



本周六,中赫好声音复赛拉开帷幕

高手对决,争夺晋级决赛资格;
中赫梦幻水世界暑期优惠活动多

□记者 万虹 通讯员 任佳慧

本周六(11日),中赫好声音全民K歌大赛复赛,将在南昌路洛阳王府井购物中心举行,已成功晋级复赛的96名选手,将再次在舞台上展歌喉,争夺晋级决赛的资格。

复赛选手会聚一堂,一决高下

中赫好声音全民K歌大赛,是由洛阳中赫梦幻水世界携手FM88.1洛阳新闻广播联合举办的大型歌唱选秀比赛。该比赛自举办以来,受到全国歌迷的热切关注,参加此次比赛的选手,既有参加过抗美援朝的80多岁老大爷,又有洛阳辣妈团成员。经过三场精彩的海选,有96名选手成功晋级复赛。

这96名选手将用他们不俗的唱功和超凡的勇气接受挑战。问鼎决赛,哪些选手能脱颖而出?让我们拭目以待!

到中赫梦幻水世界,优惠多多

洛阳中赫梦幻水世界是一个全季节、全天候、全龄化的第五代新式主题水上乐园,它从6月21日试营业以来,引领了洛阳人水上避暑的新风潮。这里有阳光、沙滩和风情万种的比基尼小姐;儿童欢乐世界、清凉大水寨、吞天巨蟒、旋风大喇叭、彩虹滑道等各种游乐设施让你今夏爽个够;令人期待的台湾小吃即将隆重推出。

炎炎夏日,为让更多读者享受清凉,洛阳中赫梦幻水世界暑期特推出如下优惠活动:

一、园区营业时间变更为:9:00-20:00。

二、除了市区三处定点发送的旅游直通车,自即日起在龙门大道伊洛路口还将增加中赫梦幻水世界的大巴“摆渡车”接送游客,时间:9:00-18:00。

三、特推出个人VIP会员卡(单人)及合家欢卡(两位成人加一名1.5米以下的儿童);持以上两种卡于2015年中赫梦幻水世界营业期间可不限次数入园游玩。VIP会员卡:369元/张,合家欢卡688元/套。

四、由于园区内部分设备对体重超过85



造浪池中心舞台



银滩海岸一景

(本版图片均由中赫梦幻水世界提供)

千克的游客有限制,特推出以下优惠政策:体重超过85千克(不含85千克)的游客可购买半价门票入园。

五、1.5米以下的儿童7月可免票入园(须有一名成年人陪同)。

六、7月10日、11日,女大学生凭学生证可免票入园。

七、7月11日、12日,2015年河南省速滑联赛洛阳站将在洛阳中赫梦幻水世界外广场举办,轮滑爱好者敬请关注。

游 击市场

进入7月,我市各旅行社开办的夏令营纷纷开营——

夏令营趋向专业化 正规品牌很重要

□记者 宋扬

每年暑假,夏令营都是旅游市场的焦点,虽然近些年亲子游线路火热,大有盖过夏令营之势,但是夏令营依然占据暑期旅游市场的一定份额。

记者走访了几家旅行社,发现今年的夏令营与往年相比变化不大,专业化和体验型的夏令营更受欢迎。

专业化夏令营特色突出

前几年,军事类、拓展类、学习类夏令营深受家长青睐,在今年的夏令营中,河南国旅洛阳分社推出的“学好中国字”中国汉字听写主题夏令营非常有特色。

“我们的中国(安阳)汉字夏令营15日开营,前来咨询、报名的家长很多。”河南国旅洛阳分社总经理孙国平告诉记者,“主题类夏令营是家长和孩子关注的热点,做出新意才能满足消费者需求。”他说,除了这个汉字主题夏令营,体验型的夏令营也很受欢迎,如澳大利亚、新西兰的夏令营,让孩子住在当地人家中,进行深度风情体验,被有经济能力的家长看好。另外,家长更注重交通工具的舒适性,会选择双飞、高铁等。

今年夏令营前期热度不高

进入7月已有一周,今年夏令营的报团出游情况如何?业内人士说,今年暑期旅游市场并未真正热起来,夏令营也是如此。

洛阳康辉旅行社总经理田文选说,受经济形势影响,夏令营的

报名情况并不乐观,出游人数与去年同期相比下降30%至40%。另外,他认为近几年夏令营市场有些混乱,大小旅行社都做夏令营,没有成规模、成体系、品质高、专业化的权威夏令营,分布过散不利于消费者对夏令营的认可。

洛阳路仕达国旅国内中心总经理马丽表示,家长带孩子自由行、孩子成绩没下来等原因,可能让夏令营热度推后。

应选择正规品牌旅行社

姬女士是一名小学生家长,前几天她路过一家培训机构,发现这里在打广告开展夏令营,也组织孩子出游。这样的夏令营能不能参加?她在心里打了一个问号。

马丽说,今年教育培训机构、户外俱乐部举办夏令营的很多,甚至有些私人也开始举办夏令营,她说,旅行社的夏令营多少会受冲击,但有经验的家长都知道,出游包含的复杂因素很多,跟着正规品牌旅行社安全有保障。

孙国平也说,选择夏令营一定要选择有资质、正规、有一定规模和品牌度的旅行社,这样的夏令营才更让人放心。