

## 消费·关注



WEIXIN



12:30

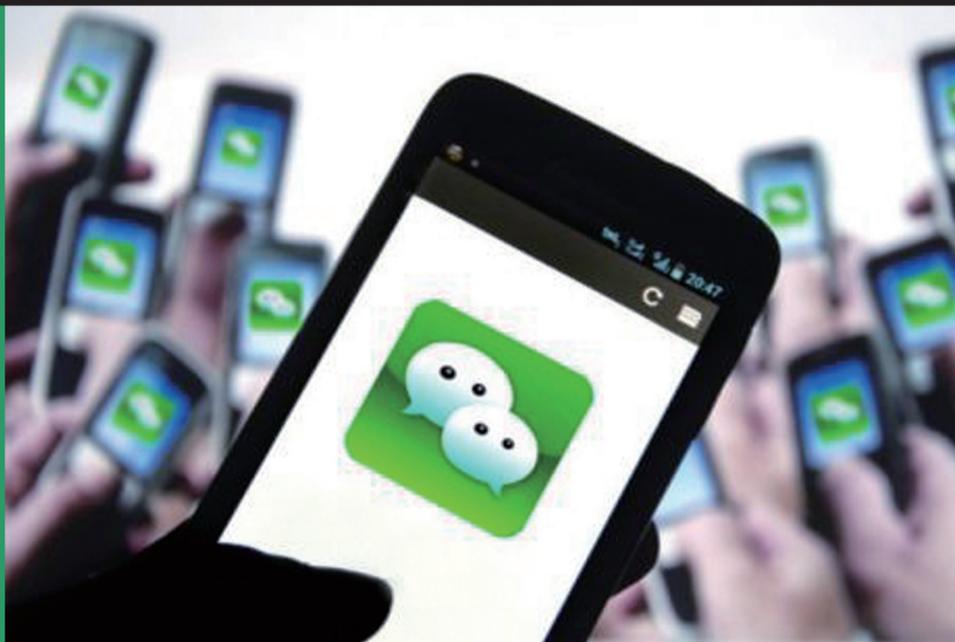
被微信集赞、转发刷屏，  
朋友圈从亲密爱人变成最熟悉的陌生人……

# 谁动了你的 朋友圈



Moments

温馨提示：《洛阳晚报》旗下微信公众号，活动更靠谱，服务更贴心



□记者 曾宇凌 文/图

你每天看微信朋友圈的时间长，还是正眼看老公(老婆)的时间长？看到这个问题，看官你先别笑。很多人的生活已经被微信占据：早上醒来先刷朋友圈，看见美食必拍照发朋友圈，睡觉前再来一碗朋友圈版的心灵鸡汤……难怪有人感叹，朋友圈就像“亲密爱人”，每天一睁眼就想看，一会儿不看就想念。

不知从何时起，很多人开始疏远这位“亲密爱人”，跟它成了“最熟悉的陌生人”。《洛阳晚报·消费周刊》萌宝辣妈团团员“xuanzi旋”就是这些人中的一员。她说，现在很少看朋友圈了，尽是各种集赞、转发的消息，一看就心烦。



支味儿的朋友圈

## 吐槽一下

你的朋友圈，最近是不是这样的？

最近一段时间，你的朋友圈是不是下面这样的？

“我正在参加集赞送蛋糕的活动，路过的朋友，帮忙点个赞。”

“求大家动动手指，助我家宝贝赢儿童手表。”

“第三天，为了免费的亲子照，继续转发。”

“跪求小伙伴戳进来，帮我抢金。”

……

暂停！你们这些集赞狂、转发狂，有没有考虑过小伙伴的感受？你是否知道他们每天都在为要不要屏蔽你而纠结。不信？一起来听听他们的心声。

网友“HH”说：这两天，朋友圈里都是转发的某温泉山庄的信息，看着就闹心。

网友“蓝轩”说：朋友圈最怕两种人，一种是转发、集赞狂人，另一种是微商。每天都在为要不要屏蔽他们而纠结，屏蔽了怕得罪人，不屏蔽自己又受罪。

网友“莹”说：有些商家会要求你邀请朋友一块转发，每次接到朋友这样的转发邀请，心里一百个不愿意，但碍于面子你又不不好意思拒绝。

网友“媛媛”说：朋友圈就像中了病毒一样，太恐怖了，朋友的那些正常微信都被淹没了。

网友“xuanzi旋”说：不是不想看，实在是一看就心烦，满屏都是各种集赞、转发的消息。

## 曝光一下 礼品是有的，但拿到手有点儿难

看到这里，你也许会问：参加微信集赞、转发活动，到底能否如愿以偿拿到奖品？带着这个问题，小记采访了众多网友，还在拥有318名团员的《洛阳晚报·消费周刊》萌宝辣妈团微信群发起了在线调查。

“我参加了一个转发活动，确实领到了礼物。”萌宝辣妈团团员“深蓝”告诉小记，前段时间她参加了一个摄影馆的活动，在连续5天转发微信后，她真的获得了免费拍照的机会。

跟“深蓝”一样，网友“鱼儿”也是微信活动的受益者。今年六一，她参加了我市某知名蛋糕品牌推出的“助力点灯 赢手撕包”活动，虽然排了很久的队，但她最终顺利领到了手撕面包。

并不是所有人都像“深蓝”和“鱼儿”一样幸运，有不少网友也参与了类似活动，到最后却是一场空，因为商家食言了。

今年3月，网友“林媚儿”参加了某商家推出的“土鸡蛋免费送”微信转发活动，可在她按要求在朋友圈连续转发3天后，商家给的答复却是土鸡蛋送完了，该条活动的微信也被删除。面对这样的结局，“林媚儿”只能自认倒霉。

萌宝辣妈团团员“呼啦啦”回忆说，前段时间，我市某商家推出了转发微信送卡通泳池的活动，泳池价值七八十元，“我按要求转发了微信，但到泳池领取当天，商家的电话一直打不通，之后，商家在其官方微信发布消息称礼品数量有限，已经领取完毕”。

## 回忆一下 你接到的骚扰电话是否越来越多了？

业内人士说，这两年，微信营销日渐流行，商家们一窝蜂加入微信营销大军。一时间，集赞换礼品、转发送礼品的活动层出不穷。

微信营销传播速度极其惊人，能让商家的微信粉丝数量像病毒繁殖一样极速增加，一旦商家在做活动之前没有做好准备，很容易出现纠纷。这还不是最可怕的，一些动机不良的商家，甚至利用微信集赞、转发等活动，套取网友的姓名、身份证号码、

地址、电话等信息。

正所谓，买家永远没有卖家精，天上永远不会掉馅饼。

温馨提示：尽量选择知名度较高、有品牌影响力的商家推出的微信活动，尤其是权威媒体发布消息，比如《洛阳晚报·消费周刊》旗下的萌宝辣妈团、潮女购物团定期通过微信发布的线上线下活动。

## 提醒一下 微信赢礼品，消法不保护

参加微信活动时，一旦遇到不靠谱儿的商家，消费者该如何维权？小记从市工商局打听回来的消息是：他们会帮助消费者跟商家协调，但由于“微信集赞、转发赢礼品”不属于消费行为，因此不能用消法来调解。面对各种免费礼品的诱惑，消费者保持理性才是王道。

市12315投诉举报中心相关负责人李先生说，最近，他们接到了一些消费者反映“微信集赞、转发赢礼品”的投诉。消法规定，“消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务时，其权益受本法保护”，而集赞、转发活动，并不涉及商品买卖，当消费者因为微信集赞、转发活动发生争议时，不能用消法来调解，只属于民事纠纷的范畴。

李先生提醒，面对商家的微信营销活动，消费者要保持理性，不要为了蝇头小利而盲目跟风。一旦参加了微信活动，最好截图保留原始页面，作为日后的维权证据。

最后，小记想借用股市里的一句名言，送给广大网友：集赞有风险，转发需谨慎。

