

休闲·旅游

河南省老龄产业协会老年旅游专业委员会情暖夕阳活动第二季
门票全免,千名老人畅游山西全景

近日,由河南省老年旅游专业委员会联合山西省旅游局,对60岁以上老人推出的“晋善晋美·情暖夕阳”千名老人走进山西大型公益活动,受到广大游客的关注和热捧。七天游览山西全境13个景区,一分钱门票不用掏。委员会洛阳分会洛阳环球国际旅行社负责人曹伟介绍,此次活动21日已提前收满600人,为满足众多老年人的愿望,23日增加一班。

精华景点 一览无余

黄河湿地公园、壶口瀑布、五台山、云冈石窟、悬空寺、雁门关、平遥古城、



五台山 (资料图片)

乔家大院、鹳雀楼、普救寺、关帝庙等山西知名景点应有尽有,原价2280元的山西全景游,60岁以上游客报名每人减1000元。让爸妈以最优惠的价格体验最美的山西之旅。

贴心服务 诠释“晋善晋美”

除山西精华景点外,还赠送价值300元的大礼包:《晋善晋美》演唱会+山西老陈醋+山西太谷饼、石头饼各一

份。山西十大特色小吃顿顿不重样,让您一次尝个遍。深度体验山西“八大怪”,观看《晋商乡音》山西传统地方戏。整个行程张弛有度,往返都是空调旅游大巴,南进北出不走回头路,还特别安排平遥古城特色客栈,全程有医护人员陪同,每天将团队游览情况上传至微信平台,便于子女了解爸妈游览情况。这么周到的服务,丰富的行程,如果你动心了,请赶快给爸妈报名吧!

特别惊喜:提前10天报名的每位老人,每人赠送2斤鸡蛋。

报名热线:80878023 80878021
18137908215

报名地址:西工区纱厂路中泰商务大厦1603室



牡丹开了 旅游热了

2015中国洛阳牡丹文化节期间,我市旅行社地接发团两不误

“游”击市场

□记者 宋扬

不知不觉,街边的牡丹开了,一年一度的牡丹文化节又开始了。牡丹文化节期间我市各旅行社地接、发团情况如何?近期我市旅游呈现何种态势?市旅游发展委员会做了哪些工作?记者走访了相关部门。

倒春寒使大规模客流推后

虽然牡丹文化节已开幕,但真正的赏花小高潮于近期才呈现。洛阳康泰旅行社总经理崔颖告诉记者,受倒春寒影响,4月上旬,来洛赏花的游客并未形成规模,10日左右才渐成气候,11日、12日的双休日形成第一个赏花小高潮。

崔颖说,整体来看,我市旅行社的接团游客量较去年同期有所下降,但康泰旅行社反而出现10%~20%的增加,已形成七八十个团队,约2000人的接待量。游客集中来自福建、广东、北京及华东地区。

散客和自驾游明显增加

“今年,接待整团的游客量明显下降,而散客来洛赏花或自驾游的游客增幅明显。”洛阳路仕达旅行社国内中心总经理马丽介绍,受政策调控等影响,单位组团考察、出游的情况明显减少,

该社接待的整团多以熟客和老客户为主,其余则为散客拼团。

她说,山西、河北的游客多选择一日游,广东、江浙的游客以两日游为主。部分自由行或自驾游客则不通过旅行社跟团,而通过旅游网站订购门票、酒店等,对旅行社地接来说,分流了一部分接待量。

价格上涨表现在住宿上

马丽说,相对去年,团队地接价格并没有上涨,星级酒店今年的涨幅比往年有所减少。酒店周末房价与平时的房价相差较大,这给旅行社的计划和报价造成一定的困扰。

河南中旅洛阳分社总经理吴晓波说,3月底该社的地接已经明显红火起来,不少出团导游转做地接导游。酒店周末房价上涨,卖给自由游客的量较大,给旅行社保留的量较小,使旅行社的地接遇到难题。崔颖也表示,周末酒店房价的上涨对旅行社的接团是个考验,大家甚至规避游客周末在洛阳住宿。

文化项目较受游客欢迎

今年牡丹文化节,哪些景点或新项目较受游客欢迎?马丽和崔颖介绍,赏花当然是游客来洛游玩的重头戏,龙门石窟、白马寺、关林这些老牌景区也是游客不愿错过的地方。新兴的一些富含文化历史气息的项目受到游客欢迎。

马丽说,今年我市引进的隋唐百戏城国际大马戏吸引了不少游客,目前

咨询和购票的游客不少,而行程中赠送的洛阳博物馆免费参观项目也让游客称赞。崔颖说,该社向游客推荐丝路嘉年华的效果不错,隋唐定鼎门遗址公园、汉魏函谷关等景点也较受游客关注,该社独有的关林穿汉服朝拜项目参加者也很多。

走出去的老年游客不少

牡丹文化节吸引许多外地游客来洛,同时,不少在洛阳生活的人选择避开赏花高峰的人多车繁,到外地去旅游。马丽说,就我市旅游发团情况来看,近期无论是价格还是线路都非常平稳,路仕达旅行社4月开行的黄山、福建专列,很受游客青睐,而5月初的宁夏专列及大西北、大西南专列,也是咨询、报名者众多。崔颖说,该社和《洛阳晚报·休闲周刊》旅游俱乐部联合推出的“团乐惠”项目——带着爸妈游山西非常火,7天大巴旅行,性价比高、服务贴心,推出一周就报名火爆,将于26日再开一趟。

市旅发委规范旅行社服务

今年牡丹文化节前夕,我市旅游发展

委员会对各家旅行社及星级酒店进行了规范和指导。

市旅发委行业管理科科长王秉杰介绍,牡丹文化节前,他们向旅行社发放了《文明旅游手册》,要求对出团的客人进行行前教育,在地接过程中导游也要进行提醒,行后进行总结,市旅发委将对此检查。同时,结合导游证的年度审核,对我市所有导游进行培训、考核,不合格者不能通过年审,通过选拔政务导游、最美导游等活动,树立行业标杆。

另外,该科对我市近70家星级酒店进行了消防安全拉网式检查,并强化食品留样措施,确保游客安全、健康,并要求酒店价格不能超过门市价,同时按照国家对旅游星级酒店的评定标准对其进行复核,提高酒店服务水平。

