

责任晚报 地产力量

从法式浪漫到北美风情

——绿都地产潜心造就品质生活



□记者 张宝峰

在洛阳楼市,绿都是一面旗帜。从绿都塞纳春天——43万平方米的双公园法景生活大城,到绿都悦府——23万平方米北美低密度生活城,绿都地产受到众多购房者的热烈追捧,并成为洛阳地产的标杆与典范。

▶▶ 绿都地产 潜心造就品质生活

2015年7月1日,克而瑞咨询研究中心发布《2015年上半年中国房地产企业销售TOP100》榜单。作为河南本土房地产企业,绿都地产集团与建业、正商共同入围。凭借郑州和洛阳等其他地市多个项目的共同发力,2015年上半年,绿都地产集团取得了不俗的成绩。年中盘点,绿都地产集团销售金额39.8亿元,入围房企TOP100第97位;同时以销售面积62.4万平方米,排名TOP100第53位。

作为首次入榜的新面孔,绿都地产

集团2002年成立,扎根郑州面向中原,深化区域发展,已经成功开发了郑州绿都蓝湾、绿都紫荆花庭、绿都丹石街区、绿都温莎城堡、洛阳绿都塞纳春天、洛阳绿都悦府、新乡绿都塞纳春天、新乡温莎城堡、开封绿都上河城、南阳绿都悦府、南阳如意湾、焦作叠翠园、南昌绿都温莎城堡等数十个项目,总开发体量逾数百万平方米。

13年来,绿都地产始终坚持以客户为中心,不断进行产品、服务提升,以负责任的态度,潜心营造品质生活。

▶▶ 绿都塞纳春天——双公园法式浪漫生活

绿都塞纳春天,受到洛阳购房者的追捧。整个项目位于洛阳新区厚载门街与香山南路交会处路西,紧邻新区核心景观中轴线,南望郑西高铁,交通、地段优势突出,总占地120亩,共由10栋高层组成,总建筑面积43万平方米,绿化率高达40%。

所谓品质生活,绝不只是一套房子那么简单,还包括一切与房子相关的因素,比如灵动户型带来的舒适性,商业配套带来的便利性,快速交通带来的从容生活以及周边环境带来的自然生活……

绿都塞纳春天,南侧1.5公里龙门山森林公园和西侧200米的市政600亩中轴水系公园,不仅为这里的业主提供了质量良好的空气,同时也提供了日常休闲的好去处。而齐全的生活配套设施,带来的是方便的生活。大商新玛特、永辉超市近在咫尺;洛一高、市八中等名牌学校环绕周边;妇女儿童保健中心等医疗资源也相当丰富。

如果您来到绿都塞纳春天,您一定会惊诧于她的美。

塞纳春天的设计是以法式皇家经典园林为蓝本,坚持细节处理与法式生活的高雅品位相契合的设计原则,借鉴法式园林特有的广场、喷泉、雕塑、地面铺装等经典设计元素融入其中,并进行巧妙的穿插布局,打造一个充满浪漫情调的高档精品住宅社区。

在整体布局上,塞纳春天景观采用的是以“一主轴、两次轴”、将“一心”即小区中央景观花园、“四点”四个组团花园有机地连接起来为园林的设计骨架。从中央景观花园通过此景观轴直接可以到组团花园,并且利用高大植物将道路和组团内庭进行了有效的隔绝,为我们打造了一个相对私密而又休闲的独立空间。这种设计手法在空间上做到张弛有度,实现小区中每户都有很好的景观。绿都塞纳春天三期将于10月16日荣耀交房。



绿都悦府效果图

▶▶ 绿都悦府——北美低密度生活城

绿都悦府,绿都地产继绿都·塞纳春天后又一力作,延续了塞纳春天的优良品质。项目位于洛阳市开元大道与长夏门街交会处100米,洛阳生态CBD中心,北临钱江路、东至长夏门街、南临展览路、西至长夏西街。绿都悦府赖特风格立面,水平线条点缀其间,砖红色真石漆与基座石材完美融合,绿树红墙、静谧雅致,以有机建筑解读品质生活,北美风情的格调优雅呈现。

随着城市区域价值的日趋增加,以及城市规划的日趋严格,城市中的

低密度住宅将“物以稀为贵”。低密度代表居家舒适,其最大的优点在于自然和环境的连接,这使低密住宅成为购房者的优选。

绿都悦府秉承至高品质追求,60米超宽楼间距,为生活保留极致视野以及充足的阳光绿意。居住区连接城市道路,打破城市道路呆板布局,人口广场、礼仪性大堂,带来尊崇、便捷的人户体验。社区有内部人车分流,人性化道路布局,特设无障碍设施、减速隔离装置,打造独一无二的慢生活舒心体验。



绿都塞纳春天小区实景图

▶▶ 绿都物业——品质生活服务商

如果把每个小区视作一个微缩的“城市”,那么物业服务公司就是这个微缩“城市”的管理、经营和服务者。小到你我他的琐碎生活,大到一个企业的品牌甚至一个城市的居住品质,物业服务影响着每家每户的生活质量,是城市居住品质的保证。

绿都物业成立于2002年,具备国家一级物管资质,覆盖了多层住宅、高层住宅、工业园区、商业、办公等多种物业形态。

十几年来,绿都物业为社会和行业树立了健康、完善的物业管理企业形象,创立了具有绿都特色的物业管理模式,规范化、专业化的发展向全体业主奉献标准化的物业服务。

绿都物业坚持“恪尽职守 勤俭持家 建一流社区;立足中原 铸造品牌 创星级物业”的质量方针,秉承职业物管人的道德意识,不断改善服务质量,提高管理水平,持续致力于业主生活和工作质量的提升和创新,不断超越客户满意,依据各项目定位特点,以“标准化服务的守望者→人性化服务的倡导者→个性化服务的领跑者→中部地区物业管理知名企业”为主线,形成“一个样板和多个亮点”的品牌特色,通过“满意”“满意+惊喜”和“满意+惊喜+感动”的客户体验,从生活氛围的营造到业主生活的便利,绿都物业服务让业主体验到了高品质物业服务带来的舒适和尊崇。



绿都塞纳春天实景图