洛阳•城事

洛阳晚报

河洛文化旅游节迎客首次突破千万人次,抽样调查结果显示

近半数来自省外 超四成自驾前来



□记者 王妍/文 张怡熙/图

10日,2015洛阳河洛文化旅游节圆满落幕。 今年河洛文化旅游节,我市旅游接待取得佳绩,接 待游客首次突破千万人次。

此外,市旅游发展委员会发布了《2015洛阳河 洛文化旅游节国内游客抽样调查报告》。来洛阳 旅游感受如何? 一起来听听游客是咋说的。

一组数字看 河洛文化旅游节

据市假日旅游指挥中心发布的数据:

从9月19日至10月10日,

我市共接待境内外旅游者1041.47万人次,较去年

同期增长12.39%;

旅游总收入61.68亿元,较去年同期增长19.17%。 其中,国内游客1038.54万人次,国内旅游收入61.16亿元, 分别较去年同期增长12.41%、19.24%;

入境游客2.93万人次,旅游创汇833.08万美元; 旅游景区接待游客786.35万人次,门票收入12697.26万元。



在十一长假期间,龙门石窟游人如织,秩序井然

今年河洛文化旅游节期间,龙门石窟、白马寺分别接待游客 46.2万人、18.93万人。

在十一黄金周期间,龙门石窟游客累计突破28.27万人次,单 日最高游客人数突破6.07万人次;其中,微信购票游客人数占购 票总人数之比超过20%。为此,10月2日和5日,央视新闻频道和 综合频道分别以《人性化设置,助游客畅游景区》和《游客爆棚,景 区如何迎大考?》为题,将镜头对准龙门石窟的智慧旅游建设。

南线、西线和北线的生态休闲景区也备受青睐:在今年河洛文 化旅游节期间,白云山、老君山分别接待游客16.2万人次、12.59 万人次。

在节会期间,星级酒店和快捷酒店客房出租率居高不下,高峰 期超过90%。

相关链接

洛阳旅游年票11日起恢复正常使用

□记者 王妍

10日,市旅游年票管理办公室发布消息,随着2015洛阳河洛 文化旅游节圆满落幕,洛阳旅游年票自11日起恢复正常使用。

此外,市民进行年票续费,可直接登录洛阳旅游年票官方网站 (www.luoyangnianpiao.com),在充值系统输入年票卡号、姓名和查 询密码(办理年票时的身份证号后4位),即可查询充值。该充值 系统目前只支持使用我市户籍人员(含县域群众)持居民身份证原 件办理的洛阳旅游年票。

根据市旅游发展委员会发布的《2015洛阳河洛文 化旅游节国内游客抽样调查报告》,今年河洛文化旅游 节期间,各项游客抽样数据如下:

●客源构成



其他

陕西占 5.25%

●游客职业

河北占 湖南占 2.74%

●游客年龄构成



中青年游客居多 25岁至44岁的游客 占游客总数的 48.64%

省内游客占游客总数的52.95%

学生占游客总数的 29.28%

企事业单位管理人员占 19.32%

●出行方式

乘长途汽车的占18.29% -

乘火车的占35.57% 自驾车出行的占游客总数的42.75%

乘飞机的占3.39%



单位组织出游

个人旅行 46.33%

旅行社组团

家庭或亲朋结伴出游 43.43%



●旅游目的

以观光游览和休闲度假为目的的游客占66.59% 以探亲访友为目的的游客占15.46% 以商务为目的的游客占3.57%

以会议为目的的游客占1.89% 以健康疗养为目的的游客占1.14%

举办更大规模、更高水平的会展 和商务活动,吸引更多商务和会展客 人来洛,是洛阳今后的努力方向

●游客游览概况

首次来洛占 42.54% 来洛2次至3次的占 28.52%

来洛4次的占 8.4% 5次及以上的占

20.54%

- 每名游客平均停留时间为2.02天
- 平均每名游客参观2.08个景区(点)
- 两者较去年同期均有提升

从调查结果看,不但游客重游率明显提升,而且87.03%的游 客表示愿意再次来洛旅游

夢游客最感兴趣的地方

文物古迹:37.68% 山水风光资源:28.07%

文化艺术、民俗风情及饮食文化 也排名靠前

游客感兴趣的景区(点)前五名: ②白马寺 1)龙门石窟

⑤小浪底风景区

●游客满意度

- 游客对洛阳整体形象的满意度为87.96%
- 对旅行社的满意度为73.43%
- 对社会旅馆的满意度为68.72%
- 对旅游娱乐的满意度为77.21%
- 对标识系统的满意度为85.13%
- 对景区的满意度为85.7%
- 对星级饭店的满意度为76.4%
- 对旅游商品的满意度为76.83%
- 对旅游交通的满意度为76.71%

●游客开支

- 人均消费:每人次1224.82元
- 其中,花费最多的分别是住宿、交通和餐饮,分别为259.78元、250.81元和218.26元 ● 购物和娱乐是我市旅游消费的薄弱环节,分别为174.66元和78.39元

绘制 银刚