

升级为“咱家的房展‘惠’”
2015洛阳秋季精品房展会
 ↓ 共接待意向购房者 **5750** 组
 ↓ 意向成交住房 **883** 套
 ↓ 成交住房 **20** 余套

这数据 亮了

业界点赞

2015洛阳秋季精品房展会
这收获 值了

D02

镜头回眸

2015洛阳秋季精品房展会
这人气 旺了/这创意 绝了
这美景 醉了/这酸爽 够了

D03

D04



《洛阳晚报·楼市周刊》
微信二维码

□记者 霍媛媛

由洛阳日报报业集团主办、洛阳晚报承办的2015洛阳秋季精品房展会虽已落幕,但其闪亮的“成绩单”仍在被传阅、被热议。

3天时间,参展的25家房地产开发企业及30个楼盘共接待意向购房者5750组,意向成交住房883套,成交住房20余套(由于房展会现场统计不完全,本周一公布的数据为近10套)。二手房展区现场成交住房6套,登记二手房1000余套。

这是近几年精品房展会所取得的最好成绩,究其原因,与精品房展会升级为“咱家的房展‘惠’”有很大关系。

据了解,此次精品房展会首次提出“买房 就到精品房展会”的概念,并与部分参展楼盘积极沟通,最终促使它们参与了主办方策划的统一优惠活动,包括推出“首平方米1000元”和“幸福年年长、优惠节节高”两项优惠措施。此外,还有部分参展楼盘推出了特价房、

团购活动、参与游戏赢房款等优惠措施。

“精品房展会参展楼盘品质高,来这里买房有保障——经过多年培育,市民对精品房展会这个品牌已经很认可了,而且,此次精品房展会上推出这么多优惠措施,优惠力度这么大,因此一下子就吸引了不少正在观望的市民。”此次精品房展会组委会相关负责人说,接待意向购房者5750组,意向成交住房883套,成交住房20余套的成绩足以证明,精品房展会拥有强大的影响力、号召力。“在根据市场需求升级后,其影响力、号召力很快就爆发出来,转化成了实实在在的购买力。”

据悉,今后,每年洛阳春、秋两季的精品房展会,都将被打造成“咱家的房展‘惠’”,让市民购房能持续享受更多的优惠。

下一阶段,围绕“惠”字,洛阳晚报还将推出更多购房优惠活动,敬请关注。

绘制 王伯晨