

乐活·讲述



胡姑娘

凡是加了胡姑娘微信的人,大都要经受一场关乎真爱的考验:她每天都在微信朋友圈里刷屏,图文并茂,接二连三,只要你忍不住点开,手机流量唰唰就没了,手机话费噌噌就上去了。如果这样你还舍不得屏蔽她,那一定是真爱。

要是你非要狡辩,说你没那么喜欢她,那我只能猜你太喜欢电影了。这姑娘所发的微信,10条中有八九条是与电影有关的。譬如昨天,她发了几条微信,其中两条是狠命赞美正在热映的《夏洛特烦恼》的,有1条是热切期待光棍节将上映的《我的青春期》的,还有1条是疯狂推荐12月才上映的《寻龙诀》的,说什么那才是“正宗摸金范儿”……

就算是超级影迷,也不见得有你这么痴狂。别的不说,每部电影都去电影院看,那得花多少银子和时间啊!

嘿,您有所不知,人家就是吃电影这碗饭的。

胡姑娘跟电影 那点儿事

□记者 张丽斌

1

学的是新闻,干的是“卖电影”

别误会,胡姑娘不是演员,更不是电影院的售票员,是做电影发行的,具体来说,就是电影发行公司驻地方业务代表,负责跟电影院线协商排片情况,以及电影宣传推广。

因为她比较害羞,不愿意让写名字,只好以“姑娘”代称。

我初次遇见胡姑娘,大约在2011年,地点在洛阳的一家电影院。那时,她刚从本省某大学毕业不久,偶然得到一个机会,应聘进了电影发行公司。

“当时的电影市场没现在这么繁荣,全省只有两三家搞电影发行的,今年都有十几家了,代表们吃饭能凑好几桌了。”胡姑娘笑吟吟地说,她学的是新闻专业,对电影原本一无所知,刚入行的时候根本没看过几部电影,但她适应得很快,渐渐如鱼得水,一做就是好多年,如今已是业内好手。

目前,她在五洲电影发行有限公司(下文简称五洲电影发行)任职,是该公司在河南省的唯一常驻发行代表。五洲电影发行由万达影视传媒主导,联合大地时代电影发行、横店

电影院线等业界巨头,主营院线电影发行业务,在圈内赫赫有名。

据她讲,电影发行公司会参与投资拍摄影片,或买断院线放映权,通过放映终端——电影院线瓜分票房收入。也就是说,她是“卖电影”的,要尽心尽力拉动电影票房,让电影卖得好,不过她的收入并不跟票房挂钩。

2

好片子,不一定有好票房

近来热映的许多影片,都有胡姑娘所在的公司“撑腰”,譬如《煎饼侠》《滚蛋吧!肿瘤君》《夏洛特烦恼》,以及将于12月上映的《寻龙诀》。

公司总部在北京,天高皇帝远,胡姑娘的工作全凭自律,也没固定的办公室。若有新片上映,她会提前在家规划好需要联络的影城,制定工作路线,次日一家一家前往商议,估算影片的上座率,协商运作宣传活动。

“著名导演、大牌影星参与的影片,看的人多,排片率高,有时候一天能排几十场。不受关注的小片子,一天能排一两场就不错了,有的院线甚至一场都不愿排。”胡姑娘说,电影市场竞争激烈,对手之间的厮杀异常残酷。大家都想把自己的片子安排在比较好的放映时段,多排些场次。

这必须靠实力说话。

现在观众比过去理性多了:过去“人傻

钱多”,一听某电影有大明星、大导演助阵,一窝蜂抢着买票;现在即使导演、演员再大牌,电影不好看人也不会买单。社交网络那么发达,影迷们会先上网查看这部电影的口碑,或向身边看过的朋友征询观影意见,口碑差的片子,也许刚开始能骗一批观众,但往往后劲儿不足。

而某些认知度低的片子,比如《夏洛特烦恼》因为内容精彩,会逐渐吸引更多的观众。这时候,电影院便会灵活调整排片表,追加此片的排片量。

话说回来,排片量也不能决定一切。做电影有风险,有些小成本电影,投资十几万元,哪怕排片率很低,票房只有一两百万元,也算赚了。反之,某些投资数亿元的大片,排片率挺高,无奈上座率不给力,票房过亿元还是赔。

对此,胡姑娘也感无奈:“片子有自己的命,好片子不一定有好票房。”

(本版图片由被采访者提供)



大鹏与鸡蛋灌饼大妈合影

3

出手吧 “煎饼侠”大战河南鸡蛋灌饼

干这行有福利——胡姑娘看电影不用买票,直接“刷脸”。

许多影片正式公映前,都会进行点映,组织部分影迷、传媒人员提前看片,为影片宣传造势。发行同行也会互相邀请熟人,相互“尝鲜”。这种新鲜,胡姑娘可不会错过:“《烈日灼心》很好看,我连看了两遍!”

她喜欢《后窗》《七宗罪》之类的惊悚悬疑片,欣赏梁朝伟、黄渤这样的实力派影星。

作为电影圈子里的人,她有大把机会见到导演和演员。电影剧组到河南宣传影片,她会作为发行方代表配合安排活动细节,参与粉丝与偶像之间的互动。

“《煎饼侠》的导演兼主演大鹏人很好,很幽默。”胡姑娘说,她曾近距离接触过大鹏,对他印象很好。大鹏原名为董成鹏,是搜狐视频自制剧《屌丝男士》的主演,长得虽然不帅,情商却高,人气火爆。他拍电影处女作《煎饼侠》,请来了曾志伟、吴君如、邓超、林更新等大牌演员助阵,就连叱咤风云的香港“古惑仔”郑伊健、陈小春等人也来摇旗呐喊。

许多人纳闷儿:大鹏为啥有这么好的人缘?或许一个小细节能说明问题。

前阵子,大鹏来洛宣传《煎饼侠》。影城后面的巷子里有个卖鸡蛋灌饼的大妈,灵机一动,弄了一张条幅挂在小推车上,上写“煎饼侠这货不中,还是鸡蛋灌饼嫩dai劲”。大鹏从那儿路过,恰好看到,忍俊不禁,跑去跟大妈搭讪:“大妈,咱俩合个影吧。”大妈不知道他就是大鹏,见此人被许多人簇拥着,排场挺大,就瞪大眼睛问:“你是明星?”大鹏严肃地点点头:“嗯,我就是煎饼侠。”

电影要拼票房,更要拼人品。聪慧、敬业、踏实、友善的人,更易得到成功的垂青。