

休闲·综合

去日本 选对“路”才游得好

路仕达国旅推出暑期日本游系列产品,引爆我市日本游市场

□记者 宋扬

今年暑期,日本成了我市游客出境游的热门地之一。近两年,日本就是我国公民出境游的热点,今夏,随着郑州直飞日本航线的开通和日元贬值,去日本旅游的费用较同期有所下降,日本游当然成了不少人的首选。在诸多旅行社中,在日本成立分社的路仕达国旅推出了系列产品。

路仕达国旅,堪称日本游专家

上个月,日本路仕达国际旅行社株式会社在东京成立,成为其继在美国、英国成立分社之后的第三个境外分社。

成立15年的洛阳路仕达国际旅行社是洛阳7家具有出境资质的旅行社之一,也是河南省第一家在日本东京成立分社的旅游机构,其株式会社地址位于东京最繁华的中心地带、世界500强企业集中的都品川区东五反田,与索尼集团比邻而居。工作人员除东京当地人外,大部分都是在日本学习和工作10年以上、对日本非常熟悉的洛阳人,这让家乡人赴日旅游的服务更加充满亲切感和信任感。

推出系列产品,引爆暑期日本游

路仕达国旅副总经理雷玉平介绍,



日本迪士尼乐园

(资料图片)

路仕达选择在日本成立旅行社,就是为了推出更专业的日本旅游产品,深度挖掘日本本土旅游元素,形成自己独有的“本色东瀛”日本游体系。东京路仕达分社联合南航研发的日本游线路,根据不同游客的不同需求分别推出了精游日本、日本亲子游、日本深度游系列产品,满足旅客多样化的需求。

1.精游日本:这是为第一次来日本旅游的游客设计的,看点多、性价比高。路仕达将带您一起领略京都的繁

华、名古屋的现代化、富士山的壮观、大阪的悠闲、东京的奢华。在旅行中特别提供入住一晚日本名汤温泉酒店——富士温泉,提升舒适度。日本烤肉、海鲜火锅、和食等美食更是让您畅享日本舌尖上的美味。

2.亲子游:专为家庭旅游量身定做,特别成立联合小包团,即6个人也就是两个家庭就可成团,由东京路仕达小车亲自接待,行程中安排孩子们喜欢的迪士尼乐园、哆啦A梦纪念馆和高达动漫

主题馆等,更有许多特色日本小吃等着您品尝。

3.深度游:针对二次以上去日本的游客,专门开发了去冲绳出海垂钓、潜水等,还有北海道深度游、温泉游等,体验日本最精髓的旅游,让游客全方位畅游日本。

另外,路仕达还针对喜欢自由的游客安排自由行,并代订机票、签证,代订房、车等业务。

“路”式服务,直达你心

除了产品创新、为游客量身定制外,路仕达本着“服务直达你心”的宗旨,一切皆为游客,让游客有一个舒适、开心、难忘的旅途。

1.选择南航正班机,拒绝廉价航空。座位宽敞、机上餐食丰富,咖喱鸡饭、牛肉饭、海鲜、蛋糕、饮料等,在万米高空享受美食。

2.郑州直飞,舒适快捷,两点进出,不走回头路,在出游的过程中尽量减少客户旅途劳顿,还原旅游观光本性。

3.河南首个赠送境外Wi-Fi的线路,由专人带领办证,举办行前说明会,细节服务彰显专家品质。

雷玉平提醒说:近期日元贬值是短时期拉动经济的结果,不可能是常态,日本团费可能上涨,想去旅游的朋友要抓紧时间了。

为聚人气增票房 明星频频来洛

《捉妖计》《小时代4》《少年班》等主创人员纷纷与我市影迷见面

□本刊记者 景庆霞 文/图

今年,很多电影明星都很青睐洛阳,相继到洛阳为电影造势,而这背后,则是电影票房的竞争。

现象:越来越多的电影明星来洛

13日,电影《小时代4:灵魂尽头》中霸道总裁“宫洺”的扮演者锦荣及其影片中的助理“Kitty”扮演者商侃来到洛阳为电影宣传。

10日,电影《捉妖记》导演许诚毅携主演和“小鲜肉”井柏然来到我市世茂影城、万达影城、卢米埃影城等为电影站台。

在这之前,6月25日,电影《少年班》导演肖洋携主创夏天、柳希龙、李佳奇来洛站台。

在今年年初,电影《谍·莲花》制片人朱时茂、导演青阳更是携一批“星二代”为电影造势。

效应:既为明星聚人气,又为影片增票房

从选秀节目中走出的井柏然近两年爆红,也拥有很多粉丝,当天世茂影城最大的1号厅基本上被井宝粉丝“承包”,而在另外一家影城,井宝见面会前排座位甚至被炒到了两百多元一



商侃(左)和锦荣

张票。另外,今年其他几场明星见面会也都是一票难求。

明星来活动现场与影迷热烈互动,也使粉丝们看到明星们另外的一面,无形中为明星增加人气。锦荣在电影中饰演的是霸道总裁,而商侃则属于高冷女神,但在活动现场,两人都一抛高冷形象,与观众打成一片,甚至有影迷催着锦荣赶紧与蔡依林结婚。

在6月25日互动中,粉丝们知道导

演肖洋曾在洛阳一拖实习,且柳希龙就是咱们偃师人,立刻拉近了明星与影迷的距离。

未来:二、三线城市将成为票房争夺的热点

据世茂影城相关负责人介绍,电影市场竞争非常激烈,越来越多的明星选择到影院为电影造势。像今年这种电影明星集中来洛为电影进行宣传的现象在

过去并不多见,但可以预见的是,未来二、三线城市将成为电影票房争夺的热点,以后会有更多的明星来洛,洛阳的影迷在家门口就可以与自己心目中的男神、女神互动。

该负责人还表示,像洛阳这样的城市,并不是每一家影院明星都会到此宣传,明星们选择的影院原因有两点:一是该影院要有号召力,上座率高,票房有保证;二是该影院软、硬件都应该不错,像世茂影城,基本上明星都会把在洛宣传的第一站设在这里。

