

剽窃？东京奥运会会徽咋来的

比利时一名设计师称东京奥运会会徽与他设计的列日剧场标志“惊人相似”



□新华社特稿(记者 闫洁)

日本东京奥组委与东京都政府几天前发布2020年东京夏季奥运会、残奥会会徽,没想到陷入一场“剽窃风波”。居住在比利时东部城市列日的设计师奥利维耶·德比近日在社交网站发帖,直指东京奥运会会徽与他设计的列日剧场标志“惊人相似”。



东京夏季奥运会会徽 (网络图片)



比利时列日剧场标志 (网络图片)

抄袭创意？

东京夏季奥运会、残奥会会徽本月24日正式发布。奥运会会徽由从事美术指导工作的佐野研二郎设计,选用了东京的英文单词“Tokyo”、代表团队合作的“Team”、象征美好明天的“Tomorrow”3个词语共同的首字母“T”,并在此基础上加入了象征多样性的黑色和代表心脏跃动的红色圆形图案。

会徽发布后,德比的朋友发来电子邮件,提醒他东京奥运会会徽与他设计的列日剧场标志颇为相似。德比说,他起初没有特别在意,但仔细看过后也觉得确实很像。随后,他把两个设计图并排放到了社交网站“脸书”上。

对比来看,这两张图的整体形象的确“神似”,看起来都像字母“T”。只是,列日剧场的标志主要为黑白色调,而东京奥运会会徽“T”的主体为黑色,旁边多了一个红色圆形图案。

“我无法判断这是剽窃还是从我的作品中受到了启发。”德比29日在接受日本共同社采访时说,“我正在与律师商量如何应对。”

德比1993年创建设计公司。列日剧场搬迁时,他从2011年起参与剧场标志的设计工作。德比告诉记者,列日剧场方面本周早些时候已与他取得联系,要求他就此事“采取行动”。

淡定回应

对东京奥运会会徽陷入“剽窃风波”一事,东京奥组委方面淡定回应,间接驳斥了剽窃传言。

东京奥组委战略宣传课课长高谷正哲说,东京奥组委在走完国际商标注册程序后才对外发布了会徽,因此“我们没有特别担心”。

东京奥组委秘书长武藤敏郎前也在一场新闻发布会上回应,东京奥运会会徽在完成国际商标注册程序后获得了国际奥委会和国际残奥委会的批准,随后才正式对外发布。

其实,这已不是东京夏季奥运会相关工作第一次遭遇尴尬。先前,因日本民众质疑东京奥运会主会场的工程费用过高,日本政府被迫放弃现有建设方案,重新制订方案,以求降低成本。



被日本政府放弃的东京奥运会主会场设计图 (网络图片)

“老虎屁股”也敢摸

3名车臣女子骗走“伊斯兰国”3000多美元

□新华社特稿(记者 张旌)

俄罗斯联邦车臣共和国警方说,3名车臣女子涉嫌通过网络与极端组织“伊斯兰国”武装人员取得联系,并以欲加入这一组织为由骗取“车马费”3000多美元。目前,这3名嫌疑人已被逮捕。

今日俄罗斯电视台网站29日报道,这3名车臣女子通过社交媒体与“伊斯兰国”武装人员取得联系,设下骗局。

车臣共和国是“伊斯兰国”招募武装人员的重点地区,这一组织常通过网络对当地年轻人“洗脑”,引诱他们前往中东地区加入战斗。

这3名女子谎称欲加入其中,与武装人员交涉如何前往叙利亚。她们说,前往叙利亚只有一个障碍,就是没有路费。对方随即听信了她们说法,把钱通过匿名账户打到她们指定的账户中。

这3名女子在骗得约3300美元后,立即将钱取出并注销了她们行骗时所用的社交媒体账号,不过,这一切都没能逃过警方的“法眼”。车臣警方网警小分队发现了这起案件的线索,并逮捕了这3名嫌疑人。

女网警瓦莱丽·佐洛塔廖夫警告,与极端组织武装人员联系实属玩火,非常危险。

根据佐洛塔廖夫的说法,虽然这3名女子是行骗者,但在更多情况下,一些人反而会被“伊斯兰国”招募。她说:“我知道一些人加入其中,据我所知,他们没一个人有好下场。”

老板卖公司 员工分大钱

□新华社微特稿

土耳其一名富豪近日被网友称为“史上最大方老板”,因为他在卖掉公司后为100多名员工慷慨分钱,每名员工平均获得24万美元。

英国《每日邮报》网站29日报道,土耳其在线订餐公司Yemeksepti今年5月被德国同行“快递英雄”以5.89亿美元收购,Yemeksepti公司老板内夫扎特·艾登拿出其中的2700万美元犒赏曾为他工作的114名员工。

艾登说,在得知消息后,有员工激动得落泪,有员工不可思议地疯狂喊叫。他说,之所以拿钱分给员工,是因为“如果我们取得了成功,那也是我们一起努力的结果,不是我一个人的”。