## 车•声音



起了他最近的烦心事。

几年前,他花费近百万元 买了辆豪车,现在已经跑了15 万公里左右,每跑1万公里,他 都要将车开到4S店进行保养。 几年来,豪车偶尔会有小毛病, 不过,即便在4S店维修,单次维 修费用都没超过5000元。

几天前,这辆豪车仪表盘 上的排放警示灯亮起,他把车 开到4S店检查后得知,这辆豪 车的三元催化器需要更换了。 可 4S 店的报价把他吓了一跳: 三元催化器大约20000元,工 费大约2000元。虽然是豪车 的车主,但朋友也觉得这个价

非原厂产品,之所以不做原厂 配件,一是因为原厂配件难买, 二是因为太贵,没有市场。我 的这位朋友纠结了很久,最终 还是决定在4S店维修。

"4S 店太贵,去修理厂又 不放心",这是许多车主在维修 汽车时的真实心理写照。相比 而言,4S店的技术、配件、服务 都是让车主放心的,这一点毋 庸置疑。众所周知,尽管路边 的修理店不少,但维修技术和 服务质量参差不齐,而且配件 品质鱼龙混杂。对于很多车主 而言,谁愿意冒这个险?加上

诊断维修技术、设备与信息,只 有4S店才买得到原厂配件,只 有在4S店修车才能安心享受 厂商质保……作为消费者,到 4S店确实省心,但也着实无奈, 因为一是没的选,二是高昂的 维修费用令车主们望而却步。

为什么没有信誉良好、规 模实力雄厚且可以提供原厂配 件的第三方维修厂?现状是, 对于豪华品牌汽车经销商而 言,由于市场行情、资金压力和 运营成本等问题,靠卖车挣钱 的难度可谓难于上青天,想要 让4S店艰难生存下来,高利润 的售后市场是救命稻草。对于 豪华品牌汽车厂家而言,对技 术、配件和服务的控制,将更好 地维护厂家和经销商的利益。

在4S店售后垄断以及价 格等问题上,争论一直没有停 止过。不久前,交通运输部发 布《汽车维修技术信息公开实 施管理办法(征求意见稿)》,要 求汽车生产者建立完善的维修 技术信息公开制度,破除维修 配件渠道垄断。这意味着,未 来消费者将有更多的售后维修 选择,修车渠道更多,原厂配件 有望不再稀缺。

绘制 茜文

这一消息对车主们来说无 疑是利好的,但对于汽车厂商和 4S店来说是个不小的挑战,是 提高服务赢取信任?还是降低 价格争取客户? 中国汽车售后 市场是否会迎来一场变革?无 论新的政策能否实施,我们都该 庆幸,这些中国汽车售后市场的 "秘密"终于可以拿出来说说了。



