

REDIAN

热点

新浪微博 腾讯微博 @洛阳晚报



各位，咱洛阳街头有卖“后悔药”的！

一同“上架”的，还有为吃货准备的“海吃不肥丹”、专供学渣的“学霸补脑丸”……别急着掏钱，且听摊主说个明白：这些“灵丹妙药”没药效，自己卖的不过是创意

各类“灵丹妙药”，赶紧来看看有没有您需要的



2 摊主是个90后，卖的其实是创意

摊主名叫孟庐陵，今年24岁的他2013年毕业于洛阳理工学院，所学专业为平面设计。对文化创意产业感兴趣的他，曾两次参加中国·洛阳（国际）“三彩杯”创意设计大赛并获奖，“灵丹妙药”的创意和外包装设计均由他一手包办。

“今年3月有了初步想法，4月我用了3天时间把‘灵丹妙药’的名字和外包装设计出来。”孟庐陵说，他爱逛网络论坛，制作“灵丹妙药”的灵感其实来源于网络文化。

这些“灵丹妙药”第一批有6000多盒，结果第1个月就卖掉一多半。除了摆摊销售，孟庐陵的“灵丹妙药”还通过网店销售，客户来自全国各地，包括宁夏、湖北、陕西等省份。

孟庐陵认为，丽景门所卖商品多和洛阳本地文化相关，但做网络文化的不多，这就是他的优势。“新鲜感会消失，但创意不会消失。网络流行文化更新速度快，但我可以结合热点不断推出新产品和新设计。文化衍生品卖的就是创意，新奇好玩的创意要大家一起分享才更有趣！”孟庐陵说。

□记者 付璇 文/图

近日，一条“洛阳街头现‘灵丹妙药’摊位”的微博引来不少网友的围观和评论。在这条微博的配图中，该摊位上摆放的“后悔药”“学霸补脑丸”“卖萌咀嚼片”等“灵丹妙药”格外吸引眼球。网友们议论纷纷：这些“灵丹妙药”管不管用？

1 有人卖“灵丹妙药”，有几种还挺畅销

“世上不是没有‘后悔药’吗？看，这儿还真有卖‘后悔药’的！”4日，《洛阳晚报》记者在老城区丽景门见到了这一销售“灵丹妙药”的摊位，从这儿路过的人大多忍不住凑到摊前一探究究竟。

“后悔药”“脑残片”“学霸补脑丸”“卖萌咀嚼片”“剩女脱单片”“含笑半步癫”……“灵丹妙药”的名字各不相同，外包装与药店所卖药品有几分相似。

“这真能治病？”一名顾客询问。

“按疗程吃，效果更好！”摊主的回答，把不少围观顾客都给逗乐了。“当然不能治病，这里面放的都是成板的奶片，是我另外买来装进去的。”摊主补充说道。

摊主说，他的“灵丹妙药”一共有21款，按销售量来看，“脑残片”“艳遇丸”“海吃不肥丹”“卖萌咀嚼片”“一见钟情散”等最为畅销。

3 售卖创意没问题，有些事情得注意

市工商局一名工作人员提醒，文化创意产品深受年轻人喜爱，但设计者和销售者也要对广告法、食品安全法等相关法律有所了解。文化创意产品的外包装必须由设计者亲自设计，不能与已经注册的产品过于相似。“灵丹妙药”并非真能治病的药品，销售者在售卖或宣传时必须向消费者说明。此外，如果外包装和里面的产品并非“原配”，销售者一定要注意所进产品的质量及生产日期等，并保存好正规的进货手续。

洛阳师范学院艺术设计学院副院长张建松表示，目前正提倡全民创业，文化创意产品的从业者中以设计专业毕业生居多，但资金一般会成为此行业创业者的瓶颈。张建松提醒，如果有好的原创点子并能将其设计出来，最好尽快申请专利或注册商标，这样做一方面可以保护自己的原创作品，另一方面也对创业者寻找投资有利。

洛阳阳光男科医院

专业看男科

男科 631 56789

院址：洛阳市九都路与解放路口西南角

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台
注册人数超过55万

洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事 文学 摄影 教育 户外 娱乐

BBS.LYD.COM.CN