

# 北京警方调查试衣间不雅视频事件

## 优衣库15日上午通过官方微博做出回应否认炒作

□据《新京报》

7月14日晚间,一对青年男女在优衣库试衣间内进行性行为的不雅视频在网上广为流传。有网友指出,此举或为优衣库的营销炒作。15日上午,优衣库官方微博发声否认炒作,并称已在第一时间向相关平台举报。

15日12时15分许,@平安北京发布消息,称朝阳警方对此高度重视,目前已介入调查。

### 1 试衣间不雅视频流出

14日晚间,一段长达1分11秒的试衣间内的不雅视频在微博上热传。在视频中,一对青年男女在服装店试衣间内进行性行为。

记者注意到,在视频内可以较清晰地听到该服装店的导购欢迎词:欢迎光临优衣库三里屯店。本店一楼没有设置试衣间,试衣的顾客请到二楼、三楼试衣。

此后,有网友指出,该事件在网上迅速发酵,并且有多名微博段子手第一时间参与,疑似优衣库为推销某全新产品的网络营销行为。

针对本次不雅视频事件,优衣库15日上午通过官方微博做出回应,否认炒作此事,并称已在第一时间向相关平台举报,提醒消费者“正确使用试衣间”。

### 2 律师:情色营销和传播均违法

目前不雅视频已被删除,人们无法确认最初上传者。

尽管优衣库官方发布了声明,但仍有网友对其否认炒作一事存疑。通过发布情色内容进行商业营销是否触犯法律?

北京京润律师事务所律师韩晓认为,我国广告法明确,广告中不得出现淫秽和色情内容,如最后证实该事件系优衣库的营销行为,可对其处20万元至100万元罚金,认定情节严重可吊销其营业执照。

韩晓称,实际上通过网络平台传播不雅视频同样违法。根据我国刑法对传播淫秽物品案的有关规定,

向他人传播淫秽的书刊、影片、图片或者其他淫秽物品,传播范围300人次以上的,可立案追诉,处2年以下有期徒刑、拘役或者管制。

韩晓表示,从视频男女主角行为上看,成年男女自愿发生性关系本身并不违法,但依据治安管理处罚法第四十四条有关规定,在公共场所故意裸露身体情节恶劣的,可处5日以上10日以下拘留。同时,在公共场所发生性关系也应受到道德谴责。

韩晓同时也认为,对试衣间究竟是不是公共场所,也存在一定争议。



### 12层居民楼无电梯 住户自费120万元加装

7月14日,四川省达州市水务局家属院,由小区业主自筹资金加装的电梯(如图)已进入内部轿厢安装调试阶段,马上正式投入运行。

据了解,该家属院于2000年建成,共分为3个单元,每个单元均有12层楼,都没有电梯,共有48户业主。

前些年,就有业主提出为老楼加装电梯,但此事由于各种原因几度夭折。直到2014年6月,该家属院从48户业主中推选由19人组成的“综合楼电梯建管业主委员会”后,该业委会全权负责家属院3个单元加装电梯事宜。

据了解,本着多退少补的原则,业委会确定了每户业主需要分摊的费用,48户业主合计筹资120万元。(据 中国广播网)



【全城价保 价高补差】 【空调24小时快速安装】

# 八方电器 19周年 辉煌庆典

一年一次 只为感恩

**百万庆典礼 提“钱”大派送**

购空调、彩电、冰箱、洗衣机、厨卫单品

满1000元返100元购物券

满2000元返200元购物券

依此类推 300元封顶 (广告机型除外)

**购空调抽苹果手表**

开奖时间: 8月30日16:30

抽奖活动,当场有效。

凭销售凭证或发票领奖(信息填写必须一致)。

**百分百大抽奖**

8月30日16:30 八方电器纱东店

一等奖: 55型液晶电视 1名

二等奖: 1.5P冷暖空调 2名

三等奖: 名牌加湿器 5名

四等奖30名,奖品待定,纪念品若干,奖品以实物为准,请提前将奖票投入奖箱。

**晒单有礼**

晒单时间:7月13日-7月17日 2015年在八方购物的顾客:

购买品牌专柜自拍照+销售凭证或发票 分享到微信朋友圈,即有机会获得庆典礼品!

文字“我在八方电器买”,太给力啦!

7月18日到各店领取

**单品/套购加送庆典礼**

满额送电烤箱、电压力锅、多功能挂烫机、便捷式洗衣机、家用智能扫地机

大1P节能空调 <b>1399元</b>	大1P变频空调 <b>1999元</b>	美的1P节能空调 <b>1598元</b>	格力1P冷暖空调 <b>1798元</b>	49型LEDWIFI网络电视 <b>2619元</b>	55型3DLED安卓智能电视 <b>3419元</b>	两门冰箱 <b>999元</b>
7.5KG双缸洗衣机 <b>499元</b>	欧式烟机 <b>499元</b>	电压力锅 <b>129元</b>	电磁炉 <b>99元</b>	落地电风扇 <b>79元</b>	无线键盘鼠标 <b>39元</b>	电水壶 <b>19元</b>

本广告特价机型每款每店至少一台,特价7月18日开始销售,特价机型号见7月17日《洛阳晚报》八方广告。活动礼品7月18日统一发放,特价/赠品限量,售(送)完为止。返券活动(数码产品、电工类不参与),商品以实物为准,价格以实际价格为准。如有其他事项及不详之处,请至各店服务台咨询或以门店海报为准!