



2015年5月12日 星期二

编辑/谢磊 首席校对/江华 组版/陈晨

### 全国自办发行创办30周年纪念大会暨2015年会员代表大会在洛举行

# 深化发行体制改革 共谋报业转型大计

□记者 孙小蕊

本报讯 从1985年1月1日《洛阳日报》首创自办发行模式以来,报纸自办发行已经走过30年历程。昨日,全国自办发行创办30周年纪念大会暨2015年会员代表大会在洛举行,来自全国各地100多家报社的领导、发行专家、业界精英齐聚一堂,共同探讨在当前形势下如何做好报纸发行及报业转型工作。

中国记协党组副书记、书记处书记高善罡,全国报纸自办发行协会会长霍静,副市长魏险峰等参加相关活动。

1985年1月1日,《洛阳日报》率先突破中国报纸邮发体制,首创自办发行模式,并很快风靡全国报界。自办发行有效解决了发行时效和服务质量问题,使报纸发行量迅速增加,为报纸经营提供了更加广阔的空间。自办发行,由此也成为中国报业改革创新的标志性事件之一。1992年5月,全国报纸自办发行协会成立。

副市长魏险峰代表洛阳市委、市政府致辞。在简要介绍洛阳经济社会发展情况后,魏险峰说,洛阳的发展离不开社会各界的关注,更离不开全国媒体的支持,诚挚希望各位嘉宾多在洛阳走一走、看一看,为洛阳的发展建言献策,为洛阳的发展鼓与呼。

高善罡在致辞中说,报纸发行工作是社会主义新闻事业的重要组成部分,是推动报业繁荣发展的基础环节,对于增强报纸的传播力、影响力具有重要作用。希

望全国报纸自办发行协会会员能客观、理性地面对报业发行工作新情况,深化报纸自办发行体制机制改革,积极探索适应媒体融合发展趋势的发行新路,进一步加强和改进报纸自办发行工作。

会议听取了2014年度全国报纸自办发行协会工作总结,表彰了2014年全国报纸自办发行协会先进集体、先进个人。洛阳日报报业集团发行公司获得“2014年全国报纸自办发行协会先进集体”荣誉称号。

## 探索适应媒体融合 发展趋势的发行新路

——专访中国记协党组副书记、书记处书记高善罡

□记者 陈曦/文 刘冰/图

“报纸自办发行实践了30年,《洛阳日报》是发起者,具有丰富的发行经验,要多和兄弟单位加强交流,形成合力,共同探索自办发行的发展方向,闯出一条转型升级的新路。”对于《洛阳日报》引领的自办发行模式,中国记协党组副书记、书记处书记高善罡如是说。

高善罡称,随着经济社会的发展,人民群众对于精神文化的需求不断增加,这为报纸自办发行工作拓展了新的发展空间,但报纸种类的增多和无序发展现状,以及不时

出现的恶性竞争和读者对于报纸发行时效越来越高的要求,使报纸自办发行面临一些困难。在面临机遇与挑战的同时,要积极进取,努力开拓新局面,因地制宜地探索新的发行手段,不断提高发行效率。

他还表示,自办发行工作这么多年来形成的共同经验表明,无论是党报还是都市报,发行工作都要尊重市场、面向市场,要进一步强化市场意识,按照市场规律理顺自办发行体制机制。同时,寻找市场痛点,不断调整发行工作重点,改进服务模式,延长服务链条,切实解决好读者群体的订阅难题。归根结底,要实现自

费订阅读率不断攀升。

高善罡称,近年来,一些媒体探索出许多行之有效的发行途径和办法。比如,通过微信平台进行发行,通过数据营销对业务运营进行优化,通过改进物流配送业务向现代物流服务业转型升级等。各个单位都要在符合创新和尊重发行规律要求的前提下,积极探索适应媒体融合发展趋势的发行新路。

“做好发行工作,努力打造一支风清气正的发行队伍是关键。”高善罡说,要重视发行队伍建设,提高发行人员的综合素质,同时正确处理社会效益和经济效益的关系,把社会效益放在首位,努力实现两者的有机统一。



高善罡

## 突破业务转型范围 用互联网思维改革报纸发行

——专访北京青年报社党委成员、小红帽发行股份有限公司董事长刘涵

□记者 孙小蕊/文 刘冰/图

“自办发行符合市场规律,提高了广告效益,增强了报纸影响力,为纸媒高速发展立下汗马功劳。”北京青年报社党委成员、小红帽发行股份有限公司董事长刘涵从事发行工作已经20年了,高度认可自办发行工作的重要性。

刘涵表示,自办发行已经走过了30年发展历程,近几年整个社会经济发展形势和报业发展态势发生了很大变化,今天的自办发行已经不同于10年前或5年前的情形了,面临着不少困难和问题。

“一方面由于劳动力成本增加等原

因,自办发行成本居高不下;另一方面,传统媒体受新媒体冲击,业绩出现下滑趋势。”刘涵说,如今报纸发行面临的形势不比30年前乐观,需要拿出更多的勇气和智慧才能解决目前的难题。内忧外患的局面倒逼报纸发行工作必须转型升级,想方设法开展多种经营。

刘涵认为,报纸发行最大的优势在于投递与销售能力,目前国内很多报社利用发行网络,开展了多种产品配送等业务。这些业务取得了一定成绩,增加了一些收入,但无法带领报纸发行走出困境,也无法成为报纸发行的支柱性收入。

“在本质上,这些转型都局限于业

务转型。举个例子来说,以前我们送报纸,现在还配送牛奶、水果,配送的产品虽然发生了变化,但配送的形式没有任何改变,只是给业务范围做‘加法’。”刘涵说,报纸发行要转型,首先必须认识到发行是具有独立业态特征的一个产业,应该走一条产业化发展道路。未来,应该多在发行的理念、体制、模式上进行探索。

刘涵说,最近业界一直在思索,如何利用互联网思维来改革报纸发行业。“互联网热潮席卷了各行各业,对于报纸发行这种缺少互联网因子的行业来说,如何利用互联网思维对报纸发行进行改革,是非常值得探索的一个问题。”刘涵说。



刘涵