

# 洛阳·城事

河洛文化旅游节迎客首次突破千万人次,抽样调查结果显示——

## 近半数来自省外 超四成自驾前来



□记者 王妍/文 张怡熙/图

10日,2015洛阳河洛文化旅游节圆满落幕。今年河洛文化旅游节,我市旅游接待取得佳绩,接待游客首次突破千万人次。

此外,市旅游发展委员会发布了《2015洛阳河洛文化旅游节国内游客抽样调查报告》。来洛阳旅游感受如何?一起来听听游客是咋说的。



### 一组数字看河洛文化旅游节

据市假日旅游指挥中心发布的数据:

从9月19日至10月10日,

我市共接待境内外旅游者**1041.47万人次**,较去年同期增长**12.39%**;

旅游总收入61.68亿元,较去年同期增长19.17%。

其中,国内游客1038.54万人次,国内旅游收入61.16亿元,分别较去年同期增长12.41%、19.24%;

入境游客2.93万人次,旅游创汇833.08万美元;

旅游景区接待游客786.35万人次,门票收入12697.26万元。



在十一长假期间,龙门石窟游人如织,秩序井然

今年河洛文化旅游节期间,龙门石窟、白马寺分别接待游客46.2万人、18.93万人。

在十一黄金周期间,龙门石窟游客累计突破28.27万人次,单日最高游客人数突破6.07万人次;其中,微信购票游客人数占购票总人数之比超过20%。为此,10月2日和5日,央视新闻频道和综合频道分别以《人性化设置,助游客畅游景区》和《游客爆棚,景区如何迎大考?》为题,将镜头对准龙门石窟的智慧旅游建设。

南线、西线和北线的生态休闲景区也备受青睐:在今年河洛文化旅游节期间,白云山、老君山分别接待游客16.2万人次、12.59万人次。

在节会期间,星级酒店和快捷酒店客房出租率居高不下,高峰期超过90%。

### 相关链接

## 洛阳旅游年票11日起恢复正常使用

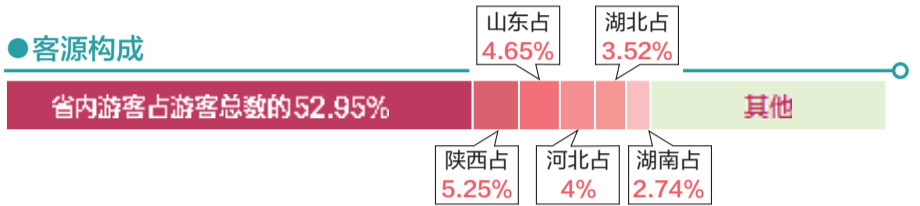
□记者 王妍

10日,市旅游年票管理办公室发布消息,随着2015洛阳河洛文化旅游节圆满落幕,洛阳旅游年票自11日起恢复正常使用。

此外,市民进行年票续费,可直接登录洛阳旅游年票官方网站(www.luoyangnianpiao.com),在充值系统输入年票卡号、姓名和查询密码(办理年票时的身份证号后4位),即可查询充值。该充值系统目前只支持使用我市户籍人员(含县域群众)持居民身份证原件办理的洛阳旅游年票。

根据市旅游发展委员会发布的《2015洛阳河洛文化旅游节国内游客抽样调查报告》,今年河洛文化旅游节期间,各项游客抽样数据如下:

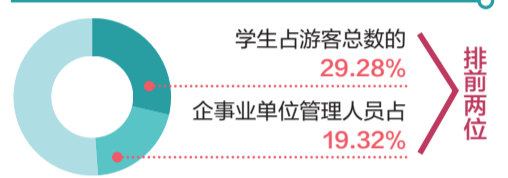
### ●客源构成



### ●游客年龄构成



### ●游客职业



### ●出行方式



### ●旅游目的



### ●游客游览概况



从调查结果看,不但游客重游率明显提升,而且87.03%的游客表示愿意再次来洛旅游

### ●游客最感兴趣的地方

文物古迹:**37.68%**  
山水风光资源:**28.07%**  
文化艺术、民俗风情及饮食文化也排名靠前

- 游客感兴趣的景区(点)前五名:
- ① 龙门石窟
  - ② 白马寺
  - ③ 龙潭峡
  - ④ 关林
  - ⑤ 小浪底风景区

### ●游客满意度

- 游客对洛阳整体形象的满意度为**87.96%**
- 对景区的满意度为**85.7%**
- 对旅行社的满意度为**73.43%**
- 对星级饭店的满意度为**76.4%**
- 对社会旅馆的满意度为**68.72%**
- 对旅游商品的满意度为**76.83%**
- 对旅游娱乐的满意度为**77.21%**
- 对旅游交通的满意度为**76.71%**
- 对标识系统的满意度为**85.13%**

### ●游客开支

- 人均消费:每人**1224.82元**
  - 其中,花费最多的分别是住宿、交通和餐饮,分别为259.78元、250.81元和218.26元
  - 购物和娱乐是我市旅游消费的薄弱环节,分别为174.66元和78.39元
- 绘制 银刚