

东风日产新势代奇骏 获“年度风云汽车”大奖



(资料图片)

2014年12月29日,由中国主流媒体汽车联盟的23家主流媒体,共同联合举办的2014中国年度汽车总评榜,在南京隆重揭晓,东风日产新势代奇骏获“年度风云汽车”大奖。

评委会认为:作为SUV中的领军车型,新势代奇骏自2014年3月上市以来,累计销量已超过7.5万辆,据SUV车型市场销量前列。

据悉,新势代奇骏上市后,销量呈快速增长态势:2014年3月突破4200辆;4月猛增到9100辆;2014年5月达到1.1万辆,之后就一直保持在1万辆以上的水平,并连续4个月跻身SUV销量前三甲。2014年11月,捷报再次传来:新势代奇骏以1.4万余辆的骄人业绩勇夺中级SUV区隔销量冠军。

2014年3月,新奇骏本色上市。凭借“技术帝”的良好口碑、“城市+越野”全面均衡的产品力以及东风日产卓越的营销能力,新势代奇骏向途观、

CR-V 两强格局发起了有史以来最猛烈的进攻。

新势代奇骏一上市就给曾经藐视它的对手一个下马威——仅用不到两个月的时间即创造了销售1.3万辆的纪录,进入中国SUV市场TOP10,在业界引起一片惊呼。随后,新奇骏连出重拳,排名逐月攀升,在第5个月即挤掉CR-V 晋级主流城市SUV市场TOP2,开启了城市SUV市场的新双雄时代。这之后,新奇骏一直保持稳定的市场表现,牢牢压制着其他对手,其销量逼近途观。随后,东风日产大连工厂投产,原本一直供不应求的新奇骏,销量开始攀升,在2014年11月增至近1.5万辆,完成了从追赶超到反超的角色转换。而随着大连工厂进入全速运转状态,产能将进一步得到释放。基于此,新势代奇骏与途观的比拼已进入白热化阶段。

分析人士认为,“技术日产”的名头在新奇骏上得到印证,“流体光绘”的外观设计让它在具有城市间游走的优雅时没有失去SUV应有的气势。越野性能的继承也能让它比竞争对手能走得更远,新奇骏正是凭借比对手更强一点的能力,获得了“年度风云汽车”大奖。

买车首选东风日产,6万元~30万元的车型总有一款适合您。

详询:

龙门大道威盛店:68600000

九都路威丰店:65250000

拨打热线有惊喜哦!



是时候让互联网改变汽车了

□刘晓宇

1月20日下午,乐视宣布成立乐视超级汽车(中国)公司。外界将这一举动解读为乐视将借此打造汽车互联网生态,而乐视创始人贾跃亭将这一举动称为超级梦想。继苹果、谷歌、腾讯后,又一家互联网公司投身改变汽车互联网生态,重新定义人与车的联系。

乐视官方披露,乐视汽车项目的首款产品并非汽车,而是智能汽车UI系统,乐视云对该系统提供后台数据支持,将贯穿汽车、手机、TV等所有乐视智能终端。愿景中的乐视超级汽车将实现电动化、智能化、互联网化。目前,乐视已经在美国硅谷建立了世界一流的研发团队,并采用创新的方式进行研发。生产制造将采用全球化布局,其销售也将面向全球市场。

从乐视智能汽车UI系统来看,虽算不上惊喜,但也绝对甩开传统汽车厂商几条街:深度整合了地图导航功能、独创群组社交功能,并且可以实现全终端的互联网汽车服务,全面打通手机、汽车、电视等终端,让驾驶者可以随时随地了解车况,实时进行违章查询、车况监测、维修保养、人工服务等。

其实,2014年9月,腾讯公司就联合北京四维图新科技股份有限公司发布了车载互联网整体解决方案趣驾WeDrive。趣驾WeDrive整合了腾讯车载QQ、QQ音乐、腾讯新闻、大众点评、自选股、腾讯看比赛和四维图新趣驾导航、趣驾T服务等双方的优质资源,打造了业界首创的车载互联网整体解决方案,让车主在驾驶过程中充分享受到多端同步的车载互联网产品体验,为车主提供安全出行、娱乐、社交及生活服务。另外,趣驾WeDrive首次提供微信联车公众账号WeCar,车主只要扫描微信二维码关注微信联车公众账号,即可轻松实现车况查询(里程、油耗、胎压等)、远程控制(开关车门、开关车

灯、开关空调等)、send to car(远程发送POI位置信息到车,车辆自动导航)等功能。

到这里,也许你差不多就看懂了:互联网公司首先要改变的,便是汽车中控中与人之间沟通的彩色屏幕。反应迟钝、功能单一、手写识别率低……这些传统汽车中控系统的问题被人们反复吐槽,回想在iPhone出现前,当时的触摸屏手机是不是有同样的处境?

汽车之家总裁李想在网络上直截了当地戳中不少汽车厂商的痛点:“智能手机发展到今天这种程度,车主完全不需要汽车里再多一套更难用的操作系统,以及一大堆又慢又难用还不更新的软件(比如导航系统)。汽车内的大屏幕老老实实地给手机做镜像,运用手机不断更新换代的计算能力和体验,来完成通信、导航、音频等功能,汽车厂商自己踏踏实实做与安全相关的功能,省钱省时省心。”所以,互联网公司做的就是他们的长项。

多年以来,汽车商业链条就是由汽车制造商们居于金字塔尖,根据它们的要求,供应商们提供相应的产品,最终组装成整车。可是,当人们已经习惯了手中的iPhone、Android Phone等智能设备时,汽车上的这些传统中控系统,就不再那么容易接受。尽管,宝马、本田等品牌已经推出了支持互联驾驶或手机镜像等智能系统,但不可否认的是,整个汽车行业的互联网智能脚步依旧很慢。

加油吧,互联网公司。

长安铃木
——我的生活 我的路——

ALIVIO启悦
美好尽在左右

全新中级座驾 幸福问世
1月31日全新启悦洛阳品鉴会 邀您一起见证美好!
当日购车 礼品多多 优惠多多

是时候让互联网改变汽车了