

从钱的味道

食不重味 节俭过年味亦浓

□记者 郭飞飞

春节是传统的消费高峰期,采购年货、孝敬父母、社交聚会、休闲娱乐、路费等各种花销,让不少人感到了压力。有人就说,这过的不仅是羊年,还是羊年。



1

算算过年这本账

人物:正值壮年的周先生
职业:我市某公司职员

过年花费:

- 2007年,一家三口回洛阳的老家过年
服饰660元、礼品280元、压岁钱500元、父母过节费1000元、糖烟酒230元、交通费80元

共:2750元

- 2015年,一家三口去北京旅游过年

服饰2800元、交通费2500元、住宿费5000元、餐饮费5300元、景区门票2000元、儿子压岁钱1000元

共:18600元

人物:刚参加工作的郑先生
职业:深圳市某公司职员

过年花费:

- 2014年,郑先生回洛阳老家过年
路费1000元、孝敬父母4000元
- 2015年,郑先生一个人在深圳过年
人际支出2000元、过节开支1000元

人物:刚结婚的张女士
职业:我市某公司职员

过年花费:

- 2014年,张女士尚未结婚
没有参与家庭年货采购,几乎没有开支
- 2015年,张女士去父母家过年
几乎没有开支,还收到了父母、亲戚给的红包

随着人们生活水平的提高,过年的花费也是芝麻开花节节高。我市某公司职员周先生说:“2007年,我们一家三口回老家过年,才花费2000多元。今年,我们选择旅游过年,居然花了将近2万元。”

市民黄女士说:“过年家里最主要的开支是在人际支出上,现在送礼讲究健康有品位,每家的支出在600元左右,走上三四家亲戚,几千块钱就没了。再加上给孩子们的压岁钱、同学聚会等费用,光人际支出就要花费近1万元。”黄女士表示,对普通的工薪阶层来说,这样的开支还是略

有压力的。

市民曹女士表示:“我和爱人在洛阳工作,平时看望父母的机会不多,给父母的赡养费是过年的主要开支。不过,这钱花出去了,心里也觉得舒坦,平时对他们的陪伴不多,这也是表达自己心意的方式。”

市民李女士说:“以前过年,家里最主要的开支就是买衣服、采购年货。现在,过年的方式越来越多,花钱的方式也越来越多。我们在看电影、做美容、喝咖啡、旅游等休闲娱乐上的花费远远超过了在衣服和食物上的花费。”

2

应对节日消费 这些方法可行

中国建设银行洛阳分行私人银行理财经理关虹介绍:“中国人喜欢逢年过节买东西,节日消费的力量不容小觑,但是面对春节、情人节等节日,建议市民权衡自己的收入和支出,理性消费。”

关虹建议市民从以下几方面入手,避免过度消费。

第一,理性消费,不要因为过节突击消费。有人就有在过年期间换手机的习惯,不管目前的手机是否还能使用,也不考虑自己的经济条件是否允许。关虹建议,这种自控能力欠佳的市民要养成记账的习惯,以便随时掌握自己的收支情况,合理安排支出。

第二,当有购物需求时,货比三家,选择性比价最高的。市民秦女士介绍:“以往父母都是在超市买年货,今年开始网购了,各种商品算下来,也省下了一笔钱。”

第三,提前做好出行安排。假期出游正成为人们的休闲方式,提前安排行程能够有效节省开支,市民可以提前预订机票、安排住宿等。

第四,合理使用信用卡,缓解现金流压力。关虹介绍,使用信用卡消费不仅可以享有免息期,而且可以办理分期业务,持卡人的现金流不会受太大影响,大大减轻了持卡人的节日消费负担。

3

节俭过年悄然兴起

当部分人喊着过年期间的花销太大时,有人则淡定地享受着节日的悠闲。他们认为,节俭过年不是做分文不花的铁公鸡,而是选择别样的过年方式。

少燃放一些鞭炮,不仅省钱还对环境有益;选择在家做饭,而不是在外就餐;选择近郊游,也可以节省一部分开支;用自己精心制作的礼物代替压岁钱,也许能给孩子一个更有意义的回忆。

你不可不知的经济学常识

送女友现金就是不爱了?

□记者 郭飞飞

在网上看到一个这样的段子:“女孩想要一个苹果,男孩觉得香蕉更好,千辛万苦地为女孩找来一车香蕉。全世界都被男孩感动了,女孩却没有被打动,因为女孩想要的只是一个苹果而已。”这是为什么呢?在经济学看来,礼物反映了信息不对称和发信号。

简单来说,信息不对称就是一个人比另一个人对正在发生的事情知道得多,这种获得相关知识的差别就被称为信息不对称。在市场经济中,信息不对称可能带来各种问题,因此市场以多种方式对不对称信息做出反应,发信号就是其中之一。发信号是指有信息的一方,仅仅为了获得信任,而披露自己私人信息所采取的行动。

在上面的例子中,女孩比其他人更了解自己的偏好,男孩却拥有女孩想知道的私人信息,那就是他真的爱她吗?为女孩挑选一件合适的礼物就是爱她的信号,但是挑选到一件合适的礼物并不容易,不仅要花费大量时间,而且取决于私人信息——他有多爱她,判断的标准则是女孩的偏好。

有人认为,送给对方的礼物首先要自己喜欢。可是,世界就是这么奇妙,吾之蜜糖,彼之砒霜。就像例子中的那样,虽然男孩喜欢香蕉,但是一车香蕉带给女孩的效用也没有一个苹果带来的效用大。因为送礼本身就是花钱去满足对方的效用,所以送什么样的礼物首先要站在对方的角度来考虑,花时间获取对方的信息。因此,送一件适合女孩的礼物就是传递男孩爱女孩这种私人信息的一种方法。

针对上面的分析,有读者提出了这样一个判断:我们通常比其他人更清楚自己的偏好,那就可以推断出人们对现金的偏好都大于实物,送礼物直接送现金好了。真实情况是这样吗?正在上大学的孩子收到父母的支票,通常并不会难过。热恋中的女孩收到男朋友的现金,通常会非常不开心,这是为什么呢?

在信息不对称理论看来,送礼物是发信号的一种方式,恋爱中的男女常希望通过送礼物来判断对方是否爱自己,了解自己的喜好。父母的爱不容置疑,因此接受者也许并不会把现金礼物理解为缺乏感情的信号,但是对男女朋友来说,送现金就显得不合适了,因为对方很有可能在想:“你连表达是否爱我都懒得尝试。”