

引领洛阳时尚消费方式,由洛报·融媒、腾讯汽车、凤凰房产联合策划的2015洛阳金秋消费嘉年华即将开幕——

10月23日 到新区定鼎门广场耍吧

洛报·融媒合伙人
项目之2015洛阳金
秋消费嘉年华



洛报融媒
LUOBAORONGMEI
报业进化永无止境

买好房 优惠多多

10月23日至25日,洛阳新区定鼎门广场将迎来一场感恩回馈市民的消费嘉年华,此次嘉年华共设展位350个,展出面积约为10000平方米。届时,现场将汇聚洛阳许多热销楼盘、美食、农产品、知名品牌汽车,如果您有这些需求,那么请不要错过这场定鼎门广场之约。市民还可参与嘉年华异彩纷呈的活动,赢取奖品。

目前,2015洛阳金秋消费嘉年华筹备工作正在紧锣密鼓地进行。这一场金秋消费盛宴亮点多多,绝对是不容错过的“消费狂欢节”。

我市许多热销楼盘的亮相将成为这次嘉年华的一大亮点。

●年度重磅活动

开发商将在现场主舞台上举行认筹、开盘、新老业主答谢会、新品上市发布会和项目推介会等活动。

●特价房限时抢购

活动举办期间,参展房企不定时推出限时秒杀特价房活动,当天付订金的购房者可享受这一优惠。

看表演 场场精彩

金秋消费嘉年华期间,丰富多彩的文艺演出也将上演,车体彩绘、COSPLAY等表演将为嘉年华添彩。此外,姿态万千的美女将为大家带来表演,点燃现场市民的热情。

●车体彩绘表演

展会开幕当天,主办方将邀请专业彩绘师在主舞台上进行车体彩绘表演。随后两天,这些车将在主舞台区域内展出。

●COSPLAY表演

洛阳知名COSPLAY团队将在现场进行精彩表演,随后演员们还会到每个企业展位与市民互动、拍照,为嘉年华增加人气。

●模特大赛

为了展示洛阳女性的美丽与自信,唤醒大众对女性乳房健康的重视,主办方还将在嘉年华现场隆重推出模特大赛。佳丽齐聚一堂,秀出健康,秀出自信,给洛阳市民带来一场视觉盛宴。

拼手气 豪礼不断

此次嘉年华对进场参观的市民不收取任何门票和费用。嘉年华就是要为洛阳广大消费者提供便利,在参展商和消费者之间,搭建一个平台。届时,除了更多、更好的展示商品,现场还将有互动环节,会有惊喜礼物送给参与互动的市民。

●温泉消费券

作为此次活动的赞助方,雅文虎山温泉特地提供价值30万元的温泉消费券,现场订车、订房的市民均有机会参与抽奖(每位幸运市民只能领取一次奖品)。

购好车 价格超低

2015洛阳金秋消费嘉年华期间,数十个汽车品牌将齐聚新区定鼎门广场,囊括了市场上各种主流品牌,可满足不同人群的需求。届时,既有各色豪车,也有经济型汽车,为洛阳百姓献上一场精彩绝伦的汽车盛宴,让您实实在在地过把瘾,挑个够。此外,部分汽车厂商将推出互动活动,让购车者从嘉年华中获得更多实惠。

●买房送购车抵用券

活动当天如您有购房意向并支付订金,可获4S店购车抵用券。

●名优农产品

每天前500名到场的逛展者,用手机扫描二维码关注微信公众号(luoyangqipai),即可免费获得主办方送出的好来历、中黑粮等知名企业出品的苹果、大枣等礼品(每名市民只能领取一次)。

●买酒送车

喝酒不能开车,但买酒可以送车。您买多少酒,主办方将赠送同等价格的汽车一辆。买的酒越多,送的车越好(具体活动规则请现场咨询主办方)。

●每天一台秒杀车

每天一台秒杀车,价格超低,仅限当天付款,手快有,手慢无,过期不候!

●倒价竞拍

由汽车参展商提供一辆现车,在主舞台上举行倒价竞拍,现场所有市民均可参与。倒价竞拍规则:原价起拍,如果没人举手,则每分钟降价1000元,直到有人举手,拍卖结束(实际规则以活动现场公布的为准。)

(秦莹倩)
本版咨询电话:0379-65233025

媒体集结 圈层联谊 平台搭建 干货分享

2015 洛阳融媒之夜

洛报融媒 相约雅文虎山温泉

100余家媒体老总携手集结
洛阳最大媒体生态联盟呼之欲出
11月1日, 从此告别单打独斗

融媒之夜联合发起方: 洛报·融媒、洛阳全系主流媒体

报名方式: 邮箱luoyangrongmei@126.com