

财富·关注

■编者按:今年“7·8全国保险公众宣传日”,在“保险 让生活更美好”的大主题下,年度主题被定为“一键保险,呵护无限”。为更好地普及保险知识,增强民众保险意识,今年的宣传活动对保险卡通形象、保险行业之歌等也进行了广泛的宣传。

保险卡通形象为国宝熊猫

□记者 郭飞飞

在今年的7月8日全国保险公众宣传日,三只大熊猫吸引了很多人的眼球,它们是谁呢?有什么寓意?下面咱们就来了解一下保险卡通形象国宝熊猫一家吧。

在2014年11月3日举办的中国保险文化建设成果展示会上,国宝熊猫一家首次亮相。爸爸的名字叫宝宝,妈妈的名字叫嫋嫋,儿子的名字叫浩浩。“宝”谐音“保”,寓意“守信、勇敢、有担当”;“嫋”谐音“险”,寓意“善良、贤淑、有爱心”;“浩”谐音“好”,寓意“诚实、守信、有正义感”。

通过排列组合,它们的名字既有“保险好”“好保险”的寓意,也有“保好险”的寓意。

“保险好”是指保险是符合现代市场经济发展的产物,是社会的稳定器和经济的助推器,保险与每个普通人的生活息息相关。

“好保险”即保险业要建立好



的制度,培育好的市场,塑造好的形象,不断提高服务水平,通过合适的宣传解除百姓对保险的误解,不断改善保险业在百姓心中的形象。

“保好险”即保险业的宗旨是为百姓提供好产品、好服务,正如保险

公众宣传日的主题所言——保险让生活更美好。

在今年的全国保险公众宣传日,就有保险公司将这一卡通形象制成生活中常见的宣传品,发放给社会公众,受到了很多人的喜欢。

保险行业推出主题歌

□记者 程芳菲

天有不测风云,人有旦夕祸福,保险能为我们的生活提供更多保障。今年“7·8全国保险公众宣传日”,在“保险 让生活更美好”的大主题下,确定年度主题为“一键保险,呵护无限”。随着宣传日的来临,一首保险行业之歌——《保险 让生活更美好》被越来越多的人传唱。

去年11月,由中国保监会党委宣传部指导,中国保险行业协会主办的2014中国保险文化建设成果展示会在大连举行。此次展示会首次推出保险行业文化建设的

五个“一”,即一个保险卡通形象、一首保险行业之歌、一批优秀保险艺术作品、一组普通保险人的感人故事、达成一个全行业的保险文化共识,引起广泛关注。其中,保险行业之歌——《保险 让生活更美好》受到一致好评。

“你是众人描绘的宏图,你是爱心编织的锦绣,每一次瞭望,都是和希望,酣畅淋漓地言欢把酒;你是人人为我的大海碧波,我是我为人的浪花一朵,每一次牵手,都是和责任,相依相伴的精神抖擞;有你相伴更温暖,有你相伴心更甜,有你生活更安然,你是天使飞在蓝天……”该歌曲的歌词通俗易懂,

旋律优美动听,节奏轻松欢快,内容积极向上,讴歌保险事业,传播保险理念,便于传唱,是一首好听、接地气,弘扬主旋律、传递保险正能量的歌曲。

该歌曲一经推出,就受到了行业内外人士的广泛关注与喜爱,今年2月“保险中介风采”微信公众号对该歌曲进行了推送。在20天内,其阅读量就有7300余人次。为使该歌曲进一步得到推广,更好地达到宣传保险的目的,中国保险行业协会为该歌曲编创了手语舞,希望随着该歌曲的传唱,增加公众对保险的认识与认同。

中原信托荣获“中国最佳风险管理信托公司”奖

6月26日,“新常态新突破”2015中国财富管理高峰论坛暨第八届中国优秀信托公司评选颁奖典礼在深圳举行。中原信托凭借稳定的风险管控业绩荣获“中国最佳风险管理信托公司”奖,这是继2012年获得中国金融机构金牌榜“中国最佳风控信托公司”奖后再次获得风险管理类奖项。中国优秀信托公司评选由证券时报社主办,组委会依据信托公司的业务数据、专家打分、网上投票等综合评定奖项,是信

托业界最具影响力的评选活动。

近年来,中原信托始终以“做中国最值得托付信托公司”为宗旨,将“诚信重诺 值得托付”的企业核心价值观铭记于心,落实于行,坚持“风控为本、稳健务实”的经营风格和风险管理理念,建立并不断完善风险管理体系,探索出具有自身特色的风险管理模式及机制。截至2014年年末,中原信托累计交付到期信托本金2223亿元,分配信托收益300亿元,已连续12年实现自主

管理类信托本金到期清算率和预期收益实现率100%的目标,风险管理成效保持在行业领先水平。

(中原)



我市资本市场上半年亮点纷呈 上市挂牌又融资 世行授信惠女性

□记者 宋锋辉

上半年A股市场热闹非凡,虽然在6月中下旬出现暴跌,但是不能抹杀上半年的巨大涨幅。记者从市金融办了解到,上半年我市资本市场发展成绩喜人,以洛阳豫新工程科技股份有限公司和洛阳德胜生物科技股份有限公司成功在“新三板”挂牌完美收官。

从融资额度来看,上半年,全市累计完成资本市场融资90.02亿元,完成全年一半以上的目标任务,总量位居全省第二。

企业上市和挂牌的成绩更加显著。上半年,全市有1家企业(普莱柯生物)成功上市,首发融资额6.2亿元;有1家企业(隆华节能)完成再融资,募集资金7.1亿元;有8家企业(奥油化工、民正农牧、德平机械、尚柳园林、河之阳、鑫融基金控、豫新工程、德胜生物)完成“新三板”挂牌。随着这些企业的上市和挂牌,资本市场上的“洛阳板块”规模愈加大。

上市和挂牌对于企业来说只是完成了第一步,进入资本市场后,企业还有很多步要走。上半年,全市有多家“新三板”挂牌企业迈进,有5家企业完成定向增发,累计融资3.55亿元,还有1家企业(澳凯富汇)成功实现做市转让。

资本市场的发展从来都是没有界限的,我们洛阳企业也是立足洛阳,不断谋求向外发展。除了上市挂牌,今年上半年,经市政府批准,由洛阳创业投资有限公司作为出资主体,代表市政府出资1000万元参与组建中原股权交易中心。这是我市在资本市场的发展中又迈出的重要一步。

在资本市场的另一重要阵地期货市场方面,上半年,我市也取得了初步成果,我市将设立铝期货交割库。目前在我市设立铝期货交割库已获得上海期货交易所和河南证监局的初步认可,上海期货交易所目前正在研究设立方案。

我市的资本市场也开始了与世界的接触。上半年,洛阳银行与世界银行的合作通过了世界银行的项目立项,世界银行拟为洛阳银行授信9亿元,专项用于支持我市女性金融的发展。世界资本将为我市女性创业就业服务,我市将有更多的女性因此受惠。

资本市场的表现形式是多样的,不仅有融资、上市、挂牌,还有路演等交流活动。今年4月底,市政府金融办组织召开中小企业融资路演对接会。此次会议是我市在服务企业、搭建平台和融资对接方面的一次创新,通过企业和金融机构面对面交流,增强融资对接的直接性、便利性、广泛性和针对性。

目前,融资路演对接会的影响持续升温,主要表现在:一、融资对接成效显著。市金融办工作人员介绍,通过融资路演对接会,机构和企业对接的渠道变宽、频率变高,大部分企业在发布融资信息后,均有机构进行一对一的对接,部分路演企业甚至出现多家机构抢投一家企业的现象。二、对县区、园区带动作用明显。目前已先后有高新区、涧西区等举办了路演对接,其他县市区也正在积极筹备。大学科技园、智能装备科技园等园区的专项路演也相继开展。