

《中国网民权益保护调查报告(2015)》发布

诈骗、泄露、垃圾信息致网民年损失约805亿元



□据《新京报》

近期,中国互联网协会对外公布了《中国网民权益保护调查报告(2015)》(以下简称《报告》),引发了外界对中国网民个人信息安全的关注。《报告》显示,近一年来,因个人信息泄露、垃圾信息、诈骗信息等,导致网民总体损失约805亿元。

专家指出,随着网络安全法(草案)公布,并向社会公开征求意见,中国网民的个人信息安全有望迎来“保护伞”,网络空间“侵权易、维权难”的局面有望改变。

约4500万网民近一年损失千元以上

- 截至2015年6月,我国网民规模达6.68亿,互联网普及率为48.8%
- 公民个人信息被出卖非法获利、被不法分子利用,从事电信诈骗等活动事件频发,网络个人信息安全备受挑战

信息安全备受挑战

近一年来,网民因个人信息泄露、垃圾信息、诈骗信息等,导致总体损失约805亿元,人均124元,其中约4500万网民近一年遭受的经济损失在1000元以上

78.2%的网民个人身份信息被泄露过

- 78.2%的网民个人身份信息被泄露过,包括姓名、学历、家庭住址、身份证号及工作单位等
- 63.4%的网民个人网上活动信息被泄露过,包括通话记录、

网购记录、网站浏览痕迹、IP地址、软件使用痕迹及地理位置等

82.3%的网民亲身感受到了个人信息泄露对日常生活造成的影响

网民遭遇到的典型诈骗现象

- 最严重的是“冒充银行、互联网公司、电视台等进行中奖诈骗的网站”,占比达76.3%
- 其次是“冒充10086、

95533等伪基站短信”和“冒充公安机关、卫生局、社保局等公众机构进行电话诈骗”,占比都超过半数

普遍存在的侵权现象

- 网民认为搜索引擎上最为普遍的侵权现象是“搜索到假冒网站或诈骗网站”
- 在购物过程中,“网络水军或虚假评价”的侵权现象最为严重
- 在网购渠道方面,网民认为“不明来源的购物APP”风险最大
- 在使用即时通信工具过程中侵权现象主要集中在“收到病毒信息”“收到‘钓鱼’信息”“收到商业信息”和“收到色情信息”
- 在使用电子邮箱过程中,“收到含有欺诈内容的邮件”这一侵权现象最为严重
- “垃圾信息多”是网络游戏和网络社交工具中主要的侵权现象
- 互联网金融产品中“夸大产品收益率”是最为普遍的侵权现象
- 85.5%的网民遇到过网站“诱导用户点击”的现象,这在对网民选择权和知情权的侵犯中最为严重
- “无法关闭广告信息”“手机、电脑中有些软件不知怎么来的”“预装软件无法卸载”等侵权现象十分突出

洛阳人看 洛阳手机报

1. 权威、专业、及时、准确,洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造,采取本地、国内、国际新闻资讯,时尚实用,服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富,总量占到了60%以上。

定制套餐:
 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。
 联通用户发送短信 712到10655885订阅, 3元/月, 不收GPRS流量费。

洛阳社区 bbs.lyd.com.cn

洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事

文学

摄影

教育

户外

娱乐



BBS.LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台

注册人数超过55万