

每月到敬老院为老人理发是她定下的规矩,为了发动更多人做公益,她办了件“大事”—— 一名普通美发师的个人演唱会

□记者 李岚 见习记者 范坤鹏 社区特约记者 王书敏 何成智

今年43岁、热心公益的曹小萍,是一名普通的美发师,可是她在5月2日办了一件“大事”:自己出资举办了一场个人演唱会。那天晚上,合作多年的生意伙伴、信赖她技术的老顾客一共200多人,赶到现场为她加油。她举办这场名为“圆梦行动”个人演唱会的初衷,是呼吁大家一起做公益,帮助更多的人。



▲曹小萍在演唱会现场 社区特约记者 何成智 摄

◀为了练习唱歌,有顾客在曹小萍也不回避,顾客是她最好的听众 记者 杜武 摄

1 14个节目,她足足筹备了5个月

昨日上午,在西工区七一路上的一家美发店里,曹小萍手持微型话筒正在投入地练习唱歌,店员和顾客就是她的听众,嗡嗡作响的吹风机声是她独特的伴奏,虽然演唱会已经结束,可是每天练唱的习惯她依旧保持着。

一场时长一个半小时的演唱会,曹小萍足足筹备了5个月。从去年12月开始选场地、确定歌曲、请乐队和演员,到最终演出,基本上都由她一个人完成。《洛阳晚报》记者从当日拍摄的视频中看到,整场演唱会共有14个节目,其中曹小萍演唱了9首歌,其他还

有爵士舞、肚皮舞等。

“有5首歌我是不间断唱下来的,嗓子都累哑了。”曹小萍笑着回忆。

对非科班出身、没有经过专业培训的曹小萍来说,“爱好唱歌”就是她举办演唱会的全部“底气”。为了避免在现场掉链子,曹小萍每天除了接待顾客,就是在店里练习唱歌,经常到凌晨一两点才回家;尤其是在演唱会前一天,她把所有歌练习了好几遍,等到结束时已经是凌晨4点钟了。“朋友提醒我,演唱会前要少唱歌,注意保护嗓子,我没那么多讲究,就想着不能在现场丢丑。”她说。

2 美发师自费举办个人演唱会,希望大家一起做公益

在网上搜索“美发师举办个人演唱会”的关键词,洛阳没有,全国也少见,那么,曹小萍为什么要这么做?

“其实一开始,很多人不理解我。”曹小萍揉了揉发红的眼睛,苦笑的说,“有人说我是神经病,也有人说我想出风头,扩大美发店的影响。”

然而,在演唱会开场播放的一段长1分58秒的短片里,所有人找到了答案。在短片中,曹小萍和她的店员为敬老院的老人理发,看望福利院的孩子,老人们流着泪拉着他们的手,不愿放开。一名参加演唱会的店员告诉我们,

当晚短片播放完后,掌声雷动。

“我的想法很简单,就是呼吁更多的人加入公益事业。人的能力有高低,爱心无大小。”曹小萍说,她曾经考虑请一些生意上的合作伙伴吃饭,邀请他们加入公益事业,却担心无人响应而冷场;想过直接发起募捐活动,又担心因为资金流向问题被质疑……最终,她想到了举办个人演唱会这种形式,不仅热闹,而且在现场情感类歌曲的烘托下更容易打动人心。

这场演唱会,曹小萍一共花费近3万元,有3个朋友主动提出表演节目分文不收,还有一个商家减免了部分费用。

3 每月带店员上门为老人免费理发,是她定下的规矩

瀋河回族区一家敬老院的老人对操着南京口音的曹小萍分外熟悉。每个月一到固定时间,她都会带着几名店员上门为行动不便的老人理发。

这件事情,曹小萍已经坚持了两年多。“老人们都很友好,当他们握着我的手,连声说着‘谢谢’的时候,我的心里很暖。”曹小萍说,她给自己定下了一条规矩,哪怕生意不做,上门为老人理发的日子也不能改。

后来,她又把范围扩大,凡是家庭条件不好的老人上门理发,

她只收取成本费。如今,规矩又加了一条:每周一、三、五免费为家庭条件不好的老人理发。下一步,她还打算为福利院的孩子上门理发。

曹小萍算过,演唱会举办之前,她至少拨打了600个邀请电话,最终到现场的200多人中约一半是经常光顾其美发店的老顾客。“为了办好演唱会,我连生意都耽误了,不少顾客说,来店里找我都见不到人。他们能到现场,也算是对我的肯定吧。”她笑着说。

4 演唱会结束后,好几个朋友说要和她一起做公益

曹小萍说,演唱会当天有近30名合作伙伴到现场,大多数人和她一样,从事美发行业,经营的店面不是很大。“其实我的近期目标就是把这些商户都发动起来,为敬老院的老人和孤寡老人、福利院的孩子理发,远期目标是参加和举办更多的公益活动。”她说。

虽然演唱会现场放置了募捐箱,可是筹得的善款并不多,只有几十元钱。“没什么,我和大家说的就是来看节目。”曹小

萍告诉记者,最让她感到欣慰的是演唱会结束后,好几个朋友主动和她联系,要求“以后再做公益的时候记得叫上我”。

从南京来洛阳打拼十几年的曹小萍,现在已经在洛阳定居并结婚生子,她80岁的母亲和她一起生活。每次到敬老院为老人理发时,母亲都会和她一同前往。“我培养你学会了这门手艺,你一定要多做好事,多给‘可怜人’理发。”母亲这句叮嘱,曹小萍一直记在心里。