



雅文虎山温泉活动现场



孟津活动现场



番茄动漫音乐节活动现场

十一假期，洛报·融媒 战略合伙人项目全线璀璨绽放



洛报·融媒
LUOBAORONGMEI
报业进化永无止境

2015年9月8日，洛报·融媒全面推出合伙人服务，很快，数家知名品牌向洛报·融媒发出邀请，目前洛报·融媒已与近10家知名品牌展开全面深度合作。十一假期，洛报·融媒与雅文虎山温泉、孟津相关单位、开元壹号联手出品的项目精彩亮相，人气爆棚。

雅文虎山温泉 迅速升温

雅文虎山温泉在10月1日开业，为洛阳人提供了新的休闲度假之处。为了让游客感受雅文虎山温泉的与众不同，洛报·融媒为其策划了烟花晚会、维多利亚水上T台秀、篝火晚会、抽iPhone6S等多种活动，让游客来到这里不仅能够泡汤，还能够体验到狂欢的乐趣，全方位体验雅文虎山温泉。

合伙人感言

河南雅文生态旅游开发有限公司董事长赵雅超：洛报·融媒为雅文虎山温泉策划的十一假期活动，让雅文虎山温泉人气快速上升，慕名而来的游客迅速增多。下一步，雅文虎山温泉和洛报·融媒的合作，在深度和广度上都会继续提高。

来孟津耍吧 百花齐放

由洛报·融媒和孟津相关单位联合出品的“来孟津耍吧”系列活动已经走到第二个年头儿，洛阳会盟新米节、龙熙花田薰衣草节、小浪底越野摩托车表演赛、承大山庄露营等活动，让游客在孟津不仅能够欣赏秋收美景、体验采摘乐趣，还能感受摩托车表演带来的紧张与刺激。丰富的活动让孟津成为很多洛阳市民的假期出游的首选地。

合伙人感言

孟津县副县长辛俊峰：“来孟津耍吧”这句旅游营销口号已经深入人心，孟津的旅游产品正在走向成熟，在这个过程中，我们需要洛报·融媒这样的合作伙伴对孟津进行持续推介，通过更有创意的活动让孟津更加吸引眼球，进而带动孟津旅游乃至全县经济更好更快发展。

番茄动漫音乐节 人气爆棚

今年中秋节和十一假期，洛报·融媒向中浩德·开元壹号输出原创出品项目——番茄动漫音乐节，经典的动漫歌曲和嘉年华活动，让番茄动漫音乐节成为喜爱动漫的人们的狂欢节。这一活动，让中浩德·开元壹号的品牌知名度和楼盘人气得到提升，洛报·融媒也打响了番茄动漫音乐节这一品牌。

合伙人感言

中浩德地产营销副总张军：在中浩德·开元壹号的街区公园里，动漫演唱会、创意集市、动漫嘉年华等创意活动，成功吸引了市民的眼球，点燃了参与者的激情，起到了集客作用，让更多的洛阳市民感受到了中浩德·开元壹号·满棠的特别之处。中浩德·开元壹号和洛报·融媒的合作还在持续，邀您接着来满棠畅享欢乐！（李鼎）

洛报·融媒合伙人项目已经全面起航，番茄动漫音乐节目前已经收到其他商家邀请，洛报·融媒原创出品的这一品牌定制活动将持续到今年圣诞节，消费狂欢节、美食节等活动即将与大家见面。洛报·融媒相关信息同步见LED城市联播网、核心商圈户外大牌、公交站亭、观光巴士站亭。

本版咨询电话：0379-65233025

洛阳最大媒体生态圈呼之欲出

11月1日，从此告别单打独斗

□记者 许晓洁

在完成一系列内部资源有效整合、相继推出多项融媒体服务后，洛阳日报报业集团旗下洛报·融媒受到社会各界广泛关注。如今，洛报·融媒再迈出关键一步，与洛报合伙人共同发起洛阳融媒体联盟，广邀洛阳媒体领导品牌加入，构建洛阳最大媒体生态圈。

11月1日，洛阳融媒体联盟将举办第一次沙龙——洛阳融媒之夜，相信对发展充满渴望的媒体和志向高远的媒体人不会错过这一盛会。

趋势

有“融”乃大

移动互联网大潮汹涌澎湃，媒体想生存下去，必须与其他媒体融合，完成从为受众服务到为客户提供定制化服务的转变。

顺应大势，洛报·融媒与洛阳其他主流媒体联合发起洛阳融媒体联盟，其目标是成为洛阳最大的汇集优质内容和分销的平台、洛阳最有影响力的品牌定制专家，有效覆盖洛阳各圈层受众，共同拥抱融媒体时代。

功能

“力”的裂变

洛阳融媒体联盟是一个结构松散而紧密的平台，帮助成员实现传播力、公信力、影响力的裂变式增强。

不同圈层需要不同的媒体，实现对圈层的有效传播，才能增强客户与媒体的黏性。洛阳融媒体联盟能够为不同企业提供不同的定制化服务，让其成员获得广泛的商业机会。

模式

三个中心

●品牌定制中心：联盟成员可共同满足企业的营销需求，并根据粉丝数量和辐射范围得到资金或其他形式的回馈。

●户外媒体资源交易中心：企业可在这里根据自身特点，完成对洛阳户外资源的一站式下单；户外媒体可以获得资源交易机会。

●联谊中心：洛阳融媒体联盟常设机构，主要负责联盟的活动及为成员间交流创造条件。

增值

各取所需

加入洛阳融媒体联盟的成员可以享受到几何式增值回报。除了共享重点客户资源、共同为企业提供品牌定制服务并获得回馈、通过媒体资源完成资本运作，户外媒体、社群媒体、传统媒体所享受到的增值服务各有侧重。

●户外媒体：LED大屏、公交站亭、旅游观光巴士站亭、阅报栏、车体广告等。

凡加入的联盟成员均可交易户外媒体资源，包括共享客户资源、买卖媒体资源等。

●社群媒体：包括金融、旅游、美食、汽车、亲子、教育、游戏、地产、时尚、娱乐、影视、电商、奢侈品、运动等，如自行车联盟微信公众号、自驾游联盟微博等。

凡加入的联盟成员均将被纳入“社群媒体扶持计划”，在优化内容、产品、品牌建设方面，获得资金、资源支持；获得传统媒体推介。

●传统媒体：广播、电视、报纸、杂志。

凡加入的联盟成员均可借力户外媒体和社群媒体拓宽业务范围，开发与自己的品牌、资本相关联的社交媒体产品。

共享平台

一个生态圈

洛阳融媒体联盟是一个生态圈，其成员能够在圈中获得增值服务。联盟成立后，将每月举办一次沙龙，供成员共享思想盛宴和分享干货，受邀参加的人员是洛报·融媒精心挑选的媒体代表和各界精英。

2015年11月1日，联盟将举办第一次沙龙——洛阳融媒之夜，之所以选择这个日子，是因为其寓意为洛阳的各种媒体自此将告别单打独斗，走向融合时代。

●融媒之夜报名方式：有意参加的媒体可通过邮箱（luoyangrongmei@126.com）报名，经洛报·融媒审核后，会向该媒体发出邀请函。

用交流代替封闭，用联盟代替孤立，英雄帖已发出，欢迎各路媒体豪杰加入。

2015年11月1日，洛阳媒体有了自己的家！