

洛阳市跨境电商高峰论坛昨日举行

搭建电商平台,让“洛阳制造”行销全球



核心提示

□记者 范瑞 郭飞飞 特约记者 吴言

昨日,“助推洛阳外贸企业转型升级,洛阳市跨境电商高峰论坛”在我市成功举办。此次论坛由市商务局、西工区政府主办,旨在引导洛阳本土外贸企业转型跨境电商业务,引导本地电商客户向国际电商转型,促进洛阳中小跨境电商卖家发展壮大,助推洛阳自贸区中建。那么跨境电商的发展,将为我们的生活带来哪些改变?来听听行业专家的分析。

1 足不出户,一根网线“买遍全球”

“快到双11了,我现在已经开始往‘购物车’里添商品了,这次准备淘点孩子用的奶粉、尿不湿。”一直喜欢海淘的80后妈妈小张说。

如今,“足不出户‘买遍全球’”,成为越来越多年轻消费者的一种生活方式。

西工区商务局相关负责人表示,日前,中国电子商务研究中心发布的《2014年度中国电子商务市场数据监测报告》充分证明了这一消费趋势。

该负责人分析,跨境电商仅需经过工厂、在线平台、海外商人即可到达消费者,商业流通的溢价大幅降低,而且保税的跨境电商还能显著节省关税,消费者可直接从中获得直观的价格优惠。

“我市的海关部门也正在着力搭建进口商品通关平台,通过对跨境电商市场的拓展,在未来,我市的消费者也能从家门口买到品种丰富的海外产品。”该负责人表示。

2 搭建平台,让“洛阳制造”行销全球

“把产品卖到国外,这是过去想都不敢想的事,现在跨境电商究竟怎么做?”这是论坛上不少企业家共同的疑问。

亚马逊全球商务拓展总监、华北区全球开店商务运营总监孙圆源女士表示:“发展跨境电商一定要选择符合当地产业特色的产品。以洛阳为例,洛阳的纺织业和家具业基础较好,将来可以尝试在这两个领域有所突破。”

wish 商户平台亚太区商户运营中心招商运营经理倪卫兵也表示,借助跨境电商平台,“洛阳制造”将迎来行销全

球的机遇。

“我们的平台侧重于向全球用户推荐独特的商品,洛阳是知名旅游城市,别具地方特色的、小型的旅游产品非常适合通过这样的平台销往海外。如牡丹茶、绢花牡丹等产品,质轻体小,便于运输。”倪卫兵说。

除了轻工业产品,我市作为重工业城市,重工业产品在跨境电商领域同样有很大机遇。万引苏州电子商务有限公司总经理刘相府表示,重工业产品主要面对企业用户,主要的销售方式是批发,在平台的挑选上,选择企业用户多一些的平台,定位精准即可。

3 创业转型,专业团队“手把手”传授经验

除了更加宽广、多样化的销售平台,跨境电商也为我市传统企业转型、大学生创业提供了更多的可能。

义乌市吉茂电子商务职业技能培训学校校长贾军成表示,早在2001年义乌就开始发展跨境电商,仅今年上半年,义乌市在跨境电商方面实现外贸零售交易额88亿元,同比增长46%,跨境电商成为义乌外贸出口的重要力量。

作为义乌市第一所政府认可、具备办学资质的跨境电商培训学校,此次签约之后他们将带领200多人的拥有丰富实战经验的跨境电商培训团队,面向洛阳的创业者及企业进行专业化实战训练,帮助创业者及企业转型。

万引苏州电子商务有限公司总经理刘相府也表示,他们还针对传统企业制订了完整的跨境电商转型方案,可以通过代理的方式帮助传统企业开展跨境电商业务。

(豫)医广[2014]第11-13-492号

洛阳阳光男科医院

男科专线 0379-63156789

院址:洛阳市九都路与解放路口西南角

十大人气双胞胎微信评选暨《洛阳晚报》

首届双胞胎节形象代言人评选今日开始——

谁是人气双胞胎?这事还得听人家微信的



已经报名参评的双胞胎 (本文图片由参赛者提供)



□记者 曾宇凌

家有双胞胎的粑粑麻麻们注意了!由洛阳日报报业集团联合洛阳泉舜购物中心主办的“天生一对,快乐双星”《洛阳晚报》首届双胞胎节,今天进入第一个比拼环节了,那就是十大人气双胞胎微信评选暨《洛阳晚报》首届双胞胎节形象代言人评选。

如果你已经报名参加,那就赶快召唤亲朋好友去投票吧,如果你还没来得及报名,要抓紧时间才有机会搭上末班车哦!

看这人气,贼旺!

投票尚未开始,就有双胞胎收获近万次点击量。

《洛阳晚报》首届双胞胎节自10月8日启动以来,收获不菲人气。虽然主办方将报名名额由50个增至100个,但仍然无法满足双胞胎们参与此次活动的热情。截至目前,仅报名参加十大人气双胞胎微信评选暨《洛阳晚报》首届双胞胎节形象代言人的,就有108对双胞胎。

10月10日,十大人气双胞胎微信评选暨《洛阳晚报》首届双胞胎节形象代言人评选开始报名,当天就有60多对双胞胎制作了属于自己的投票页面并分享到朋友圈,其中王婉卿、王婉婷这对双胞胎的投票页面点击量达到9200多次。

投票方式大公开

微信投票,规则很科学,想刷屏没戏!

你想给这些可爱的参赛双胞胎投票吗?快来看看投票时间和投票方式吧。

先来说投票方式。只要记下你想要投票的选手ID号,关注《洛阳晚报·消费周刊》微信公众平台“洛报商业”(微信号:lbsy126),进入“洛报商业”后发送投票+选手ID号,即可参与投票。例如:发送“投票+126”,即可为126号选手投票。

再来说说投票时间:从今天中午12点开始,你就可以为你喜欢的双胞胎投票了,投票截止时间是10月22日中午12点。

最后来说说投票数量的问题。所有微信用户均可进行投票,每人每天可为同一组选手投1票,每天可为10组选手投票。

最终获得“十大人气双胞胎”称号的家庭,将获得荣誉证书及由洛阳泉舜购物中心提供的惊喜大礼包,还将共同角逐《洛阳晚报》首届双胞胎节形象代言人的评选。

温馨提醒: 本届双胞胎节除了十大人气双胞胎微信评选暨《洛阳晚报》首届双胞胎节形象代言人评选,还有很多好玩的活动。如果你来不及参加这次微信投票,依然可以报名参加接下来的活动。报名方式:1.扫描《洛阳晚报》双胞胎联盟团团长的微信二维码,注明“我要报名参加双胞胎节”,加入《洛阳晚报》双胞胎联盟微信群后,在群里报上你的报名信息;2.拨打电话13598175653、13837930975报名。



扫描二维码 加入《洛报商业》
扫描二维码 加入“洛报商业”
双胞胎团