

7月18日,对洛阳楼市来说,是一个好日子,因为4个品质大盘纷纷在这一天做出“大动作”,或取得骄人业绩,或收获喜人成果,现场人气一个比一个旺——

这边销售火爆 那边亮相精彩

绿都悦府1号楼开盘劲销

□刘琨 文/图

7月18日,绿都悦府1号楼终于在大家的期盼中迎来了开盘,当天,售楼部内火爆异常,销售业绩喜人。

当天上午,众多购房客户按捺不住内心的激动,早早来到售楼现场有序地等候起来,(如图)以便抢购心目中的北美风情幸福社区。绿都悦府1号楼开盘劲销,首推“0首付”幸福三房,获得众多购房者青睐,其看得见的品质更是住得起的幸福。在选房区内,销售顾问们根据先后顺序不停地为购房客户核算价格。绿都悦府合理的价格和优异的品质得到了众多购房客户的高度认可。

在签约区内,签约人员在细心地为购房客户签订认购协议书,认购协议书的签订意味着购房客户已购得了理想房源,理想家园从绿都悦府正式开启。



菩禧龙城营销中心盛大开放



□刘丁 文/图

7月18日,菩禧龙城营销中心在万众期待中盛大开放,场景火爆。

当天,众多购房者争先恐后进入营销中心,(如图)观看沙盘,了解项目。许多购房者表现出深厚的购房兴趣。

儿童彩陶DIY等活动受到了小朋友们的热烈追捧。每个到访的购房客户均领取了金龙鱼食用油一桶。

据了解,菩禧龙城位于龙门景区核心地段,外拥1.5公里伊河秀美河岸线,近临5000亩湿地公园,1600亩的宏大规模,以建设室内四季温泉乐园、室外温泉乐园、5星级休闲度假酒店、温泉SPA养生中心、国际体检中心、河洛文化风情商业街、龙门国际小学、龙门国际幼儿园、陈小旺太极武馆、禅院、河洛书院等养生旅游产业为主导,以温泉别墅、度假公寓、花园洋房为主打产品,将打造国际文化旅游目的地和国际文化旅游品牌。

大盟国际广场二期火爆认筹

□刘丁 文/图

7月18日,大盟国际广场二期新品面市,火爆认筹。

全线升级的43平方米至81平方米的微豪宅,88平方米至211平方米的雍景豪宅重新定义了洛阳豪宅标准,受到众多购房客户的火热追捧。

当天的认筹活动现场人气旺盛,(如图)前来的购房客户络绎不绝。主办方为孩子们准备了盆栽DIY,水族馆DIY,让孩子们快乐无比,流连忘返。主办方推出的当下流行的微信“摇一摇”抢红包游戏,将现场气氛推向了高潮。

大盟国际广场,位于洛阳开元大道与学府街交会处,由河南恒辉置业集团有限公司开发建设,是集大型商业、超5A写字楼、星级酒店、高尚住宅及白金公寓多元业态于一体的高端城市综合体项目。



此次认筹的产品既有针对白领阶层投资、居住的微豪宅,又有洛阳独创的亲亲子母房。

MOCO1885媒体交流会暨音乐美食PARTY精彩举行

□张宝峰 文/图

7月18日晚,MOCO1885媒体交流会暨音乐美食PARTY在MOCO1885营销中心前举行,(如图)众多媒体代表见证了这一时刻。

活动现场座无虚席,人气火爆,气氛热烈。异彩纷呈、引人入胜的歌舞、魔术表演,美味的巴西风味烤肉、沙拉美食,扣人心弦的啤酒大赛,让MOCO1885的亮相显得任性而时尚。

MOCO1885是河南新恒顺地产有限公司继“加州1885”之后的又一力作,位于纱厂南路与汉屯路交会处,东临上海滩华府,西至芳林路,南至汉屯路,北至健康路,分为三期开发。一期总建筑面积115703平方米,两栋高层,两梯五户,有83平方米小两房、97平方米阳光



三房和127平方米舒适三房。商业规划为一个“L”形的沿街商业界面,将打造洛阳首个“爱情主题街区”,预计2015年9月公开销售。

圣象地板将举行总裁签售活动

为了庆祝圣象地板成立20周年,圣象集团将于7月25日发起一场名为“圣象大家居,总裁签售惠”的大型促销活动。

届时圣象集团总裁将亲临洛阳签售,优惠力度空前,仅需12999元,圣象地板,标准门,整体厨房,衣柜搬回家。

活动详情请咨询圣象各门店。圣象各门店地址:洛阳红星美凯龙建材馆二楼、居然之家洛阳店负一楼、欧亚达家居洛阳店三楼、名优建材城C馆二楼。

据了解,圣象集团成立于1995年,至今已有20年的历史,在这20年中,圣象集团秉承着用爱承载的理念,换取了万千用户的青睐与笑容,赢得了各地市场的认可与关注,赢得了建材业界的尊重。(张雷)



(资料图片)