

# 消费·综合

韩烁说翠

雅致人生 东方神韵

第83期

韩烁：  
香港东方神韵国际集团有限公司首席珠宝鉴赏师  
香港珠宝学院JJD国际翡翠学协会会员  
香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理

欲了解本栏目详情，请关注新浪微博@韩烁说翠，浏览系列文章。



## 高山流水遇知音 温润翡翠能证情

近日，在店中遇到了一位来为好友挑选翡翠饰品的朋友，我见他在柜台前伫立并对每一件翡翠都观察入微，便料想他是位极爱翡翠之人，就上前与他攀谈。闲聊片刻，他告诉我，自己一直想为多年相交的好友买一块翡翠，因为在他心中，只有内涵丰富、晶莹剔透、温润无暇的翡翠才能作为友情的证物与载体，金银、钻石类饰品无法做到。

在交谈中，这位朋友谈及自己十分喜爱俞伯牙与钟子期的故事，他说这个故事展示了友谊的最高境界。第一，不论门第与身份，互相欣赏。音乐才子俞伯牙喜欢抚琴，身边却没有人能够听懂，但樵夫钟子期听懂了，俞伯牙便视钟子期为知音。第二，彼此坚守一份不因时光流逝而褪色的敬重与珍惜。信守承诺的俞伯牙在赴他与钟子期的两年之约时，得知钟子期已经病死，他悲痛欲绝。他知道子期是唯一能够听懂他音乐的人，如今子期已死，再没有人能听懂他的音乐了，于是他在子期的坟头摔了他心爱的琴。自古以来东方人就对志同道合的知己，有极深的感情，不仅有伯牙绝弦的故事，还有“士为知己者死”的说法。不计身份，不重名利，只为了彼此相通的心意，实现共同的理想，这才是友情的真谛，也只有这样的友情才是自己一生的财富。这样的友情也只能以翡翠来作为信物，因为自古以来翡翠就拥有独特的品质与深厚的文化内涵，它的价值并不能简单地以金钱来衡量，古语有云“谦谦君子，温润如玉”，翡翠是美好、尊贵、坚贞、不朽的代名词，因此用它来诠释友情再恰当不过了。



雪拾月光送花香，一莲心事玉中藏。  
流年匆忙难回望，一枕思量为谁长？

在听过这位朋友的一席话后，我思量许久，确实如今翡翠被越来越多的朋友所喜爱，而其作为信物发挥的作用也越发重要。一些志同道合的朋友往往互赠翡翠，作为友谊的见证。翡翠细致清透，象征纯粹不染功利的友情；翡翠质地坚韧，寓意友情的坚不可摧；翡翠温润若水，象征友情的博大与包容；翡翠历久弥新，寓意友情的天长地久……

我们常感叹人生如白驹过隙转瞬即逝，所以在匆匆岁月中，若有幸得一知己相伴必定是人生中的一大幸事，毕竟在如水岁月中，能抛开繁杂的世事与志趣相投的朋友一同听琴、品茶、赏翠、论道，谈人生的长短，笑世事的得失，也是人生中难得的一件畅快之事。所以在本期《韩烁说翠》的最后，我也祝愿所有朋友都能在漫漫人生路上找到一位能与自己相知相惜的良师益友。  
(韩烁)



新版网络购物平台容威商城  
将于2月初与大家见面

## 我“容”你任性购物 只因我无“威”不至

□记者 王振华

近日，《洛阳晚报》记者获悉，容威集团推出的新版网络购物平台容威商城将于2月初正式亮相。

如今，网购已经成为众多消费者的习惯。容威商城是容威集团下设的一个网购平台，2002年上线，经过多年运作，日渐成熟。据了解，今年2月初将推出的新版容威商城主要包括两大板块：一是商品交易，前期主要是容威集团销售的家电产品，凡是实体店的家电都可以在这个网站上一站式选购；二是容威服务，容威商城项目负责人说，很多消费者在网上购买家电时都会担心售后服务，我们就是让消费者打消这个顾虑，容威商城依托洛阳容威集团把服务产品化，比如把“空调整机清洗保养”“冰箱加氟”“空调移机”“保外家电维修”等各种服务在网上明码标价，让消费者明明白白消费。

容威商城不仅卖家电，在3月份还将有更多的商品上线，到时候部分日化、家纺、化妆品、果蔬等商品也可以在线购买。该负责人表示，他们要将容威商城做成洛阳最大的O2O平台。容威商城这个线上购物中心，方便大家利用碎片时间购物，同时，它又是一个贴心的家庭医生，让每个人在享受网络购物低价的同时，依托容威家电实体店为大家提供更多的贴心服务。

## 文玩天下 轻薄拓片承载厚重文化

□记者 王振华 文/图

拓片是将器物表面的花纹、文字等用纸和墨记录下来的独特艺术形式，是集金石学、考古学、美学于一体的艺术门类。如今，我市收藏拓片的人越来越多，拓片是怎么制作的？如何鉴别拓片的好坏？拓片有何价值？位于洛龙区的涵墨轩内有不少好的拓片，咱们去那里看看吧。

### 拓片制作工序多

大家都知道，拓片是据原物直接印下来的，大小和形状与原物相同，是一种科学记录的好办法。那么如何印呢？涵墨轩文化发展有限公司董事长李三运制作拓片已经有十几年时间了，对制作拓片非常在行，他说：“制作拓片是个细致活儿，有数十道工序，不能着急，熟能生巧。”

李三运告诉我们大概的步骤：第一，将质量好的宣纸用水浸泡一晚，把纸彻底浸透；第二，把宣纸铺在石碑上，用羊毛刷或鬃刷刷平，在看到宣纸上透着碑上凹凸不平的起伏后，让宣纸自然晾干；第三，用拓布包蘸着墨或者朱砂在上面轻轻扑打，打五六遍直至字画清晰，然后趁湿将宣纸揭下来。

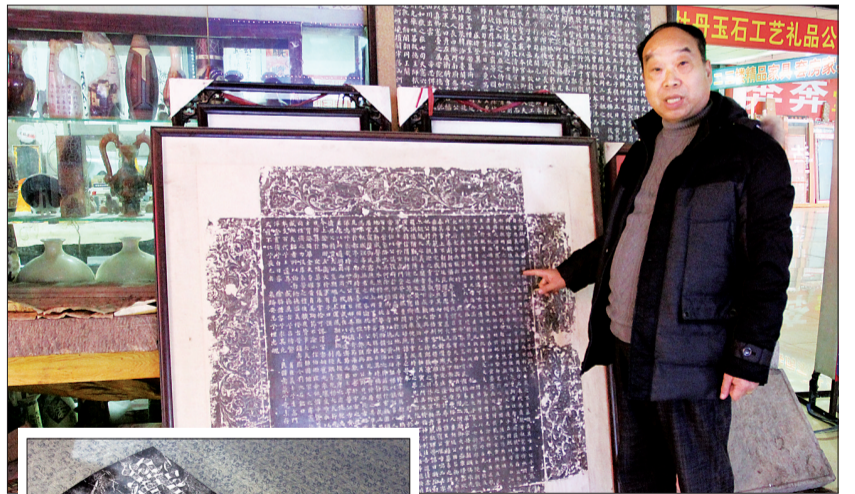
李三运说：“好的拓片作品正面墨迹均匀，字画清晰，宣纸背面仍然是白色，不会被墨汁染黑。”

### 拓片也要有创新

拓片从色彩上分类，有墨拓与朱拓两种。墨拓比较适合文人的口味，也合乎传统的阴阳哲学。朱拓使用了矿物质朱砂，比较珍贵，代表吉祥，也有驱邪的用意。

制作朱拓，需要将朱砂、红墨、水等按比例混在一起，人工进行搅拌，搅拌不容易又非常费时间。在十几年制作拓片的过程中，李三运摸索出一套制作朱拓的好方法。他说：“有一次我喝完酒，突发奇想，用高度白酒代替水，混合着朱砂、红墨等一起倒入豆浆机，用豆浆机打完的颜料不但均匀，而且墨香混合酒香的独特香气特别好闻。”

不但在制作方法上有创新，在拓片的创作搭配上，李三运也别出心裁。一次去开封游玩，他发现了一副对联：烟锁池塘柳，桃燃锦江堤。在回来后，他将“关圣帝君子宝”的朱砂拓放在正中，与这幅对联组成一副中堂，他说：“对联中五个字分别包含金木水火土五行，而关公忠义仁勇，是诚信的化身，这样的组合非常适合经商的生意人，而且有镇



李三运与他收藏的拓片



《升仙太子碑》拓片局部

宅、辟邪的作用。”

### 《道德经》拓片异国受欢迎

李三运喜爱收藏拓片和碑刻，涵墨轩墙上挂的，地上堆放的，有汉、唐、宋、元、明、清等墓志拓片几千张，像元代赵

孟頫的10米长卷《道德经》、武则天的《升仙太子碑》、10米长的朱砂拓《洛神赋图》等，还有《龙门二十品》《百福图》《百寿图》。其中，他的10米长卷《道德经》在第二季“重走丝路 洛阳启程”大型文化采风活动中作为五件丝路国礼之一被赠送给友邦，这件拓片作品饱含着洛阳厚重的文化底蕴，在异国备受欢迎。

随着人们对拓片价值认识的提高，喜爱拓片、收藏拓片的人越来越多，李三运采取了“以藏养藏”的策略，他的涵墨轩有拓片出售，价格从几百元到几十万元不等。他认为拓片收藏将成为古籍善本收藏的中坚力量。