

# 网事·搜索

## @非常网事

宝马车、vivo手机、可口可乐广告由微信朋友圈推送,有的网友啥都没收到,调侃称——

# 我被世界抛弃了



新浪微博  
http://weibo.com/lywanbao  
腾讯微博  
http://t.qq.com/lywanbao  
微信公众号:lywb20

## @民声跑调

●公交车上比较挤,一男一女突然吵了起来,声音越来越大,话也越来越难听,司机实在受不了了,一脚急刹车——这对男女便顺利地亲到了一起。接下来,他们一路都很安静……

●男同胞们!如果女朋友不会做饭,就自己做好了,千万不要勉强让她做!别问我是怎么知道的!你们有谁吃过鸡蛋炒鸡爪子?

●今天早上有点儿冷,我就往老公怀里钻了钻笑着问:“我是不是特别小鸟依人啊?”老公说:“像猪拱圈。”还能不能好好地当夫妻了?

●我在地摊儿上买了个钱包,老板出价50元,我花20元买下。拿回家一看,里面居然有一张100元!真是的,这居然是个二手货!现在的生意人怎么这么“坏”呢?

●就算用铁链子,也拴不住决心离你而去的人。不过,你可以用金链子试试。(元青)

## @乐问趣答

问:婚姻是什么呢?  
答:婚姻就是他在吵架冲出门以后,回来顺便买了菜。

问:史上最完美的人是谁?  
答:肯定是“别人家的孩子”和“我的一个朋友”。

问:谁知道友情和爱情的区别?  
答:友情在白天,爱情在晚上。

问:朋友介绍的姑娘,只见过两次面就向我借钱,说要给她弟买手机,她是在试探我是否小气吗?  
答:她是在测试你的智商。

问:你最佩服你老婆什么?  
答:会找对象!

问:一个吊丝,怎么才能追到林志玲?  
答:追到一个女的,然后让她改名字。

问:用一句话证明你看过中国四大名著。  
答:军师救我,妹妹救我,哥哥救我,悟空救我。

问:如果不考虑噪声、耗电、造型、预算之类的因素,只考虑清洁力的话,哪款家用洗衣机最强大?  
答:我妈。(据新浪网)

## 1 三大广告,你收到哪个

近日,热议已久的朋友圈广告正式上线。vivo手机、可口可乐、宝马车的微信广告同时推送,令微信广告由一个营销事件,变成一个娱乐事件。

这两天,大家都在微信朋友圈做一件事情——找广告。有人收到宝马车广告,有人收到vivo手机广告,也有人收到

可口可乐广告……当然,还有啥都没收到的人,大家戏称这是“被世界抛弃了”。

广告推送后,引发网友热议。有人认为,微信通过分析朋友圈的语言内容进行有针对性的广告推送,将用户分为三六九等,实在太不应该;也有网友觉得,只要不频繁推送广告,就可以理解这种做法。

## 微友吐槽一起欢乐

@咻咻:我曾以为,世界上最遥远的距离是你在宝马车里哭,我在自行车上笑。现在我发现错了!世界上最遥远的距离是你在朋友圈里看到了宝马车,我却啥也没收到。

@罗不莉:人生赢家新标准——喝着可口可乐开着宝马车,还用vivo手机听着音乐。你们已经赢在了起跑线上!

@尧坤君 SexyUncle:我还以为在朋友圈里有人开始代购宝马车了!

@杨-MrYang:收个广告都能这么开心的人,必然是吊丝中的战斗机——“吊霸”!

@亲亲千里草:我会告诉你我收到过两次宝马车广告吗?哼!就是这么任性,可是不管你发给我几次宝马车广告,我也只买得起可口可乐好吗?

@何映澍:一个广告都没收到!我被世界抛弃了! (中和)

## 2 为啥你收不到宝马车广告

有网友分析,之所以收不到宝马车广告,有以下这些原因。

你用的是Android手机;你太穷,在微信上从来没发过红包,没买过理财通;你的朋友太穷;你从来没用过QQ音乐的车载互联功能;你没有订阅与汽车

相关的微信公众号;你还没摇到号;你在QQ空间里预订过红米手机;你在微信上玩游戏从来不充值;“人品”不好。

腾讯新闻发言人张军表示:“微信朋友圈广告仍处于内测阶段,外界所谓的投放规则、费用标准等均属猜测。”

## @图说网事

# 澳大利亚一动物园附近新开一家“土豪酒店” 你在洗澡 熊在“偷看”

据英媒报道,近日,澳大利亚首都堪培拉的国家动物园附近新开一家比动物园还大一倍的“土豪酒店”——加马拉野生动物酒店。

在该酒店的房间里,你可以直接看到长颈鹿的树屋和大片非洲丛林。想象一下,你在洗澡的时候,玻璃门外就有一只大熊在“偷看”;你和

爱人在吃饭的时候,一只狮子在旁边嗷的一声……听说,你在阳台上还可以给蠢萌的长颈鹿喂食呢!

(易奇)

