



记者 张怡熙 摄

看过2015洛阳秋季精品房展会的市民,都有这种感觉—— 这人气 旺了

□记者 霍媛媛

2015 洛阳秋季精品房展会人气咋样? 去过的市民都能感受到那种火爆。开车去的市民感受更深,根本找不到停车位……

3天时间,在“有TA 有家 一起走吧”大型公益相亲会的姻缘墙前,一直都是人头攒动的场景。(图①)《洛阳晚报》记者有天中午路过,发现这里仍旧挤满了人。

瞧瞧,这还不是人流量最大的时候拍的!(图②)

现场人气火爆,参展楼盘受益,多名意向购房者在参展楼盘展位认真咨询,置业顾问几乎忙不过来。(图③)



记者 张怡熙 摄



刘丁 摄

张宝峰 摄



记者 张怡熙 摄

“美女不倒翁”、现代的展位、古典的展位……

这创意 绝了

□本刊记者 张宝峰

在房展会这个大舞台上,为提高销量、提升自身品牌形象,开发商想方设法,用各式“奇葩”创意,来吸引购房者眼球。

在东方今典的展位前,一个两米多高、身穿白色“婚纱”的“美女不倒翁”,吸引了众多市民的目光,“美女不倒翁”一会儿俯下身子和参观者互动,一会儿派发礼品。(图④)

参展商在展位上也费了不少心思,东陌映像的展位古色古香,极具中国古典美;(图⑤)而瀛海19城的展位,简约时尚,极具现代风格。(图⑥)



张宝峰 摄