

车·综合

想躲避电子眼 “神器” 其实是浮云

□记者 刘亮 文/图

近日,微信朋友圈里“流传”着一条名为“永远不被电子眼拍照的方法”的消息,这条消息说得似乎很有道理:车辆号牌上的“小圆点”是电子眼拍照的对焦点,在你等红灯时停车线下方是埋有一个电子感应装置的,是与摄像头相配合的,将“小圆点”遮住或铲掉,就能躲过电子眼等非现场执法装置的抓拍和识别。这种说法有没有科学依据?是真的吗?《洛阳晚报》记者向交管部门进行了求证。

传闻:抠掉“小圆点”可躲避电子眼

“这个‘小圆点’是用稀土金属做的,它的作用就是用来给电子眼对焦用的……”近日,在《洛阳晚报》记者的微信朋友圈里,不少朋友转发了这条微信。这条微信还对电子眼的工作原理进行了详细的“介绍”:电子眼采用感应线来感应路面上的汽车传来的压力,通过传感器将信号采集到X处理器,送寄存器暂存(该数据在一个红灯周期内有效);在同一个时间间隔内(一个红灯周期内),如果同时产生两个脉冲信号,即视为“有效”,简单地说,就是如果当时是红灯,你的车前轮过线,而后轮尚未过线,则只产生了一个脉冲信号,在没有产生连续的两个脉冲信号时,电子眼不拍照……

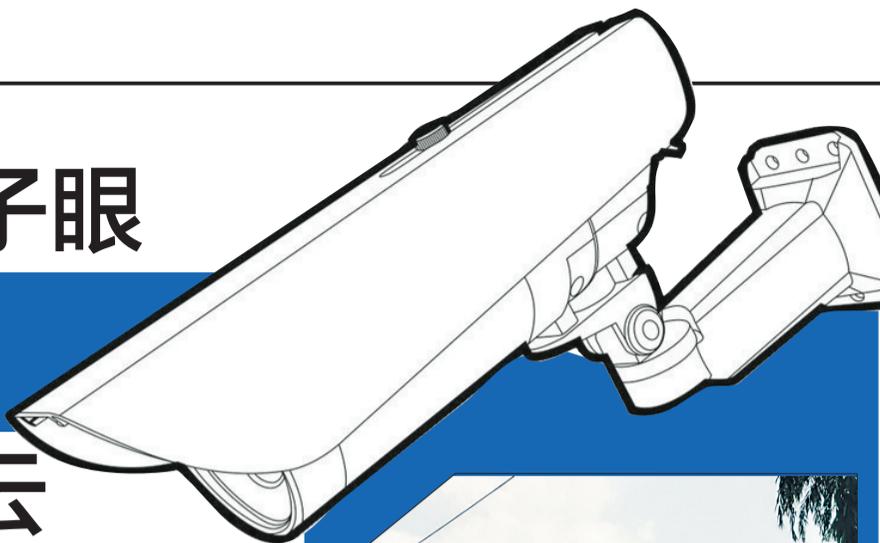
“太厉害了,技术宅真的很强大啊!”

“回头可以试一试。”

“说的倒是挺唬人的,我觉得太不靠谱了。”

……

从这一微信后面的留言中,《洛阳晚报》记者看出它的确吸引了不少车友的目光,大家积极地讨论这则消息的真假,有的甚至还想试一试。



遵守交规开车,才能“躲过”电子眼

求证: 白色“小圆点”只是分隔符

“我看到过这条微信,这种说法已经流传很久了,没有任何科学依据。”市交警支队瀍河交巡大队民警郭伟峰说,车牌上的白色圆形点,只是一个分隔符,用于区分字母和它后面的数字,同时也起到一定的防伪作用,该圆点并不是电子警察拍摄的对焦点。遮蔽、铲掉这个“小圆点”对逃避处罚起不到任何作用。

郭伟峰说,遮蔽“小圆点”的做法和卡光盘、修改数字、磨损车牌、污损车牌一样,都属于故意遮挡车牌号的行为。交管部门对于在道路上行驶的机动车未悬挂机动车号牌的,或者故意遮挡、污损、未按规定安装机动车号牌的行为,记12分,处200元以下罚款,A类、B类驾驶证会因此降级,C1及其他所有类型的驾驶证都会被暂扣。

网购“神器”不管用

郭伟峰介绍,目前,网上热销的“车牌隐形贴膜”让一些车友蠢蠢欲动。据了解,该产品的使用是将一块类似透明塑料薄膜的东西贴在车牌上,这时如果车辆被摄像头拍照,被贴上隐形贴膜的车牌就会呈反光状态,使电子眼无法拍到合格的图像。这种所谓“神器”的原理是通过电子眼抓拍时闪光灯按照一定角度照射到隐形贴膜上,通过镜面反射原理将原来的字符反光、底色混淆而起到遮挡车牌的作用。

该款“神器”真的可以逃脱电子眼吗?郭伟峰介绍,电子眼拍照在白天都是基于自然光,夜间以频闪式实时补光的高清实时视频触发方式拍照。因此,只要人眼能够看清的车牌,电子眼同样也能够看得清。“想要逃避电子眼的‘捕捉’,只有遵守交规开车。”郭伟峰说。



剧情反转 日系车逆势而上

□刘晓宇

近一年来,中国汽车市场被一路唱衰,近几个月,日系车的表现却给了这样的观点一记反击。

根据中国汽车流通协会公布的信息,中国新车销量在1至5月勉强维持了2.1%的增长。通用、福特、大众、现代等公司的汽车销量增速都有所放缓。相反,一度表现平平的日系品牌却交出了不同的答卷。丰田、本田、马自达这3家公司汽车销量增速均超过10%。6月,丰田在华销量同比增加41.7%,达到10.06万台。本田的销量同比增加26.1%。马自达上半年在华生产的汽车,销量同比增长17.3%,为此还决定增开25家4S店以满足市场需求。日产今年上半年在华销量同比增长6.8%,是几家日本汽车公司中增速最低的。

有数据显示,2015年5月,日系车在中国乘用车市场的份额达到20%,不少媒体认为“日系车的春天来了”。

反观德系车的“代表”——大众,今年前5个月,其销量同比下降了3.7%。有调查机构统计,以

大众为代表的德系车正在遭遇信任危机。德系车近几年着重宣传的涡轮增压、双离合变速箱等技术,消费者对于其可靠性的质疑一直存在,而一向保守的日系品牌在“沉默”多年后纷纷出招,丰田的D-4S双燃油喷射系统、本田的地球梦科技、马自达的创驰蓝天技术,反倒是给市场注入了新鲜的血液,受到市场的好评。

在紧凑型SUV、中大型SUV这些市场热点上,本田和丰田投入“重兵”,而德系车慢了一步。除去产品本身,在定价策略上,日系品牌也有所转变。一名日系品牌的资深销售人员称,相对低的起价为日系车引来更多的关注与更高的成交率。

日系车在中国市场一直背负各种“罪名”,如“铁皮薄”和“开着漂”等严重影响日系车口碑的评价,而随着人们认知渠道的改变,日系车在北美市场的良好表现也使得中国消费者对日系车的一些偏见或误解渐渐得到改变。随着大众等昔日霸主头顶“神车”光环渐渐褪去,日系车似乎已经看到了重新崛起的机会与希望。

没有一成不变的市场,日系车逆势而上,谁更值得反思?



7月11日,“油仍有余”全新英朗城市节油赛”洛阳站圆满落幕。此次比赛,从早上八点开始,由洛阳和悦键通别克4S店出发前往新乡宝泉景区,多家媒体的代表和全新英朗意向客户参与了当天的试驾。在完成多项任务后,以所驾驶全新英朗综合油耗作为比赛成绩。最后,驾驶1号全新英朗1.8T车型的意向客户,以百公里5.4升综合油耗获得冠军。据悉,此次比赛还将在其他城市举行 山岭 摄