

综合·要览

随时购买电子门票,3秒扫码入园,微信上香……

“互联网+龙门”智慧景区昨上线运营,开全国智慧景区之先河

摇一摇手机,就能与“剪刀手大佛”合影

2 体验:智慧龙门怎么玩



核心提示

口记者 王妍 见习记者 肖姣姣/文 记者 张斌/图

景区Wi-Fi覆盖,手机随时购票,3秒扫码入园;微信上香,和“剪刀手大佛”合影;语音导游,讲述千年大佛背后的故事……作为与腾讯合作建设的全国首家“互联网+”智慧景区,“互联网+龙门”智慧景区昨日正式上线运营,四大板块十大功能,开全国“互联网+”智慧旅游之先河。

1

“互联网+龙门”开全国智慧景区之先河

扫一扫二维码,3秒钟入园,免去排队之苦;微信上香祈福,与“剪刀手大佛”合影,还能测自己的长相与哪尊大佛最有缘……这样的旅游体验是不是很棒?作为与腾讯合作建设的全国首家“互联网+”智慧景区,龙门石窟将给游客带来不一样的旅游体验。

昨日,“互联网+龙门”智慧景区上线运营启动仪式在龙门石窟景区大石门广场举行。上千人同时用手机微信摇一摇的方式,开启了象征龙门石窟智慧旅游的大门……市委书记陈雪枫,腾讯公司副总裁、腾讯网络媒体总编辑陈菊红分别讲话,市领导刘应安、杨廷俊、魏险峰、娄会峰等参加启动仪式。

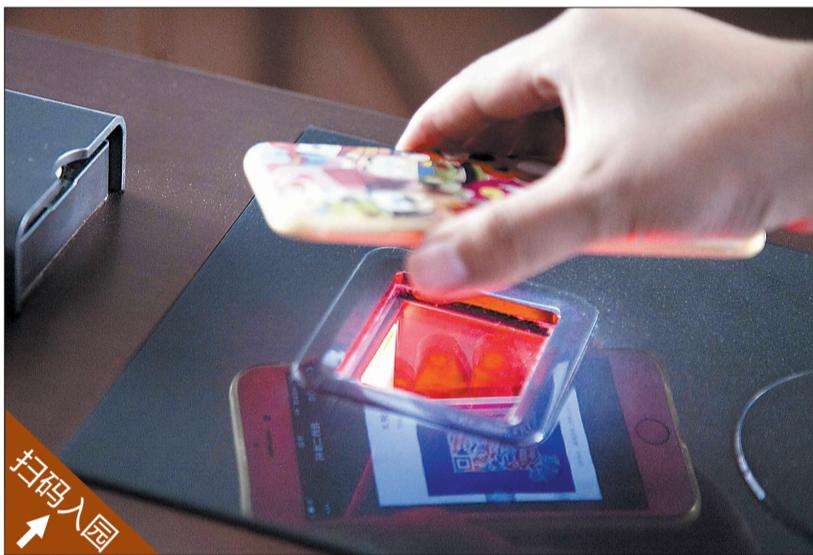
4月29日,龙门园区管委会与腾讯公司在北京钓鱼台国宾馆签约。龙门石窟成为全国首家与腾讯签约的景区,双方联手打造全国首个“互联网+”时代的智慧旅游景区。

腾讯“互联网+龙门”团队产品经理曹杰介绍,“互联网+龙门”的执行方案,是腾讯公司为将龙门石窟打造成全国智慧景区的标杆而量身定做的,它以龙门石窟官方微信服务号“龙门石窟”为主要依托,首期实现了四大板块十项产品的上线启动。

四大板块包含互联网+购票、互联网+游园、互联网+管理、互联网+宣传,借助互联网,实现了微信购票、扫码入园、语音导游、在线客服等功能。

同时,龙门景区也实现了4G网络、Wi-Fi全覆盖,成为全国首个实现4G网络、Wi-Fi全覆盖的大型景区。

千年大佛与互联网技术相遇,将会带来怎样的改变?昨日,《洛阳晚报》记者对“互联网+龙门”智慧景区的四大板块十项产品率先进行了体验。



扫码入园



宾阳北洞阿弥陀佛被网友称为“剪刀手大佛” (资料图片)

游客可以通过手机随时购买电子门票,购票渠道包括在龙门石窟官方微信服务号内购票、景区入口购票墙扫码购票、在各类宣传广告等媒介上扫码购票等。这样可以避免游客避免在高峰期排队购票,也减轻了景区的售票压力。

1. 微信在线客服

微信在线客服可实时与游客保持沟通,解决游客咨询、求助等事宜。

2. 智慧龙门平台

通过不断积累的游客大数据,利用后台数据分析,根据游客的来源、消费习惯、性别、年龄等有效信息,开展有针对性的旅游推介、旅游服务等。

借助腾讯网、微信、腾讯微博等手段,对8亿QQ用户、6亿微信用户开展高密度的立体宣传。

3 未来,智慧龙门还会更好玩

从微信购票、扫码入园到微信上香,“互联网+龙门”的一系列产品都是为了让游客的旅行更加智慧。简单来说,只要一部手机,游客就能畅游龙门。

龙门石窟景区有关负责人表示,未来,“互联网+龙门”还将衍生出更多智

慧旅游方案。

按照合作思路,双方将依托腾讯丰富的用户资源、成熟的云计算能力和微信、QQ等社交平台,把腾讯的互联网技术及资源与龙门石窟有机连接,以“互联网+”解决方案为具体结合点,让

■ 互联网+游园

游园时游客可以体验3类10项产品。

1. 扫码入园

购买电子票后通过手机扫码方式自助通过闸机,此过程只需3秒。

2. 语音讲解

通过向龙门石窟官方微信服务号回复景点数字编码,即可体验景区内对应的64个景点的语音讲解、文字及图片说明,全方位了解景点信息。

3. 打开手机蓝牙,通过微信摇一摇功能,游客可体验首期8项互动体验项目,具体包括:

● 松林拼图

在大石门南侧的绿化景观内,通过微信“摇一摇”功能,可摇出松林拼图小游戏,为游览过程增加乐趣。

● 上传照片测佛缘

在龙门桥下,可摇出互动游戏“测一测与哪尊佛像最有缘”。游客将自己的照片上传后,手机界面即显示游客与龙门石窟内哪尊佛像最有缘,还可以分享到朋友圈中。

● 与“剪刀手大佛”合影

在宾阳北洞,可摇出互动游戏与“剪刀手大佛”合影。宾阳北洞的“剪刀手大佛”,被冠以“史上最萌佛像”称号,游客上传与它的合影,可以测“萌系指数”,别有一番乐趣。

● 360度全景洞窟

在万佛洞,可摇出体验“360度全景洞窟”。出于文物保护考虑,龙门石窟内很多洞窟不能让所有游客进入参观。通过“360度全景洞窟”,可以清晰地看到万佛洞洞窟内的每个角落,弥补游客的遗憾。

● 微信上香

在奉先寺,可摇出互动游戏“拜卢舍那上心香”。出于文物保护和安全考虑,游客不能在卢舍那大佛前上香祈福,该项目满足了游客的心愿,是全国首个微信上香体验项目。游客上香时,现场大屏幕会显示该游客是某年某月某日第几个上香的游客。

● 祈福魏碑

在古阳洞,可摇出互动体验“龙门送您祈福魏碑”。龙门二十品是魏碑体的代表,其中有十九品在古阳洞内。游客摇出体验界面后,就会收到龙门二十品的文图介绍,写下对亲友的祝福,后台将自动生成魏碑体,并发送给亲友。

● 龙门石窟百科知识竞赛

在古阳洞至漫水桥间,可摇出互动游戏“龙门石窟百科知识竞赛”。通过回答问题,游客可以测试一下自己对龙门石窟的了解程度。

● 心语心愿

在面对卢舍那的礼佛台上,游客通过游戏页面,可以与卢舍那对望10秒钟,然后大声说出心中的愿望,通过语音方式分享给远方的亲友。

■ 互联网+购票

■ 互联网+管理

■ 互联网+宣传

“互联网+”成为保护和传承历史文化的 new 动力。

不久的将来,游客再到龙门石窟游玩,通过“扫一扫”“摇一摇”功能,能快速解决餐饮、购物、导航、寻厕、寻车位等诸多问题,更轻松、更便捷地畅享智慧之旅。