

责任晚报 地产力量

中弘·中央广场： 洛阳楼市持续热销的样本解读

核心提示

□记者 张宝峰

6月27日,中弘·中央广场40平方米至208平方米都市华宅新品开盘,现场人山人海火爆异常。虽是阴雨绵绵,却无法阻挡近千名客户的购房热情,短短几个小时,销售307套,销售额超过2亿元,创造了不可思议的骄人业绩!这也让原本稍显疲态的洛阳楼市瞬间沸腾起来,一些购房者由于排号较靠后,痛与其失之交臂,久久不愿离开。很多购房者纷纷致电询问:“这是楼市重回春天的节奏吗?”那么,中弘·中央广场究竟有何魅力,能够唤起购房者的热情,在开盘当日即引发千人疯抢呢?这种逆市飘红现象,值得深入探究。



中弘·中央广场开盘热销现场

解读一 品牌铸就荣耀 品质成就传奇

中弘集团的品牌价值和前瞻性战略眼光无疑是开盘热销的重要因素。

中弘集团是以实业为核心的多元化投资企业,涉及地产、电力、矿业、建筑、印刷、酒业等多个领域。中弘集团精耕洛阳十八载,始终以“着眼未来,服务大众”的经营理念,承担社会责任,依靠自己的专业能力回报社会,秉承“规范、务实、进取”的企业文化,“稳健、专注、创新”的发展模式,成为受社会尊重和合作伙伴欢迎的企业。

中弘集团十八年潜心耕耘,立足洛阳9县(市)6区,累计开发项目10余个,开发面积超400万平方米,成为洛阳房地产市场中最具有影响力的城市建设者之一,树立了“中弘地产”洛阳一线房企的优质品牌形象。

中弘集团坚持以超越者的身份,在洛阳最繁华区域,匠心打造的中弘·中央广场,更是集多年开发经验之大成,全力打造的洛阳人居标杆,用品质成就洛阳楼市的销售传奇。

解读二 十里南昌路 优质生活城

中弘·中央广场位于涧西区核心板块,交通便利,坐享生态居住板块、河景生态板块、中央商务区、南昌路商贸带四大板块核心。168万平方米的生活大城,集城市居住、商务、购物、娱乐、休闲、社交、综合服务七大核心功能,荟萃贵派住宅、主城CBD商务标杆、定制级酒店公寓、都会旗舰商业街区四大业态,建成后,必将带动周边区域的发展和商业升级,成为标榜时代发展及增辉洛阳精神的城市名片。



中弘·中央广场鸟瞰图

解读三 成熟配套 居在繁华之中

房地产市场竞争越来越激烈对消费者来说是件好事,因为选择更多了,但是如何选择楼盘也是一门学问。评判一个楼盘价值的大小以及是否具有巨大的升值空间,除了楼盘所处的地段、规划、建筑品质、户型等硬件设施外,教育、商业和生活等配套软件设施对提升楼盘价值空间,同样意义非凡。

中弘·中央广场位于洛阳市核心商圈之内,王府井、万达广场、南昌路丹尼斯商圈围绕项目

周边,吃、喝、玩、乐、购一站式高端品质商业业态,除了为生活提供便捷外,也全面满足城市人对繁华的渴望,惬意生活,逛街购物就在家门外!

孩子是家庭的未来,教育是成长家庭亟需解决的重中之重的大问题!小太阳幼儿园、周山路小学、南昌路小学、河洛中学、洛阳市第二中学、洛阳五十六中学等名校环绕中弘·中央广场,可以让孩子尽情遨游知识海洋。同时,202医院、534医院、522医

院、第二中医院、第六人民医院等权威医院近在咫尺,让你从此健康无忧。

海德格尔曾说:“人,诗意地栖居”。人与自然天生有一种无法割舍的纽带,中弘·中央广场以得天独厚的地理优势,全面关照这种渴望亲近自然的人居情怀,西苑公园、牡丹广场、周山森林公园三大城市绿地环抱,犹如置身大型生态氧吧,生活情调悠悠,美好在这里定格。

解读四 多重雾森系统 享受绿色新生活

当雾霾天数越来越多,当呼吸道和心血管疾病越来越多,当家里的老人和孩子想要外出散步而空气质量不允许,我们多么希望呼吸的空气是干净的、健康的、安全的。

作为洛阳市生态住宅、健康住宅引领者中弘·中央广场,重金引进和打造多重雾森系统,让以上的这些生活需求成为可能。

雾森系统就是以自然的发生方式,以水为原料,利用微孔高压撞击雾化技术,形成10微米以下的雾颗粒,其中70%小于4

微米,这种雾化颗粒完全相当于自然雾。其产生的纯净雾气,可增加空气湿度,有效改善空气质量,相对于未安装雾森系统的环境来说,雾森系统不仅能大大改善生活环境质量,更能提高人体免疫力,呵护身心健康。

中弘·中央广场的多重雾森系统,将水雾化后喷洒到空气中,使空气中的尘埃和悬浮颗粒,被雾森形成的雾粒所覆盖,颗粒自重增大而坠落,营造健康宜人的环境。

每一天,当太阳从东方渐渐

升起,一层淡淡的水雾缓缓罩在整个小区,弥漫着淡淡润泽的凉气,轻雾随风摇曳飘舞,景区里的花草树木在润泽空气的滋养下更是苍翠欲滴,焕发出别样神采。这就是中弘·中央广场。

除了多重雾森系统,独特的免费wifi,地上地下双精装大堂,直饮水系统,社区会所,24小时电子图书、包裹自取箱、小区背景音乐系统等七大价值点,更为业主营造了一个轻松愉悦、安全舒适的家居环境。

解读五 隐形管理,显性服务,给业主五星级的家

什么样的房子才是“好房子”?出色的户型设计、优美的社区景观、精巧别致的装修自不必说。但是从居住层面来说,没有良好的物业管理做支持就谈不上是真正的“好房子”。现在,购房者对品牌名企的关注度更高。在这个现象背后,体现的是购房者对名企品质和服务的认可。其中,三分物业,七分管理,优质的资产管理和服务模式是满足住户需求的基础。

一个“以客户需求为导向”的物业管理新时代已然来临。

一直以来,中弘物业以“全心全意,始于客户之所需,终于客户之满意”的服务理念,以“隐形管理,显性服务”提供全方位24小时服务,一点一滴让您感受到住在这边很安全、很贴心、很舒服。在社区的物业管理方面,中弘物业携手克丽司汀物业为中弘·中央广场的业主们提供五星级

酒店式物管服务。可以说中弘的物业服务,是洛阳市高端物业直管的服务项目,一切物管服务都会以业主为中心,体现高端豪宅的服务标准,提供高水准服务。



扫一扫有惊喜