

一键保险 呵护无限

(C04~C05)

□记者 宋锋辉

保险,让生活更美好。

近日,“一键保险 呵护无限”频频被媒体提及,但很多人并不知其意。

原来,这是今年保险宣传日的年度主题。保监会、各地保险协会及各保险公司将在此主题下,大力推广保险的手机客户端。通过相关客户端,保险消费者可以直接进行投保、报险、理赔,方便快捷。

时间追溯到2013年7月,为进一步加强保险公众宣传工作,不断增强全社会保险意识,保监会决定,将每年的7月8日确定为“全国保险公众宣传日”,该宣传日的主题是“保险 让生活更美好”。

在大主题下,每年都有年度主题,2013年的年度主题为“倾听由心 互动你我”,2014年的年度主题为“爱无疆 责任在行”。

随着智能手机的普及,移动互联网的使用率越来越高。今年,在两会期间,“互联网+”一词一经报道便受到各方关注。随后,在资本市场中,尤其是股市,掀起了一波旷日持久的“互联网+”投资热潮,相关概念股在短时间内上涨几倍甚至十几倍。

“互联网+”的意义在于利用互联网对传统行业进行改造,比如人们熟知的电子商务、互联网教育、互联网金融,就是利用互联网对商务、教育、金融等进行深刻的改造。

作为一个传统行业,保险自然也受到了互联网的影响。在这种背景下,保险行业主动融入互联网,推出了各种应用来方便消费者。

今年,我市保险行业协会及各保险公司正摩拳擦掌,要在保险宣传日及未来的日子里为保险消费者提供更好、更便利的保险服务。

C06

股市震荡
类固定收益理财产品或能解忧

C07

基金投资:
该出手时就出手

C08

看皮壳辨场口
玩石头有诀窍



扫描二维码,获取
更多投资理财信息



扫描二维码,
加入创客公社

绘制 寇博