

「见证影响」

——“我”所经历的2015上半年洛阳楼市

□记者 霍媛媛

2015年上半年的洛阳楼市，我们每个人都是见证者和影响者。

每一个“我”经历的小楼事，始终都在影响着大楼市。

从每一个“我”的经历中，都能找到楼市发展的脉络。

7月，《洛阳晚报·楼市周刊》将推出“见证·影响——‘我’所经历的2015上半年洛阳楼市”主题系列报道，邀请不同身份的经历者，分享他们这半年在楼市江湖中的苦与乐。

这一次，我们希望您所看到的，不止是理性的剖析，还有更多值得回味的故事；希望能够引起您，不止是强烈的关注，还有一丝触动心弦的共鸣。

今天，“见证·影响——‘我’所经历的2015上半年洛阳楼市”主题系列报道的第一篇，几名普通的购房者将为您讲述，他们为何选择在上半年购房……

也许从这些简单的购房个案里，您可以看到，2015年上半年洛阳楼市买方市场的全貌。

D02



《洛阳晚报·楼市周刊》
微信二维码

绘制 王伯晨

这个暑假，不只有《爸爸去哪儿》第三季的陪伴
加入“爸爸，去哪儿玩”亲子团——

亲子时光 玩起来

□记者 霍媛媛

自7月10日起，《爸爸去哪儿》第三季每周五晚将重回荧屏。虽然节目还未播出，但已经有无数大小粉丝准备用它来“打发”自己的亲子时光了。

眼下正值暑期，放暑假的孩子们如果不上兴趣班，家长又抽不出时间带他们去旅行，看这样一档亲子节目，的确是个省心、省力又省钱的选择。

不过，如此难得的亲子时光，怎么能只看亲子节目？要知道，一起玩耍才是正经事儿。怎么玩呢？

这不，《洛阳晚报》即将联合我市各大楼盘推出2015暑期档大型亲子互动活动“爸爸，去哪儿玩”。《爸爸去哪儿》第三季播出后的周六或周日，都有内容丰富的亲子互动活动，等着您和孩子来参加。

“为了打造一个不一样的暑假，我们组织了许多活动。‘我是小冠军’，是以定时投篮、轨道赛车、旋风陀螺等当下风靡校园的游戏为主题的竞技类比赛；‘我是小明星’，是以拍摄少年儿童微电影为目的进行的选拔类活动……”该活动负责人表示，最终的活动并不局限于这些内容，但都非常符合家长和孩子需求，既让家长觉得有意义，又让孩子觉得有意思。另外，活动的优胜者将在《洛阳晚报》上进行展示。

如何参加这些有意思又有意义的活动呢？报名参加“爸爸，去哪儿玩”亲子团！

我们将会定期在团员中组织亲子互动活动。

以下3种方式可报名

关注《洛阳晚报·楼市周刊》，回复报名亲子团即可；

加入亲子QQ群
203704324；

拨打63232418、
15236218726报名。

报名时，您可以表达自己和孩子最想参加的活动类型，如孩子有特长，也可说明。

■温馨提示

合作伙伴 我们正在找您

目前，2015暑期档大型亲子互动活动“爸爸，去哪儿玩”正在招募合作伙伴，如果您是经营少年儿童用品、玩具的商家，或是艺术培训类、影视摄影类机构，抑或是蛋糕店、盆栽店的店主，都可以与主办方取得联系。

此外，有意参加该活动的幼儿园、学校等，也可与主办方取得联系，举办专场活动。

活动合作电话
13693791657