



普及保险知识 倾听公众心声

8日,2015年全国保险公众宣传日现场活动将在牡丹广场举行

□记者 程芳菲

8日,洛阳市保险行业协会将携手我市51家保险公司在牡丹广场将举行以“一键保险 关爱无限”为主题的广场活动。洛阳市保险行业协会希望借助此次活动提升保险行业的整体服务品质、塑造良好的行业形象,向社会公众展现保险业勇于担当社会责任的精神风貌。

为进一步加强保险公众宣传工作,不断增强全社会的保险意识,中国保监会决定将每年的7月8日确定为全国保险公众宣传日,该宣传日的大主题为“保险 让生活更美好”。2013年至今,洛阳市保险行业协会每年都会组织全市所有保险公司参与宣传活动,以节目表演、知识问答、现场互动等多种形式向市民普及保险知识、倾听公众心声。

今年,全国保险公众宣传日的年度主题为“一键保险关爱无限”,旨在通过推广“中国保险万事通”PC端和手机APP增强公众保险意识,展示保险行业履行社会责任、服务民生的良好形象。为切合2015年全国保险公众宣传日的年度主题“一键保险 关爱无限”,洛阳市保险行业协会将携手我市的51家保险公司在牡丹广场举办以“一键保险关爱无限”为主题的广场活动。届时,我市部分保险公司的员工将通过合唱等演出形式,向市民展示保险行业的风采。

洛阳市保险行业协会:文化引领 贴近群众 促进保险行业发展

□记者 郭飞飞 通讯员 唐亚光

保险作为一种财务规划工具逐渐被越来越多的市民接受和认同,在这个过程中,洛阳市保险行业协会发挥了重要作用。今年,洛阳市保险行业协会都做了哪些工作?

洛阳市保险行业协会秘书长宁现伟介绍,截至今年上半年,我市共有保险公司51家,从业人员2万余人,为洛阳市承担了3000多亿元的保险责任。在今年年初协会就与我市各保险公司以“保险让生活更美好”为主题,组织行业员工中的书法爱好者多次走进农村、走进社区,开展迎新年、送吉祥、写春联活动,为老百姓送上新年的祝福。同时,还举办了“洛阳保险历史沿革”图片展,让老百姓了解我市的保险发展历程。

在消费者权益保护日,洛阳市保险行业协会积极组织各公司开展公众开放日、保险“五进入”、总经理接待日等活动,让市民走进保险公司,了解保险公司的工作流程,组织保险公司进社区、进学校、进机关、进农村、进党校,让公司总经理接待保险消费者,倾听市民对保险公司的意见和建议,向公众宣传保险知识,不断提高自身服务质量和水平。

近期,洛阳市保险行业协会组织并开展了洛阳地区产险、寿险理赔服务现场模拟报案活动,通过此活动了解我

采。同时,我市51家保险公司的相关工作人员将在活动现场向市民进行保险知识的宣传,接受市民的咨询。

此外,为纪念抗战胜利70周年,“纪念抗战70周年暨抗战期间的中国保险图片展”巡展活动也将于8日启动。洛阳市保险行业协会相关负责人介绍,此次活动经过洛阳保险文化博物馆经过半年的收集和整理,将同抗战有关的保险历史通过图片的形式展出,旨在让市民对保险的历史有更加全面、深刻地认识。

该负责人表示,围绕“一键保险 关爱无限”这一主题,下半年,洛阳市保险行业协会将携手我市各保险公司开展丰富多彩的保险宣传活动。比如,“纪念抗战70周年暨抗战期间的中国保险图片展”巡展活动将走进我市的51家保险公司、部分社区及乡镇,让更多的市民了解保险行业的历史,增强市民的保险意识。

近期,结合今年全国保险公众宣传日的主题,将在全省范围内举办河南省少年儿童书法大赛。我市各保险公司将协调所在辖区的部分小学参与此次大赛,参赛作品内容为与保险有关的指定内容。此次活动旨在向孩子普及保险知识,让他们在书写的过程中增加对保险的认识,树立保险意识。7月底前,我市将评选出洛阳地区的优秀作品,并将其推荐到省里进行最终评选。

市各保险公司的理赔服务情况,进一步提高各保险公司的理赔服务质量。

在今年上半年,保险纠纷调解委员会也是洛阳保险行业协会工作上的一大亮点。针对保险类方面的纠纷,保险纠纷调解委员会本着能调解不诉讼的原则,多方努力,通过加强与洛阳市各区法院的沟通,确保案件来源多渠道、更全;从行业调解人才库挑选经验丰富的人员充当行业调解员,状大调解队伍,完善相关规章制度。据了解,有很多保险方面的纠纷都是在保险纠纷调解委员会的帮助下化解的。

宁现伟说:“洛阳是一个有着深厚文化底蕴的城市,我们协会也要以文化引领行业发展,因此我们在洛阳保险文化博物馆上投入了大量的精力。”宁现伟介绍,洛阳保险文化博物馆2014年9月经洛阳市博物馆协会和省、市两级文物局验收,成为国家规定的民办博物馆,是全国首家保险类的民办博物馆。该博物馆自2015年3月27日开馆以来,参观者约2万人,在宣传保险知识、普及保险历史方面发挥了积极作用。

宁现伟说,今后他们将继续努力,加强协会自律监督工作,继续推进“11个1工程”,如,编好一套数据报表、建立一个反保险欺诈中心、建好一个保险文化博物馆等,不断促进保险行业的完善和发展。

财富·关注

中华保险

引入互联网 优化服务

□记者 程芳菲

围绕“一键保险 关爱无限”的主题,中华联合财产保险股份有限公司洛阳中心支公司(以下简称中华保险)将开展丰富多彩的保险知识宣传活动,将利用户外电子屏等设施进行保险知识宣传。同时,邀请我市部分社区居民、客户代表等走进该公司或理赔现场,熟悉理赔流程等。此外,中华财险还将设立总经理接待日,为市民咨询保险业务提供方便。

2005年4月至今,中华保险已在我市设立了11家分支机构,并与2012年、2014年分别在我市“向社会承诺、让人民满意”群众评语活动中获得保险行业满意率第一名的好成绩。

今年下半年,中华保险将创新客户服务管理,加强客户接触点、全面流程管理,积极引入互联互通新技术,全面优化客户服务体验,切实做好加强消费者权益保护工作。

新华保险

推广E化服务 让服务渠道更便捷

□记者 程芳菲

今年,全国保险公众宣传日的年度主题为“一键保险 关爱无限”,围绕该主题新华人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司(以下简称新华保险)将加大E化服务推广,优化对客户服务渠道。

目前,新华保险业务员可以借助E保通,实现准客户建立、在线投保、理赔业务等多功能业务的在线操作。新华保险客户可通过公司官网、微信实现保单查询、续期服务、理赔报案、卡单激活、信息资讯在内的五大类全方位互动保单服务;客户手机安装“掌上新华”™,可进行30多项的自助服务。如果客户上网不方便,还可用手机编辑短信,发送至95567,新华保险的专职服务人员会在三分钟内为其进行短信答复。

今年下半年,新华保险将借助各项客户服务活动,进一步推动E化服务建设,打造智能化的电子化服务平台。

人保财险

人民保险 造福于民

□记者 郭飞飞

中国人保财险洛阳市分公司是中国人保财险服务洛阳市的分支机构。目前,已拥有26家分支机构和140多个服务网点,从业人数518人。

公司围绕2015年全国保险公众宣传日主题“一键保险 关爱无线”主要采取如下措施:1.搭建手机宣传服务平台,通过微信,普及保险知识。2.将承保、理赔等保险服务功能前置,客户可以通过手机或登录网站自助完成保险办理以及出险后的电子查勘、电子理赔等工作。3.搭建“人保之友”客户俱乐部消费服务平台。

当前,移动互联网对人们消费形式的改变在倒逼保险公司增强网上服务能力同时,也对各家保险公司的服务实力、员工素质带来了挑战。在这种情况下,人保财险的品牌实力也得到了彰显。作为国内最大的非寿险公司,人保财险一直致力于“保障高品质生活”。



企业声音

太平洋寿险

主动服务 在你身边

□记者 郭飞飞

太平洋寿险洛阳中心支公司成立于1998年。2014年保费收入突破8亿元大关,上缴税收2002万元,有力的支持了地方经济建设。

该公司致力于打造“在你身边”的保险公司,以客户需求为导向,提供覆盖客户全生命周期的整体解决方案。目前,该公司已经形成了以“神行太保”与“中国太保”两大应用平台和“稳健一生”客户关系管理系统为主要构成的企业级移动应用体系,努力为客户提供便捷的、随时随地的保险服务,实现了从新保承保、到保单保全服务、再到保险理赔全流程的服务升级。

未来,太平洋寿险洛阳中心支公司将坚持“价值持续增长”的经营理念,稳中求进,创新驱动,围绕“关注客户需求、改善客户界面、优化客户体验”的转型目标,更好地满足广大人民群众的保险需求。

泰康人寿

依托互联网 提供高效服务

□记者 宋锋辉

为了方便客户办理业务,提高客户服务水平和质量,泰康人寿推出了一系列创新服务举措。如:“易理赔”服务,客户通过收集、搜索泰康人寿官方微信,绑定保单后,就可以实现拍照上传理赔资料,并能随时查询理赔进度,真正实现足不出户理赔,极大的方便了客户,也使理赔过程更加透明;开通理赔绿色通道,简化理赔资料;微信理赔,利用手机微信理赔,现场受理,实时赔付。

目前,用户使用移动端的时间越来越多,由此衍生了针对移动终端的创新服务举措,泰康人寿将依托移动互联网的技术平台,跟随消费者使用习惯的不断变化,在展业、管理、售后各方面利用移动互联网不断进行创新,在移动互联时代,为保险消费者提供更为便捷、高效的服务,让消费者投保放心,理赔轻松。

国寿财险

您最贴心的财产管家

□记者 郭飞飞

中国人寿财产保险股份有限公司洛阳分公司,秉承“专业、快捷、便利、贴心”的服务理念,全面做到“电话一拨就通、赔款一天支付、全国一套标准、投诉一站解决、流程一路透明”的“五个一”的服务承诺。并针对金卡客户提供非事故道路免费救援服务,包括:紧急拖车、电瓶搭电、更换轮胎、现场小修、派送燃料等。

围绕2015年全国保险公众宣传日主题“一键保险 关爱无线”这一主题,中国人寿财险开通多种渠道:“中国人寿财险”官网、“中国人寿”微信订阅号、4008-007-007电话专线等。客户出险后可在官网及微信订阅号,查询理赔流程。

互联网与保险的结合,必将带给保险消费者更多全新的体验,中国人寿财险将不断提升服务水平,做您最贴心的财产管家。

中荷人寿

通俗化 让保险更轻松

□记者 宋锋辉

中荷人寿河南省分公司是中荷人寿第四家省级分公司,也是中荷人寿走出环渤海经济圈、进军中原地区的战略性的第一步,2007年6月25日正式在省会郑州开始营业。

作为河南省第一家中外合资保险公司,中荷人寿河南省分公司注重专业化经营,在河南市场全面推广通俗化保单,并提供“保单更约权”“保额变更权”“保证续保”等多种权益,在中原市场树立起了鲜明的旗帜。

秉承总公司“专业、创新、诚信”的经营理念 and “更轻松”的保险服务理念,中荷人寿河南省分公司坚持以客户为中心,稳健经营,并积极投身公益事业,不断创新优质的服务口碑,致力成为中原市场上中国金融服务业最值得信赖的精品合资寿险公司。



7月8日参与活动险企

寿险公司

- 中国人寿保险股份有限公司洛阳分公司
- 新华人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 中国太平洋人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 泰康人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 中国人保财险股份有限公司洛阳中心支公司
- 中国平安人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 太平人寿保险有限公司洛阳中心支公司
- 合众人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 富德生命人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 民生人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 中荷人寿保险有限公司洛阳营销服务部
- 华夏人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 长城人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 平安养老保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 信泰人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 华泰人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 中国人民健康保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 阳光人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 恒安标准人寿保险有限公司洛阳中心支公司
- 英大泰和人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 幸福人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 中英人寿保险有限公司河南分公司洛阳营销服务部
- 百年人寿保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 光大永明人寿保险有限公司洛阳中心支公司
- 工银安盛人寿保险有限公司洛阳中心支公司
- 建信人寿保险有限公司洛阳中心支公司

财险公司

- 中国人民财产保险股份有限公司洛阳市分公司
- 中国太平洋财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 中华联合财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 阳光财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 中国人寿财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 中国大地财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 安邦财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 都邦财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 华安财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 中国平安财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 太平财产保险有限公司洛阳分公司
- 天安财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 永安财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 中银保险有限公司洛阳中心支公司
- 安诚财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 民安财产保险有限公司洛阳中心支公司
- 永诚财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 渤海财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 浙商财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 英大泰和财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 华泰财产保险有限公司洛阳中心支公司
- 信达财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 安盛天平财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 紫金财产保险股份有限公司洛阳中心支公司
- 国元农业保险股份有限公司洛阳中心支公司 (排名不分先后)