

买车只等
4月3日华晨中华V5·2015
中国洛阳第十四届国际名车展
4月3日—4月6日

洛阳体育中心广场

□记者 许晓洁

这是一个桃花、樱花盛开的季节,这是一个让人忍不住想要到户外走走看看的季节,当然,这也是属于国际名车展的季节。4月,洛阳新区体育中心附近繁花盛开,春风从湖面掠过,波光粼粼,美不胜收。逛国际名车展,不仅能够看车、选车、购车,也是很多人休闲放松的一种方式。

4月3日至4月6日

国际名车展

高规格
上档次

01 高规格车展 展洛阳风范

中国洛阳国际名车展已经举办了十三届,是洛阳规模最大、最有影响力的车展,办展多年来,国际名车展组委会积累了丰富的经验,与汽车经销商的配合十分默契。今年,中国洛阳国际名车展继续由洛阳日报报业集团和洛阳广播电视台联合主办,两大主流媒体联手,让人期待,展会规格之高,数历年之最。

在国际名车展上,汽车厂家和参展经销商的投入非常大。进口大众等汽车品牌的经销商将带来厂家支持的展具。这一方面提

高了国际名车展的档次,另一方面说明各汽车品牌对国际名车展的认可程度很高。

在国际名车展的逛展体验,和其他车展是不同的,香车美女、高规格展台,让人赏心悦目、大饱眼福。每年都要到国际名车展看看的市民陈先生说,他是汽车爱好者,经常参加本地和外地的车展,他认为国际名车展越来越有A级车展(A级车展是各大汽车厂家动用其全球资源全力以赴投入的国际车展,例如国内的上海车展、北京车展等)的感觉,成长得非常快。

02 主办方投入大 逛车展更欢乐

车展逛起来是否让人舒服、过瘾,与汽车厂家和参展经销商的投入有很大关系,但是,更重要的是主办方的投入和经验。

在每年的国际名车展上,你能看到几百个地贴、指示牌,让逛展者按牌寻路,快速便捷地到达目的地。国际名车展组委会负责人说:“这些指示牌的位置不是随意设置的,而是在多年摸索中总结出来的。”“每年的国际名车展规模都很大,参展品牌都很多,但是我逛起来一点儿不觉得乱。”汽车爱好者张先生说,“从停车场到入口,从抽奖处到卫生间,各类指示牌、地贴应有尽有,我甚至不用问现场的志愿者。”石先生说,从这些指示牌的

设置上,就能看出主办方的办展水平和经验。

作为车展的配套服务设施,停车位的设置至关重要,而这也是大家衡量主办方办展水平的重要标准。“往届车展,我把车开到洛阳体育中心广场附近,就能看到路边的车展停车场指示牌,到门口后还有志愿者指挥引导,非常有序。”对每年国际名车展的停车位设置,市民吴先生非常满意,“展会附近往往是容易出现拥堵的地方,但是国际名车展周围,秩序总是那么好。”

在本届国际名车展上,为了回馈购车的消费者,车展组委会不仅拿出了价值60万元的油卡,而且为消费者准备了自驾游大礼包,力图让车友的车生活更加丰富多彩。

