

楼市·综合

楼盘品质好,团员质量高,依托晚报看房直通车,每个月将组织团员考察一次新盘、热盘

洛阳晚报看房团正式成立了

报名电话:63232387、63232418、18337928966

□记者 霍媛媛

4月、5月,300余名意向购房者和多个知名楼盘通过晚报看房直通车的两场看房活动收获满满。入夏后,直通车的工作人员不时接到咨询电话,催促直通车快发车。晚报看房直通车这么火,效果又这么好,能不能搭建一个长期服务意向购房者的平台呢?一名读者的建议引起了主办方的重视。

今天,《洛阳晚报》记者就为您带来两个好消息。第一个好消息:依托洛阳晚报看房直通车打造的一站式看房、选房、购房平台——洛阳晚报看房

团正式成立了。第二个好消息:晚报看房团正式接受报名,近日将发出第一团!

在这里,记者首先要向不了解晚报看房直通车(洛阳晚报看房团的载体)的意向购房者普及一下其品牌效应。由于可选择路线多、楼盘美誉度高、参与楼盘重视,晚报看房直通车每次发车都座无虚席,大部分工作人员都只能自驾跟车参与。所以,想要参与的意向购房者需要提前报名。现场报名?不好意思,真的没有空位!

据晚报看房直通车的“老客户”反馈,乘坐直通车去楼盘看房,享受的是

星级待遇。究其原因,主要是因为这些意向购房者“质量高”,楼盘自然更重视。据了解,4月、5月的两场看房活动,不止一个楼盘出现意向购房者现场拍板下单的现象。

洛阳晚报看房团正式成立后,每个月将组织一次活动,带领团员实地考察一些新盘、热盘。目前正在接受意向购房者报名,报名成功即可成为团员。7月底或8月初,晚报看房团将发出第一团。据悉,此次活动已有部分楼盘确定参与,其中包括学区房等资源型楼盘。

温馨提醒

晚报看房团全程免费,意向购房者均可报名。

如果您有意向楼盘,可在报名时告知,工作人员将优先邀请这些楼盘成为洛阳晚报看房团的考察对象。

如果您看中了某个楼盘,却又觉得价格高于预期,也可在报名时告知,工作人员将会尽力为您争取优惠。



“山水之间‘玩’美一夏”第四场将实现全面升级,推出主题亲子活动——

培养财商 做个小小金融家

□记者 霍媛媛 文/图

现在的孩子,压岁钱、零花钱等越来越多,这些钱该怎么用,他们清楚吗?相比西方家长,不少中国家长往往容易回避钱的话题,殊不知,财商教育对孩子非常重要。为培养少年儿童的财商,《洛阳晚报》联合交通银行洛阳分行和我市各大楼盘特别推出了“小小金融家”主题亲子活动,在这个暑假开设财商“训练营”。

本周六(7月25日),“山水之间‘玩’美一夏”第四场将与该活动“牵手”,进行全面升级!

“小小金融家”活动上周开启

这个“训练营”里有什么好玩的?据了解,7月18日下午,“小小金融家”首场活动在洛阳·恒大绿洲举办。

“这张卡属于小朋友。你可以把零花钱、压岁钱存起来,再合理地花出去。那怎么存款取款呢?”在工作人员的引导下,60余个家庭的孩子学习了如何操作自助柜员机,并按照示范一个一个地做了一遍。随后,他们还依次体验了填单等环节。

实践结束后,这些家庭来到洛阳·恒大绿洲营销中心听讲座。授课者“现身说法”,以自己为例,讲述了为孩子建立教育基金的想法和做法,引起了不少家长的共鸣。

下午5:00,大家期待已久的T恤



「小小金融家」合影

DIY比赛开始了。孩子们拿着画笔,小心翼翼地在白色T恤上画画,家长们忙着调色,满怀期待地看着白色T恤变了模样……最终,一名参赛者凭借一幅《马到成功》当选冠军。

“山水之间‘玩’美一夏”第四场本周六举办

本周六(7月25日),洛阳晚报联合龙门一号推出的“山水之间‘玩’美一夏”第四场升级之后,将分为上下半场举办。据了解,第四场活动仍为专场,受到邀约的交通银行洛阳分行VIP客户需带子女参与。

上半场培养小小金融家——到交

通银行营业部参观,体验相关业务,培养财商;

下半场培养小绅士——到龙门一号,听完金融讲座后,可体验高尔夫球这项绅士运动,进行小型高尔夫球比赛,还可以家庭为单位DIY木质摆件。

更多活动内容,详见本周四的相关报道。

温馨提醒

目前,洛阳晚报主办的“小小金融家”主题亲子活动正在招募合作伙伴(与交通银行洛阳分行同为联合承办方)。青睐高端客户,有意参与该活动的中高端楼盘,可与主办方取得联系。电话:13949272206



比赛冠军(左)与主持人



专心画画