

车·关注



关注《汽车周刊》官方微信(扫《汽车周刊》头版二维码,即可关注),把您想问的问题发给我们,我们每期将会挑选比较常见的问题,寻找专家为您解答。

关注我们 解开谜团

□记者 刘亮

现在,越来越多的车友通过《汽车周刊》的《微信答疑》栏目找到自己爱车的“病根”,您还在等什么?来看看这些问题是不是也在困扰着您吧。

1.车友“1364387405”:请问发动机的日常保养该怎么做?

洛阳驰铭汽车服务有限公司维修部经理张雄邦:发动机的保养是一个系统的工程,涉及很多方面。要使用适当质量等级的润滑油,定期更换机油及机油滤芯。另外,定期清洗曲轴箱、燃油

系统、水箱也是必不可少的,这些地方由于长时间运作,会生成不少金属粉末、积炭、水垢等。同时,空气滤芯、机油滤芯及汽油滤清器也要定期保养,它们在汽车发动机上对空气、机油和汽油进行过滤,从而保养发动机,同时提高发动机的工作效率。

2.车友“起飞的小猪”:雨下得很大时使用雨刷感觉不错,但小雨时雨刷会在玻璃上留下擦拭不均的痕迹,怎么回事?

比亚迪洛阳陆行4S店维修部经理丁远鹏:这种情况表明雨刷已硬化,雨

刷的橡胶部分硬化时,无法与玻璃面紧密贴合,或者雨刷有了伤痕便会擦拭不均匀,形成残留。

雨刷更换很简单,但在更换时应注意,车型的生产年份不同,雨刷的安装方法及型号也可能不同。(详情可参考2015年7月1日《汽车周刊》T04版《接连下雨咱不愁 自己动手换雨刷》)

3.车友“Cherish”:新买的车辆发动机抖动严重,故障指示灯还会偶尔亮起,是什么原因?

洛阳驰铭汽车服务有限公司维修部经理张雄邦:某些新车会有这种情

况,很多人怀疑是车辆存在质量问题,其实真正的原因是不清洁的燃油导致供油系统污染或堵塞。

目前,一些先进的车辆配备了尾气排放监测系统,由于这种控制系统能非常灵敏地检测汽车尾气排放和燃油清洁状况,所以使用劣质燃油会引发燃油供给、点火、排放系统污染,进而导致发动机故障指示灯亮起和不同程度的发动机抖动。彻底清洁被污染的系统后,持续地添加指标性能稳定的汽油,并添加一定量的油路清洁剂,情况即可得到改善。



冒失上道牙 轮胎伤得快

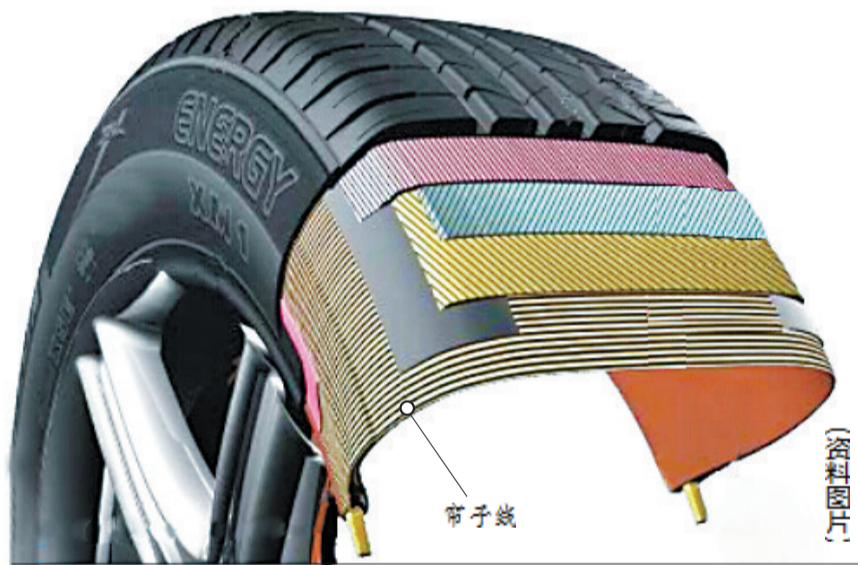
□记者 许晓洁

近日,市民李先生把爱车送到4S店进行保养,维修师傅检查后发现,李先生爱车的轮胎有鼓包现象,需要更换。

听说爱车需要换轮胎,李先生感到莫名其妙,要知道他的爱车才买了一年多。“听别人说一般开三年左右才考虑

换轮胎,为啥我的车才开了一年多就得换?”李先生实在想不通。

4S店的师傅问李先生:“平时有没有经常开车上下道牙?”李先生说:“这个的确有,因为小区里停车位少,所以他经常把车开到人行道上,免不了经常上下道牙。”4S店的师傅说:“经常开车上下道牙,就是需要换轮胎的原因。”



1 车辆上道牙,帘子线容易断

有的车友开车很爱惜,过个坑都心疼得不得了;有的车友开车很猛,上道牙、过减速带“如履平地”,大有把汽车当坦克开的架势。可就是上道牙这么一件看起来不起眼的事情,可能让轮胎提前退役。

宝马洛阳豫德宝店售后技术经理高瑞说,轮胎里有一种叫帘子线的东西,当上道牙时,轮胎会变形,轮胎表面橡胶及内部的帘子线受到挤压后会被拉伸。据了解,大多轮胎上的帘子线,其所用的材料的延伸率都很低,抗

拉伸能力相当有限,而橡胶的延伸率要远远高于帘子线,这就能解释为什么轮胎上道牙后,轮胎橡胶少见损伤,而帘子线却断了几根。与厚胎相比,薄胎的帘子线更容易断。

“轮胎里的帘子线断得多了,轮胎就容易出现鼓包,而这也意味着轮胎有爆胎的危险。更让人担心的是,很多时候鼓包并不会马上显现,而是以‘内伤’潜伏在轮胎里,然后不知道什么时候它就可能‘爆发’。”高瑞

2 上下道牙,缓上缓下

既然知道了上道牙会让轮胎“受伤”,我们平时当然应该尽量少开车上下道牙,可是遇到万不得已的情况呢?

东风悦达·起亚洛阳悦达店售后技术主管杜玉川说,如果遇到不得不上道牙的情况,在上道牙的时候,车速一定要放慢,同时还要注意避开道牙上的石头等硬物。下道牙

的时候,最好一个轮子一个轮子下,用刹车控制车速,防止车辆突然从道牙“砸”下来。

车头附近有很多重要部件,比如发动机、机油底壳、三元催化器、悬挂的下摆臂等,碰到它们会对车辆造成致命的伤害。车尾附近有排气管、消声器、后保险杠,磕坏了它们,你也得花不少银子。



7月4日,进口雷诺河南龙腾4S店举办了“听自己的——雷诺卡缤洛阳地区上市发布会”。作为专为任性85后打造的都市“小鲜肉”,卡缤的“高颜值”、近50种“高定制”及1.2T发动机+6速双离合变速器的“高效能”,完美契合85后的多彩生活观,成为85后表达独特生活态度的个性之选。 筠杰 摄



7月6日,为期两天的东风日产全城大闯关洛阳站圆满落幕,各路真人秀大闯关战队齐聚王府井购物中心广场“爬高上低”,同场竞技,现场高潮迭起,精彩不断。据悉,2015年,东风日产全面开展年轻化品牌战略,并以“怒放年轻”为品牌口号,在品牌、产品、体验三大层面全面实现年轻化。 筠杰 摄