

买车只等
4月3日



华晨中华V5·2015
中国洛阳第十四届国际名车展
4月3日—4月6日

洛阳体育中心广场

洛阳飞奔汽车服务有限公司副总经理

刘双彦



□记者 刘亮 文/图

“我们从2005年起就开始与洛阳日报报业集团合作。这么多年,我们每年只参加洛阳日报报业集团举办的国际名车展。”刘双彦说,目前,汽车行业的竞争十分激烈,国际名车展为各个汽车经销商提供了一个正面比拼的平台,所以,各大汽车经销商都会在每年的国际名车展上使尽浑身解数,增强自己的吸引力。国际名车展是洛阳最大的车展,其规模、影响力、参展品牌等都是其他车展无法比的。

国际名车展囊括了洛阳几乎所有的汽车品牌,准车主不用奔波就能挑到自己心仪的车。同时,通过国际名车展的影响,很多没有打算购车的市民也聚集到国际名车展。各个汽

车经销商通过讲解与交流,不但可以宣传自己,还可以为自己培养很多潜在的客户。

在本届国际名车展上,洛阳飞奔汽车服务有限公司将重点向市民推荐五菱宏光V与宝骏730。五菱宏光V属于换代产品,作为新微客的代表,集商用与家用为一体的五菱宏光V深受普通家庭的欢迎。同样,宝骏作为高性价比的MPV,受到许多工薪家庭的认可。

去年,洛阳飞奔汽车服务有限公司售出五菱汽车6000多辆。刘双彦说,每年的国际名车展都是一次学习交流的机会,对于目标客户主要针对县、区和农村市场的五菱来说,国际名车展无疑是一次更大范围、更近距离与目标人群接触的机会。

洛阳协利汽车服务有限公司总经理

曲鹏



□记者 刘亮 文/图

这么多年走过来,国际名车展凭借其效果、集客量、影响力等因素,在洛阳有着极高的人气。不仅汽车经销商非常看重国际名车展,市民也纷纷借这一机会购车。报纸、电视、广播和户外等宣传方式不但提升了国际名车展的影响力,还给了汽车经销商下足力气在国际名车展上展现自己的信心。

国际名车展已经成为市民购车的风向标。现在,很多人购车都有一个习惯:等国际名车展再看。各汽车品牌同场竞技,方便市民选车。

吉利作为国民轿车,用“吉利汽车遍布普通中国老百姓的家庭”这句话形容一点不为过。在本届国际名

车展上,洛阳协利汽车服务有限公司将重点推荐吉利新帝豪。从去年7月上市到现在,这款车的全国销量在A级车里遥遥领先。

为了准备本届国际名车展,洛阳协利汽车服务有限公司花了不少心思:购车、贴吉利车标即可终身免费保养;分期付款购车,一年内零利息;超长时间的质保……可以说,在本届国际名车展上,有很多其他车展都无法实现的惊喜等着市民。

国际名车展是洛阳乃至豫西最有影响力和规模的车展。国际名车展的成长对洛阳车市的促进作用是有目共睹的,是洛阳车市名副其实的风向标。借助这个平台,吉利汽车在洛阳的发展会更上一层楼。

大佬说车展

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

和他一起,晒出幸福的肤色
途安2015款 智睿金 焕新登场



恭贺全新桑塔纳成功进驻 顺驰驾校 科目二考场
考练驾技 开启全新旅程

Touran 途安

—智能科技 为爱升级—

上海大众特许经销商

洛阳市德众金茂汽车销售服务有限公司

销售电话:0379-65282222

服务热线:0379-65282299



立刻扫描二维码,申请试驾



Das Auto.