海、南京、天津、昆明等国内十多个城市，以1200亿元的



升龙城业主的郑州品牌之旅 (资料图片)

投资实力、3000万平方米开发体量建造了很多城市地标性建筑，运用成熟完善的升龙模式，布局中国。

升龙城，200万平方米中心湾区综合城，踞守涧西区黄金主轴——珠江路，地处洛阳三区交会处，占据

洛阳核心地段，交通四通八达。项目紧临绵延16公里的亚洲最长沿河公园——洛浦公园，如画风景轻松拥揽。湾岸豪宅、国际公馆、城市商业中心、顶级商务中心汲取城市最优资源，正在全城热销中。

(龙轩)