

车·综合

车主评车

本期点评车型

东风日产奇骏

□记者 许晓洁 文/图



近日,市民吕女士咨询《洛阳晚报》记者,她和家人目前比较倾向购买奇骏,但不太了解奇骏的性能,希望《洛阳晚报·汽车周刊》能够帮助她了解这款车。

奇骏是东风日产旗下的一款SUV,上市多年来,广受好评。奇骏的外形带给人很硬朗的感觉,从外形看感觉空间很大,但它是否能够符合您的要求、成为您的贴心伙伴,一起来听听下面四名车友的驾乘感受。

车友档案

车友:马先生 身高:176厘米
驾龄:7年 用车时间:7个月
主要用途:上下班代步、家用、自驾游
汽车排量:2.0升 换挡方式:自动

很满意的地方:车体较大,空间宽敞;静谧性好;油耗很低,比较省钱。

很不满意的地方:实用型配置不够齐全;车身有些地方缝隙大,做工不够精致。

动力:本来以为2.0升排量会“小马拉大车”,谁知完全没有问题,动力很足,跑起来很有劲儿。

空间:该车空间非常宽敞,特别适合全家自驾游,老人和孩子都不会觉得空间压抑,很舒服。

操控性:操控应该不是该车的强项,不过方向盘很轻,很容易操作,就是快速过弯时让人信心不是很充足。

底盘:该车底盘调校得比较舒适,减震偏软,扎实感稍有欠缺。

油耗:该车相当省油,百公里油耗约为9升。

总结:该车是一款性价比很高的SUV,作为城市用车非常合适。

车友档案

车友:李先生 身高:181厘米
驾龄:5年 用车时间:3年
主要用途:上下班代步、自驾游
汽车排量:2.5升 换挡方式:自动

很满意的地方:该车舒适性、经济性都很好;车上的一些越野配置能够满足偶尔迸发的驾驶欲望。

很不满意的地方:车漆比较薄,小剐蹭容易露底漆;座椅舒适度有待增强;内饰不够上档次。

动力:该车动力非常足,加速超车、跑长途它的表现都很不错。

空间:该车空间比较宽敞,车上坐5个成年人也不会觉得拥挤;后备厢比较大,自驾游要带的东西都能装得下。

操控性:该车操控性一般,很多人用中规中矩形容,李先生觉得很贴切。

底盘:该车底盘较高,通过性较好;减震偏软。

油耗:在高速公路上行驶时,百公里油耗不到9升;在市区行驶时,百公里油耗为12升。

总结:该车挺适合用来当家用,有需要的车友值得入手。

车友档案

车友:孙先生 身高:175厘米
驾龄:8年 用车时间:4年
主要用途:家用、自驾游
汽车排量:2.5升 换挡方式:自动

很满意的地方:在同级别车中,它的性价比较高;用料实在,让车看起来上档次。

很不满意的地方:后排空间比较小,后排坐三个人时,家人反映不够舒适。

动力:该车动力没得说,2.5升的排量对于一般路况已经足够用了,加速时感觉很平顺。

空间:该车车体较大,但是空间分配不够合理。前排空间和后备厢空间很充裕,后排空间比较小。

操控性:该车操控性挺好,虽然车体较大,但它仍是一款好开的车。

底盘:该车底盘高,通过性好,自驾游驾驶它很方便,平时上一般道牙也没什么问题。

油耗:百公里平均油耗为9.6升。

总结:该车算是一款不错的车,价位能优惠些就更好了。

车友档案

车友:陈先生 身高:175厘米
驾龄:2年 用车时间:5个月
主要用途:家用、自驾游
汽车排量:2.0升 换挡方式:自动

很满意的地方:空间很宽敞,乘坐舒适;性价比高,比较省钱。

很不满意的地方:内饰的用料不是很有档次;配置不够丰富,有时候不是很方便。

动力:该车动力基本够用,因为陈先生不喜欢激烈驾驶,所以他认为,对动力没有太高要求的人可以考虑购买排量2.0升的车。

空间:该车空间很大,不管前排还是后排,都很舒适。

操控性:该车操控性挺好,变道超车给人很足的信心。

底盘:该车底盘较高,通过性好,一般路况都能应对;底盘调校得偏舒适。

油耗:该车百公里平均油耗约为9.5升。

总结:该车是一款挺不错的车,在城市里开还是挺不错的。

一周车评

沃尔沃“自主”路上第一枪没打响

□刘晓宇

对于沃尔沃而言,没有任何一款车型会比新款XC90更加重要。这款新车的SPA生产平台耗资683亿元,车型研发耗时至少4年,作为被吉利收购后上市的第一款车型,它也扛起沃尔沃旗舰车型的大旗,代表沃尔沃未来的风向标,但当下,这款产品给沃尔沃投下了一道阴影。

8月7日,沃尔沃宣布全球召回2016款XC90,原因系某块内饰面板可能阻碍第三排座椅侧面安全气囊的正常弹出,不过,涉及这一问题的车辆数尚不明确。虽然沃尔沃强调,这一缺陷是在后期碰撞测试中发现的,目前未发生任何实际安全问题,但对于这家一向主打“安全牌”的汽车公司来说,这样的召回还是显得有些尴尬。

长期以来,沃尔沃在豪华品牌中的地位都饱受争议,这是有历史原因的。沃尔沃的产品线并不齐全,在轿车领域中,缺少能与奔驰S级、宝马7系平起平坐的旗舰车型。在SUV领域中,老款XC90的生命周期长达10年,在频繁改款、换代的奔驰M级、宝马X5面前,XC90显得老态龙钟,与时代格格不入。

在被福特的“统治”时,沃尔沃曾像是一个为福特等品牌提供安全技术的部门,其独立车型的研发受到限制。

吉利收购沃尔沃后,给予沃尔沃极大的自由,希望它能重整旗鼓,与德国三强(奔驰、宝马和奥迪)比肩。沃尔沃重新布局,花费巨资开发新的生产平台、研发能与德国三强平起平坐的新款发动机,不仅要推出焕然一新的旗舰SUV车型XC90来支撑品牌形象,更要推出能够走量,真正给沃尔沃带来丰厚利润的紧凑型轿车、掀背车和SUV。

不管是决策问题,还是运气不好,沃尔沃的路并不顺利。新款旗舰车型XC90自上市以来,其全系采用4缸发动机这一举措就备受争议,这次召回更像是雪上加霜。对于一个重整旗鼓的品牌而言,出现这样的事情确实有点糟糕。

除去自身问题,XC90似乎还没碰上好时候。眼下,国内豪华车市场增速放缓。豪华品牌厂家、经销商为了销量不得不大幅度让利,品牌形象与销量之间的平衡点越来越难找了。这样的环境对于二线豪华品牌而言,则更加严峻。

走得太快,可能会忽视眼下的问题,愿“自主豪华品牌”吸取某“印度豪华品牌”的经验教训,远走越远。



16日,河南心花路放汽车服务有限公司旗舰店隆重开业。公司主营租车业务,自新区首家店开业以来,一直稳步且持续发展。为了方便广大市民的需求,旗舰店位置特别挑选中心城区九都路与珠江路交叉口。当日,各界宾朋、多家媒体及新老客户参与了开业仪式,为新店的开幕喝彩并现场咨询各项租车业务 (莹利 摄)