

1

外地老牌汽修企业转手  
向市场发出信号

说起车改对汽修行业的影响,有则新闻不得不再被重新提起。据《海峡导报》2014年的一篇报道,厦门汽修行业的“鼻祖”、历经20多年市场变幻的华粮汽修被“低价”转手了。

汽车维修企业分为三类:一类、二类企业均为整车维修企业,其主要区别在于规模及竣工检验设备条件,三类企业是专项维修业户。这篇报道称,作为厦门行业标志性的老牌一类汽修企业,华粮汽修有员工30多人,规模不算小,其硬件设备投入也不是小数目,业内估算至少有300万元。华粮转手的价格却不像大家想象中那么高,业内人士透露,差不多100万元就能拿下来。

对于当地汽修行业来说,这家老牌汽修企业被转手,更像一个信号,标志着厦门的一类汽修企业已迎来巨变时代。《海峡导报》记者调查发现,近年,厦门一类汽修企业的数量已开始逐年减少,2007年11月还有177家,6年多时间就减少了43家。

# 车改

## 助推汽修企业 转型

□记者 刘晓宇

说起公务用车改革(以下简称车改),不难想象汽修企业将受到影响。车改后,汽修企业该如何应对?汽修行业又会有什么样的变化?近日,《洛阳晚报》记者就这些问题走访了我市多家汽修企业,来听听业内人士怎么说。

2

车改将促  
汽修行业洗牌

厦门老牌汽修企业被转手,而这样的事情并不只出现在厦门,缘何会出现这种现象?不少业内人士认为,车改是原因之一。

“过去靠着公车维修,有的汽修企业过得很滋润,但随着车改的深入,它们的好日子也越来越少了。”某汽修企业工作人员说,近一年来,我市不少汽修企业或多或少地感受到了“寒流”,“从修公车上赚钱明显比过去难了”。

作为从业者,这名工作人员提到,近年,他们也深切地感受到了公车管理制度的变化。“以往相关单位的公车只指定一家汽修企业维修,现在是多家汽修企业一同参与竞争,谁的价格低、谁的服务好,就可能接到更多的活。”这名工作人员说,许多单位关于公车的保养、维修等规定也越来越健全。

如今,汽修行业的竞争更加激烈,汽车配件等产品的价格也越来越透明。“举个例子,过去一辆奥迪A6L做小保养,在4S店需花费上千元,一类汽修企业的报价多在600元以上。可如今,我市不少汽修企业已经打起低价牌,通过某团购网站购买,同样的小保养仅需300余元。”有业内人士指出,机油、机油滤芯等常用汽车配件的进价日渐透明,不必东奔西走地比价,需要修车的人们也能得到实惠。对于大多数汽修企业来说,汽车保养业务的利润很低,一些新开的汽修企业甚至不惜赔本赚吆喝,算上房租、人力成本,几乎就不挣钱。

有业内人士认为,长期靠修公车“过生活”的老牌汽修企业要想转型做私家车生意,很难承受利润缩水、客户锐减带来的巨大反差,而且现在人工、房租等成本又这么高,很可能企业还没转型成功就已经被拖垮。这就是为什么很多汽修企业的老板宁可把企业卖掉,也不愿带领企业转型的原因。

3

汽修企业转型  
势在必行

“我们在进驻洛阳时,就将客户定位于私家车主,车改后,相信汽修市场的竞争将更加激烈。”洛阳欧脉一体一站式汽配快修服务站经理胡伟告诉记者,虽然如今私家车的数量越来越多,但是汽修行业的生意并不如许多人想象中那么好做。“市场越来越透明,价格越来越低,汽修企业要想站住脚,除了要拼价格、拼服务,还要拼品牌。”

除了车改对汽修行业带来的影响,电商的壮大也给这个行业带来了新的压力,一些汽修企业转型势在必

行。《洛阳晚报》记者发现,京东、天猫等电商的汽车配件销量可观。因为刹车片、火花塞、轮胎等必须依赖汽修企业才能更换,所以经营这些配件的电商多采用与线下汽修企业合作的方式。网上买配件,线下选服务,已经成为当下一种趋势。洛龙区的京东配送员小郭告诉记者,最近一年来,他送的汽车配件越来越多了,像轮胎这样的配件,不少消费者很乐意在网上购买。

车改、电商等多重因素,都在推动汽修行业的发展与变革。不管怎样,这样的变化对消费者而言都是好的,价格低了,服务好了,消费者可以选择的范围更大了。

