



炒股再次出发

你不可不知的经济学常识⑦

从传话游戏看啤酒效应

□记者 郭飞飞

伏天来了,如果在这闷热、潮湿的日子里喝上一瓶冰镇啤酒,会觉得很痛快。不过,啤酒厂家是如何确定啤酒生产数量的呢?会不会出现产量与需求量不一致的情况呢?还真会!这周,咱们来说说啤酒效应。

啤酒效应来自1960年麻省理工学院所做的一个著名实验,斯特曼教授把学生分成了四组,让他们分别代表啤酒零售商、批发商、分销商、制造商,组成一个简单的啤酒供应链,模拟啤酒的产销过程。

为了尽可能地让实验接近现实生活中的情况,教授规定参加实验的人员要遵守以下规则:各个实体企业不能够交换商业信息,只允许下游企业向上游企业传递订单,消费者只能将订单下给零售商。

实验结果表明,消费者的真实需求信息在传递中往往会失真,10%的需求变化往往会导致供应商订单量200%的变化。

其实,啤酒效应并非仅是啤酒行业的现象,而是营销流通领域一种具有普遍意义的现象。该效应指的是,由于供应链中各企业之间信息的不对称,以及为了追求自身利益最大化,造成需求信息在内部传递中的失真。

几年前,人们开始喜欢消费高档白酒。面对这一情况,高端白酒如雨后天春笋般出现,一些低端品牌也走起了高端路线,但市场上的需求是有限的,没过多久,高端白酒业就遭遇啤酒效应,陷入滞销困境。

房地产行业也有过类似遭遇,随着房价的不断提高,开发商买地的热情被点燃,一掷千金争地王成为一种常态。随着成本的增加,房价水涨船高,购房者怨声载道。在有限的刚性需求下,商品房销售量开始下滑,房价的下跌更是加剧了消费者的观望心理,房地产行业面临着去库存化的巨大压力……

这样的事情在咱们身边也有很多,最常见的就是传话游戏。比如,甲告诉乙一件事情,乙传递给丙,丙传递给了丁……最后一个人听到的意思,可能跟甲最初的意思完全不一样。

那么,如何应对啤酒效应呢?

在供应链的信息传递中,不对称的信息往往会扭曲供应链内部的需求信息,而且不同阶段对需求状况有着截然不同的估计。这就要求我们建立一套机制,及时、详细地掌握供应链的供求状况,在经营过程中对生产商的市场资源、品牌定位、营销渠道等资源进行战略分析,找准切入点。这就是可口可乐、宝洁、IBM等公司花大价钱建立渠道管理系统的原因。

开卷有益 做股神 从读书开始

深入学习,经典书籍多看看

上述的书籍、网站能为大家提供一个基本的证券知识框架。如果想要更深入地学习,还得向一些大师取经。中原证券投资顾问吕鹏瑜推荐了几部投资领域的经典书籍。

□记者 宋锋辉

很多股民,尤其是新手,面对波谲云诡的股市,总想学点东西充实自己,应对股市波动。然而,令很多人困惑的是,不知该从何学起,也不知道该学些什么。正当股市酝酿新一轮行情之际,您不妨从下面这些书籍中寻找一些帮助。



学基础知识 必不可少

常言道:“到什么山上,唱什么歌。”到股市上,当然要学股市的“歌”。炒股首先要学会最基本的东西,比如股市交易规则、K线、均线、成交量等。

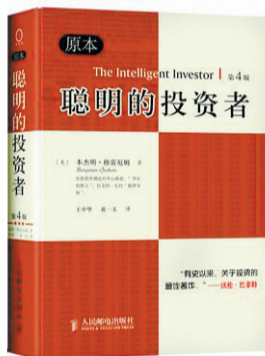
介绍股市基础知识的书有很多。最直接的莫过于证券从业资格考试系列教材中的《证券市场基础知识》《证券投资分析》。看过之后,知道一个证券市场的大概,掌握基本的投资分析,应该不成问题。

当然,有人可能觉得教材太枯燥,看起来费力。那您可以选择其他的畅销书籍。这类书籍很多,大同小异。这里推荐一本索晓辉写的《盘口内经(告诉你一个真实的大盘)》。

该书通过大量实例,从大盘走势、盘口指标、量价关系、分时走势、K线组合、均线、庄家动向等方面,详细地介绍了各种看盘技巧和方法。对于初入股市的新手来说,学习看盘,学会基本的投资分析,应该不成问题。

如果您不想买书,又想随时学习,那也有办法。齐鲁证券投资顾问陈聪推荐了一个网站,名为“股票学习网”,网址为www.8gp8.cn。该网站的独特之处在于,它把与股市相关的基础知识进行了系统的梳理和分类。从入门到高级,从术语到股市现象,都有较为详细和专业的介绍。

《聪明的投资者》



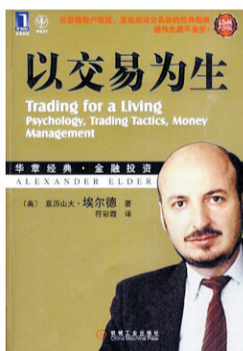
几乎人人都知道股神巴菲特,却少有人知道股神的师傅是谁。他就是《聪明的投资者》一书的作者美国人本杰明·格雷厄姆。有人说,本杰明·格雷厄姆在投资界的地位,相当于物理学界的爱因斯坦。由此可见,其不同凡响的成就。

格雷厄姆是价值投资的开创者,也培养了很多价值投资的追随者,巴菲特便是其中之一。所以在书中,他首先明确了“投资”与“投机”的区别,并告诉投资者如何确定预期收益。在该书中,格雷厄姆把投资者分为防御型投资者和积极型投资者,并介绍了他们各自的投资策略和股票选择方法。

《以交易为生》

该书是美国的亚历山大·埃尔德,他曾在开车的途中读了恩格斯的《如何买股票》一书,并被吸引,从而开始涉足金融投资,后来发明了三重滤网交易系统。

《以交易为生》是埃尔德对已有的技术分析和指标系统进行梳理,并将技术指标分成了趋势跟随指标、震荡指标和复合指标三大类,并详细分析了每种指标的优缺点和应用场合,内容相当实用。



《金融心理学》

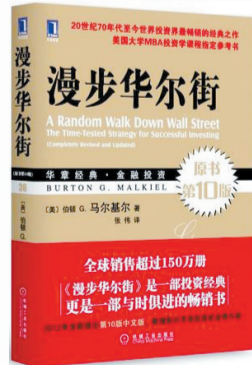
很多人都说炒股最重要的是心理,挪威作者拉斯·特维德,应该是对此有着深刻的感悟,他曾担任过衍生金融产品的交易员、基金经理和投资银行家。

郁金香的球茎为何能够价格飞天,庞氏骗局是如何成功的。在这些背后,都有一个独特的因素,那就是心理。在《金融心理学》一书中,作者详细介绍了投资者的心理因素如何影响股票市场的价格变化,从心理学角度为投资者揭开了股票交易的神秘面纱,并在此基础上,为股民提供了绝佳的投资参考。

《漫步华尔街》

这本书很多人都听说过,畅销40多年,如今已经出版到第10版,作者是美国人伯顿·马尔基尔。伯顿·马尔基尔不仅是一位专业的投资者,也是一位学者,他曾在华尔街工作过,在世界著名大学普林斯顿大学任过教,后来在耶鲁大学商学院担任院长,也曾担任过美国总统经济顾问委员会委员。

在该书中,作者介绍了随机漫步理论和生命周期投资指南。该书的最后,还介绍了三种漫步华尔街的方法:投资指数基金、自己投资的选股规则、聘请专业投资者。



(本版图片均为资料图片)

关于投资的书籍还有很多,这里就先介绍这么多。在推荐的过程中,吕鹏瑜、陈聪等投资顾问都强调了一点,那就是不能盲目照搬书中的理论。因为国内外社会制度、市场环境、

市场制度、市场成熟度等方面存在着巨大的差距,那些在国外被奉为经典的投资书籍中的投资策略,拿到A股市场上就不一定适用了。股民在阅读的过程中,不能盲目照搬一些策略。