



MIEN
名门万象
CENTER CELEBRITIES



样板间实景图

名门万象

- 开发商:名门地产(河南)有限公司(以下简称名门地产)
- 楼盘位置:九都路与上阳路交会处
- 销售电话:62900000
- 楼盘档案:关键词1:教育地产——紧临九都路的名门万象,地理位置优越,商业氛围浓厚,更重要的是,其周边集中了西工区第三实验小学、洛阳市外国语学校、洛阳理工学院附中等教育资源,其东侧地块还规划为教育用地,住在这里,可享受一站式教育;关键词2:系出名门——名门万象是名门地产打造的城市地标作品,名门地产成立于1998年,如今已成长为以郑州为中心,向洛阳等省内城市以及河北、北京等地辐射发展的综合性地产开发集团。2008年底,名门地产以河南省地产企业纳税第三名的优异成绩,跨入河南地产开发企业第一军团。在洛阳,名门地产经过多年积累,已经成为大

众最信赖的品牌企业之一;关键词3:城市综合体——名门万象建筑面积近50万平方米,是集大型商业体、风情商业街、5A级标准写字楼、loft公寓、高端住宅(83平方米至170平方米)为一体的城市综合体。

● 主打生活方式:“岂止万象”的高品质生活

● 记者解读:在不少购房者眼中,系出名门的城市综合体名门万象,以丰富的教育资源“见长”,但这并不意味着该楼盘的其他特点不出色,相反,它的园林景观、建筑风格、户型设计、物业服务等,都采用了一流标准悉心打造,为的是定义高端住宅市场新标准,让业主体验到“岂止万象”的高品质生活。

● 节点活动:备受关注的名门万象精装样板房、景观示范区已经开放,“挑战你的挑剔眼光”。(霍媛媛)

赢海19城
赢海从北有中心



实景图

赢海19城

- 开发商:洛阳东展房地产开发公司
- 楼盘位置:瀛洲路与河洛路交会处
- 销售电话:62329999
- 楼盘档案:1.业态:总建筑面积90万平方米,是集舒适美宅、精品公寓、5A甲级写字楼、商务酒店、商业步行街为一体的新型城市综合体。2.区位:扼守瀛洲大桥,独占周山片区最繁华地段和交通核心。3.交通:12路、31路、39路、54路、59路、95路等公交线路经过。4.配套设施:A.教育:就近有高新区实验小学、东方一高,辖区配建小

学、中学与项目仅一渠之隔,未来还将引入北京名校资源;B.景观:外有洛浦公园、周山森林公园,内有1.3万平方米社区园林;C.医疗:150医院、534医院、202医院、第二中医院近在咫尺。5.户型:采用人体工程学,潜心研究创新户型90平方米~140平方米舒适美宅,中户通风,184平方米~248平方米空中别墅,一梯一户。6.潜力:未来,赢海19城商业综合体将成为城市西部商业中心,金融中心、周山万亩休闲旅游区等均规划于此,将直接带动片区的发展。

● 主打生活方式:第三代人居生活

● 记者解读:第三代人居生活是在经历了以“强调面积,满足基本居住需求”为核心的第一代人居生活和以“强调功能,满足功能分区需求”为思想的第二代居住生活之后,所打造的“强调面积与功能的结合,既讲人性化、舒适度,又讲经济实用”的健康、舒适、智能、人文社区生活。赢海19城就是典型的第三代人居社区。

● 现有优惠:1号、2号、10号楼认筹中,1万元认筹开盘当日可享最高15%优惠。

房展会期间到访赢海19城展位,扫二维码关注赢海19城官方微信,即可获得精美礼品。

(张宝峰)

买一所房子

选一种生活

业内人士常说,打造楼盘,就是打造一种生活。

对购房者来说,买一所房子,就是选一种生活。洛阳首届夏季房展会的参展楼盘,能带给您怎样的生活呢?

中弘中央广场
ZHONGHONG CENTRAL PLAZA
十里南昌路 | 仅此生活城



效果图

中弘中央广场

- 开发商:中弘集团
- 楼盘位置:南昌路与九都路交会处西500米
- 销售电话:64182666 64182555

● 楼盘档案:1.体量:总建筑面积168万平方米,规划有9个地块,堪称“生活大城”;2.区位:紧临南昌路和九都路两大城市主干道,通达四方;3.环境:外部有西苑公园、周山森林公园、洛浦公园等环绕,社区绿化率35%,内部规划有3万余平方米的欧式皇家园林,包括中心景观广场、特色景观小品、休闲运动广场、儿童游乐园等;4.商圈:可享受南昌路丹尼斯、王府井以及万达百货等商圈带来的繁华生活,同时,楼盘自身拥有10万平方米商业体、6万平方米定制级酒店公寓和7万平方米中央商务写字楼;5.户型:40平方米至208平方米多种户型,南北通透,全明布局,可满足不同家庭的居住需求;6.物业:携手克丽司汀物业,将为业主提供五星级酒店标准服务;7.亮点:24小时电子图书馆、双入户大堂、社区Wi-Fi全覆盖、社区会所、直饮水系统、包裹自取箱(兼容信报箱)、雾森系统、小区背景音乐系统。

● 主打生活方式:核心生活圈,一站式生活

● 记者解读:作为中弘集团2015年的品牌战略项目,中弘中央广场的目标很明确:成为洛阳“生活大城”范本。为了实现这一目标,该楼盘在这个核心生活圈中锦上添花,规划了融居住、商业、商务全功能为一体的生活配套设施,这样一来,业主就像拿着遥控器,可根据需要随意、快速切换到一站式生活中的任何一种,多美妙。

● 现有优惠:“首付一万元,拥有一切”“业主购车位,第二套半价,仅需5.9万元”。(霍媛媛)

